

**PERAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI MEKANISME
PENINGKATAN KUALITAS LABA DAN NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016**

Oleh:

Nama : Fenny Putrianti

NIM : 30140277

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2018



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PERAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI MEKANISME PENINGKATAN KUALITAS LABA DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016

Diajukan Oleh:

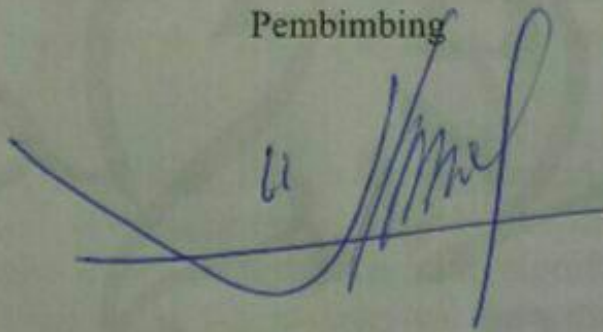
Nama : Fenny Putrianti

NIM : 30140277

Jakarta, 5 April 2018

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2018



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PERAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI MEKANISME PENINGKATAN KUALITAS LABA DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016

Diajukan Oleh:

Nama : Fenny Putrianti

NIM : 30140277

Jakarta, 5 April 2018

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2018

 Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Fenny Putrianti / 30140277 / 2018 / Peran Kepemilikan Manajerial sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016 / Pembimbing : Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Nilai Perusahaan dalam suatu perusahaan adalah gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang tinggi akan mendorong investor untuk meningkatkan investasi pada perusahaan tersebut. Semakin tinggi kepercayaan investor terhadap suatu perusahaan, maka investor cenderung meningkatkan investasi pada perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran kepemilikan manajerial sebagai mekanisme peningkatan kualitas laba dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori keagenan, teori pemangku kepentingan, dan teori sinyal. Teori keagenan menggambarkan hubungan yang timbul karena adanya kontrak yang ditetapkan antara *principal* yang menggunakan *agent* untuk melaksanakan jasa yang menjadi kepentingan *principal*. Teori *stakeholder* adalah teori yang berkaitan dengan penciptaan nilai sebanyak-banyaknya untuk *stakeholder*. Teori sinyal menggambarkan bagaimana perusahaan seharusnya menyampaikan sinyal kepada pengguna laporan.

Obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2016. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh adalah sebanyak 104 perusahaan untuk periode 2014-2016 sehingga diperoleh total sampel untuk tiga tahun adalah 312 perusahaan. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah uji *pooling*, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji signifikansi simultan (uji statistik F), uji signifikan parameter individual (uji statistik t), analisis jalur, dan *sobel test*.

Dari hasil pengujian yang dilakukan, data yang digunakan dapat di *pooling*. Hasil uji F menunjukkan angka sig < 0.05 yang berarti variabel kepemilikan manajerial dan kualitas laba secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t dapat dilihat dari angka sig. masing-masing variabel independen. Jika angka sig < 0.05, maka variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan, kepemilikan manajerial memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Sementara, kualitas laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka kualitas laba sebagai variabel *intervening* tidak mampu memediasi hubungan antara kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kualitas Laba, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Fenny Putrianti / 30140277/2018 / The Role of Managerial Ownership as a Mechanism of Improving the Quality of Profit and Values of Companies in Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2014-2016 / Advisor: Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.

Firm value in a company is a picture of the public's trust in the company. Firm value which is high will encourage investors to increase investment in the company. The higher the investor's confidence in a company, the investor tends to increase the investment in the company. This study aims to determine the role of managerial ownership as a mechanism to improve the quality of earnings and value companies in manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange period 2014-2016.

Theories underlying this research are agency theory, stakeholder theory, and signalling theory. Agency theory illustrates the relationship that arises because of a contract established between the principle of using agents to carry out services that are in the interest of the principal. Stakeholder theory is a theory related to the creation of value as much as possible for stakeholders. Signalling theory illustrates how a company should communicate signals to users of the report.

The object of this research is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2016. Based on purposive sampling method, the sample obtained is 104 companies for the period 2014-2016 so that the total sample for three years is 312 companies. The data analysis process is pooling test, classical assumption test, coefficient of determination test, simultaneous significance test (F statistical test), individual significance test (t test statistic), path analysis, and sobel test.

From the results of the test, the data used can be pooled. F test results show $\text{sig} < 0.05$ which means managerial ownership variable and earnings quality together have a significant influence on firm value. The result of t test can be seen from sig number. each independent variable. If the $\text{sig} < 0.05$, then the independent variable has a significant influence on the dependent variable. Based on the result of t test conducted, managerial ownership has significant negative effect to firm value and managerial ownership has no effect to earnings quality. Meanwhile, the quality of earnings does not affect the value of the company.

Based on the analysis, the quality of earnings as intervening variable is not able to mediate the relationship between managerial ownership and firm value.

Keywords: Managerial Ownership, Earnings Quality, Firm Value



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah, berkat, dan penyertaannya sehingga penulisan skripsi dengan judul: **“Peran Kepemilikan Manajerial sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya doa dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Sugi Suhartono, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama mengikuti proses perkuliahan.
3. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan kekuatan, semangat, dan dukungan baik moral maupun materil yang sangat berperan dan membantu dalam hidup penulis.
4. Ferdinand sebagai kakak kandung penulis yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi serta dukungan untuk penulis.
5. Elisabeth Bertha Permatasari, Elizabeth, Jessica Andrea, Maria Anindika Goretti, Novi, Vania Yunika yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.





6. COOL Sunter Paradise dan Rise Community sebagai komunitas yang membangun dan selalu mendoakan penulis.

7. Teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa ditulis namanya satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dan dapat dijadikan pedoman atau acuan untuk penelitian selanjutnya. Terima Kasih.

Jakarta, Februari 2018

Peneliti,

Fenny Putrianti



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Batasan Penelitian	6
E. Rumusan Masalah	6
F. Tujuan Penelitian.....	7
G. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
4. Kepemilikan Manajerial	13
5. Kualitas Laba.....	14
6. Nilai Perusahaan.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran	25
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	25
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	26
3. Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	27
4. Peran Mediasi Kualitas Laba terhadap Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	27

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D.	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
C	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
A.	Obyek Penelitian	30
B.	Desain Penelitian.....	30
C.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	35
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
F.	Teknik Analisis Data	37
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	37
2.	Uji Kesamaan Koefisien.....	37
3.	Uji Asumsi Klasik	38
a.	Uji Normalitas ..	38
b.	Uji Otokorelasi	39
c.	Uji Heteroskedastisitas	39
d.	Uji Multikolinieritas	40
4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
5.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	41
6.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	41
7.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	42
8.	Sobel Test.....	43
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
B.	Analisis Deskriptif.....	46
C.	Hasil Penelitian.....	47
1.	Uji Kesamaan Koefisien.....	47
2.	Uji Asumsi Klasik	48
a.	Uji Normalitas	48
b.	Uji Heteroskedastisitas	50
c.	Uji Otokorelasi	51
d.	Uji Multikolinieritas	53
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	55
5.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
6.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Sobel Test.....	59
D. Pembahasan	60
C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	60
2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	61
3 Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4 Peran Mediasi Kualitas Laba terhadap Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67

Hak Cipta Ditandai dengan Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

© Hak Cipta Milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	35
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Kesamaan Koefisien Model Pertama	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Kesamaan Koefisien Model Kedua	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Model Pertama	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Model Kedua	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Pertama	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Kedua	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Otokorelasi Model Pertama	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Otokorelasi Model Kedua.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas Model Kedua.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Pertama.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Kedua	55
Tabel 4.13 Hasil Uji F Model Pertama	55
Tabel 4.14 Hasil Uji F Model Kedua	56
Tabel 4.15 Hasil Uji t Model Pertama.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji t Model Kedua	57

Hak Cipta Milik Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual.....	28
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur	42
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur Hasil Penelitian	58

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Obyek Penelitian.....	70
Lampiran 2 – Input SPSS	73
Lampiran 3 – Output SPSS	78

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.