**ABSTRAK**

**Karinna Suci S / 69120395 / 2019 / Persepsi Siswa-siwi SMA 18 Warakas Jakarta Terhadap Tayangan Program Televisi “ Rumah Uya” di Trans 7 / Dosen Pembimbing: Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Si.**

Program Talkshow Rumah Uya adalah program televisi yang membahas tentang kehidupan romansa, persahabatan, dan keluarga. Masalah yang diangkat dalam program ini berasal dari audiens di rumah yang lebih dominan tentang masalah pasangan kekasih. Program Rumah Uya dikemas dengan konsep ringan, kontemporer, dan mengangkat cerita dekat dengan kaum muda, menunjukkan program ini memiliki segmentasi remaja, sehingga program tersebut dirasa akan memberikan persepsi bagi masyarakat khususnya remaja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi siswa-siswi SMA 18 Warakas Jakarta terhadap program talk show Rumah Uya. Jenis penelitian yang dilakukan di dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan tujuan untuk mendeskripsikan objek penelitian ataupun hasil penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei deskriptif.

Oleh karena itu, penulis memilih teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuesioner. Data diperoleh dengan pemberian angket kepada 86 responden siswa-siswi SMA 18 Warakas Jakarta. Validitas dan reliabilitisnya telah diujikan dengan menyebarkan pra-kuisioner terhadap 30 responden, dan data penelitian dianalisis dengan menggunakan metode statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa persepsi siswa-siswi SMA 18 Warakas Jakarta sebanyak 85 responden terhadap program talk show Rumah Uya Persepsi siswa-siswi SMA 18 Warakas Jakarta utara terhadap Program Talkshow “Rumah Uya” di Trans yaitu tidak mepercayai informasi yang disampaikan oleh *talk show* “Rumah Uya”, sehingga siswa SMA 18 Warakas Jakarta Utara merasa kurang tertarik untuk menonton kembali setelah mengamati program “Rumah Uya”.

Hal tersebut dikarenakan siswa SMA 18 Warakas Jakarta Utara beranggapan bahwa Penayangan program “Rumah Uya” tidak memiliki durasi yang cukup, tidak sesuai fenomena yang sedang tren serta tema pada program “Rumah Uya” tidak sesuai dengan tren yang sedang berkembang di masyarakat.

Persepsi dominan siswa-siswi SMA 18 Warakas Jakarta Utara terhadap program televisi “Rumah Uya” Trans 7 yaitu tidak mengetahui bagaimana bersikap terhadap tayangan program “Rumah Uya” yang ditayangkan oleh Trans7 sehingga mayoritas Siswa SMA 18 Warakas Jakarta Utara memfasilitasi kebingungannya dengan menyatakan netral terhadap program siaran “Rumah Uya”.

**ABSTRACT**

**Karinna Suci S / 69120395/ 2019 / *Student’s Perception towards Television Program “Rumah Uya” in Trans 7: A Case Study at SMA 18 Warakas Jakarta/ Advisor*: Deavvy M.R.Y Johassan, S.Sos., M.Sc.**

*Programme Talkshow Rumah Uya is a television program that discusses the life of romance, friendship, and family. The issues raised in this program stem from a more dominant audience at home about the problem of lovers. The Rumah Uya Program is packaged with a lightweight, contemporary concept and brings stories close to young people, showing that the program has teenage segmentation, so this program certainly only has to do perception from the public specially for the student.*

*The purpose of this study was to learn how to assess high school students in 18 Warakas Jakarta on Rumah Uya's talk show program. This type of research conducted in this research is quantitative research with descriptive research. This research uses descriptive research with the aim to describe the object of research or research results. This research is a quantitative research with descriptive survey method. Therefore, the authors chose the data collection techniques used were questionnaires.*

*Data obtained by giving questionnaires to 86 respondents 18 Warakas Jakarta high school students. The validity and reliability have been tested with pre-questionnaire arguments for 30 respondents, and research data were analyzed using descriptive statistical method.*

*The results of this study indicate the relationship of 86 Warakas Jakarta High School students as many as 86 respondents to the Rumah Uya talk show program. The perception of 18 Warakas North Jakarta High School students to the "Rumah Uya" Talkshow Program in Trans that does not believe the information conveyed by the talk show "Rumah Uya ", so that the North Jakarta Warakas 18 High School students feel less interested in watching the" Rumah Uya "program.*

*This is because the North Jakarta Warakas 18 High School students assume that the" Rumah Uya "Screening program does not have sufficient duration, not in accordance with the current phenomenon trends and themes in the "Rumah Uya" program do not match the trends that are developing in the community.*

*The dominant perception of North Jakarta Warakas 18 High School students towards Trans 7's "Rumah Uya" television program that is not questioning how to oppose the "Rumah Uya" program aired by Trans7 specially made by North Jakarta Warakas 18 High School Students which is related to it that helps him neutral to the "Rumah Uya" Broadcast program.*