**STRATEGI KAMPANYE SOSIAL QUEENRIDES MELALUI KOMUNIKASI INTERAKTIF DALAM UPAYA MENGUBAH PERILAKU WANITA DALAM BERKENDARA**

**Oleh:**

**Kezia Carissa Dorothy Amadea Rachman**

**NIM: 64150284**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Komunikasi Pemasaran



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2019**