



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Mam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2014), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principle of Marketing*, Edisi 15, USA: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15e, USA: Pearson.
- Sanjoto, Danang (2015), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, Buku I, Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tiptono, Fandy, Ph.D. dan Gregorius Chandra (2017), *Service, quality, and Satisfaction*, Edisi 4, Yogyakarta: Penerbit CV. ANDI OFFSET.

Jurnal:

- Amrullah, Artika Romal & Sasi agustin 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.5, no.1, ISSN : 2461-0593, diakses 1 Maret 2018, <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/1587>
- Andrian, Hendra Noky & Idris 2013, 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang', *Diponegoro Journal of Management*, vol.2, no.3, hal.1-10, diakses 24 Maret 2018, <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=121202>
- Laheba, Yitzhak Armando, Willem J.F. Alfa Tambuan & Djoerwati Soepeno 2015, 'Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado)', *Jurnal EMBA*, vol.3, no.3, hal.99-108, ISSN : 2003-11, diakses 12 Mei 2018, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9320>

© Hak Cipta dan Hak Moral dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lubis, Desy Irana Dewi & Rahmat Hidayat 2017, 'Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan', Jurnal Ilman, vol.5, no.1, diakses 1 Maret 2018, <http://jurnal.stimsukmamedan.ac.id/index.php/ilman/article/view/52>

Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke & Agusta Repi 2013, 'Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telokonsel di Kota Manado', Jurnal EMBA, vol.1, no.4, hal. 2336-2346, ISSN 2303-1174, diakses 7 Maret 2018, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3490/3019>

Prasastiningtyas, Tabitha Ratna & Djawoto 2016, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler', Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol.5 no.7, pp.15-14, ISSN 2355-1488, <http://jurnal.stimsukmamedan.ac.id/index.php/ilman/article/view/52>

Spam, Achmad Rafif & Anik Lestari Andjarwati 2018, 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi pada Pengguna Smartphone Asus Zenfone 5 di Surabaya)', Jurnal Ilmu Manajemen, vol.6, no.1, diakses 10 Maret 2018, <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/22850/20956>

Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I Ketut Kirya & I Wayan Suwendra 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor', E-Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, vol.4, no.1, diakses 24 Maret 2018, <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/view/6701>

Website:

Daftar Harga Hp Samsung Terbaru April 2018 2018, diakses 30 April 2018, <https://samsungponsel.com/harga-hp-samsung/>

Millward, Steven 2014, *Indonesia diproyeksi Lampaui 100 Juta Pengguna Smartphone di 2018, Keempat di Dunia*, diakses 27 Februari 2018, <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>

Rehmayani, Indah 2015, *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*, diakses 28 Februari 2018, https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS42507917>, diakses 29 Februari 2018

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS42935817>, diakses 29 Februari 2018

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS43193517>, diakses 29 Februari 2018

<https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor>, diakses 29 Februari 2018

<http://www.samsung.com/id/smartphones/>, diakses 15 Maret 2018

1. Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Basis dan Informatika Kwik Kian



<https://www.smartphones10.com/2016/04/sejarah-perkembangan-smartphone-android-samsung.html>,

diakses 20 Maret 2018

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.