**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**  i

**ABSTRACT** ………………………………………………………………… ii

**KATA PENGANTAR**  iii

**DAFTAR ISI**  v

**DAFTAR TABEL**  vii

**DAFTAR LAMPIRAN**  viii

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakan Masalah 1
2. Rumusan Masalah 5
3. Identifikasi Masalah 5
4. Tujuan Penelitian 6
5. Manfaat Penelitian 6

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teoritis 7
2. Teori Kultivasi 7
3. Asumsi Dasar 8
4. Proses Kultivasi 9
5. Dampak Media Massa 10
6. Program Televisi 11
7. Jenis-jenis program televisi 11
8. Penelitian Terdahulu 12
9. Kerangka Pemikiran 15
10. Hipotesis 17

**BAB III METODE PENELITIAN**

1. Obyek Penelitian 19
2. Desain Penelitian 19
3. Variabel Penelitian 20
4. Teknik Pengumpulan Data 21
5. Teknik Pengambilan Sampel 24
6. Teknik Analisis Data 26
7. Uji Validitas dan Realibilitas 26
8. Analisis Deskriptif 29

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Deskripsi Hasil Penelitian 31
2. Gambaran Umum Trans7 31
3. Profil Program “Rumah Uya” Trans7 35
4. Data Karakteristik Responden 37
5. Hasil Uji Validitas 40
6. Hasil Uji Reliabilitas 41
7. Deskripsi Persepsi 43
8. **Pembahasan Hasil Penelitian 56**

**BAB V PENUTUP**

1. **Kesimpulan 59**
2. **Saran 60**

**DAFTAR PUSTAKA** ………………………………………………………. 61

**LAMPIRAN** ………………………………………………………………… 62

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Variabel Penelitian 20

Tabel 3.2 Skala likert 23

Tabel 3.3 Jumlah siswa Aktif dan Jumlah siswa yang Menonton 25

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden 37

Tabel 4.2 Kelas Responden 37

Tabel 4.3 Pengetahuan Responden pada Program “Rumah Uya” 38

Tabel 4.4 Responden Menyaksikan Program “Rumah Uya” 39

Tabel 4.5 Haisl Uji Validitas 39

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas 41

Tabel 4.7 Pembawa acara program siaran “Rumah Uya” menarik dan

 cukup menguasai materi 42

Tabel 4.8 Tema acara program siaran “Rumah Uya” konsisten 43

Tabel 4.9 Alur program siaran “Rumah Uya” tepat dan lengkap 44

Tabel 4.10 Program siaran *talk show* “Rumah Uya” memiliki jalan

 cerita yang menarik 45

Tabel 4.11 Kemasan program siaran “Rumah Uya” menarik perhatian 46

Tabel 4.12 Scene / potongan program siaran *talk show* “Rumah Uya”

 saling berkaitan 47

Tabel 4.13 Percaya dengan informasi yang disampaikan oleh *talk show*

 “Rumah Uya” 48

Tabel 4.14 Isi pesan program siaran “Rumah Uya” menarik 49

Tabel 4.15 Setelah mengamati program “Rumah Uya” anda merasa

 tertarik untuk menonton kembali 50

Tabel 4.16 “Rumah Uya” merupakan program *talk show* yang

 bertahan lama di banding program *talk show* lainnya 51

Tabel 4.17 Penayangan program “Rumah Uya” memiliki durasi yang cukup 52

Tabel 4.18 “Rumah Uya” sesuai fenomena yang lagi tren 52

Tabel 4.19 “Rumah Uya” sesuai fenomena yang lagi tren 53

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 17

Gambar 4.1 Logo Trans7 33

Gambar 4.2 Cuplikan Program *Reality Show* “Rumah Uya” Trans7 35