

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN

## TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH PUCUK HARUM DI

**JAKARTA**

Oleh:

**Nama : Merryati Sulistina**

**Nim : 29140315**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Pemasaran



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MARET 2018**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## PENGESAHAN

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH PUCUK HARUM DI JAKARTA

**Diajukan oleh:**

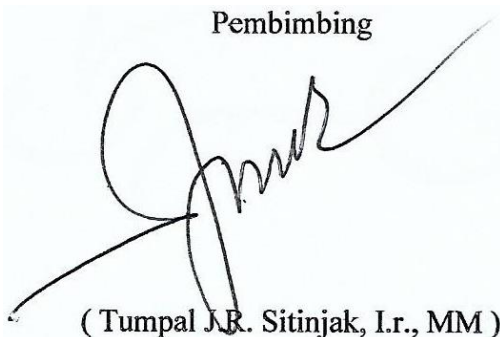
**Nama: Merryati Sulistina**

**Nim: 29140315**

**Jakarta, 26 Maret 2018**

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing



( Tumpal J.R. Sitinjak, I.r., MM )

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2018**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**© Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Merryati Sulistina / 29140315 / 2018 / Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Jakarta / Pembimbing Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., MM

Perubahan zaman telah membuat gaya hidup masyarakat juga semakin mengalami perubahan dan cenderung lebih memilih sesuatu yang praktis. Salah satunya adalah minuman dalam kemasan seperti Teh Pucuk Harum. Dalam industri minuman dalam kemasan pasti terjadi persaingan ketat antar perusahaan oleh karena itu perusahaan harus mengembangkan aspek-aspek penting yang dapat menunjang kesuksesan perusahaan lewat produk yang dihasilkan. Kualitas produk, harga, dan Iklan merupakan salah satu aspek yang penting dalam keputusan pembelian suatu produk. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Jakarta.

Dalam penelitian ini, teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi beserta indikator-indikator dari kualitas produk, harga, Iklan, dan keputusan pembelian.

Objek dari penelitian ini adalah Teh Pucuk Harum. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 110 responden di wilayah Jakarta untuk pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear ganda dengan *software* SPSS 20.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, Harga tidak terbukti berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, Iklan tidak terbukti berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian sedangkan Harga dan Iklan tidak terbukti berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

Merryati Sulistina / 29140315 / 2018 / influence of Quality of Product, Price, and Advertising Decision to purchase Teh Pucuk Harum in Jakarta / Lecturer Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., MM

The changing of era have made people's lifestyle changing and they prefer to choose everything practical. One of them is bavarage such as Teh Pucuk Harum. In the industry of beverage there must be a tight competition amongs company, there for companys have to develop important aspects and that could provide company success through there products. Quality of product, price, and advertising are one of those aspects that are important in making decision in purchasing that product. Therefore, researchers is interested to do study about quality product, price, advertising on decision to purchase of Teh Pucuk Harum on Jakarta.

On this study, the theory that are use to support this research are the definition and their indicator of quality of product, price, advertising, and decision to purchase.

The object of this study is Teh Pucuk Harum. This study is done by spreading questionnaire to 110 respondents in Jakarta for collecting data. This study use descriptive analysis and double linear regression analysis with SPSS 20 software.

The result of this study show that quality of product have positive influence to decision to purchase, price don't have positive influence to decision to purchase, advertising don't have positive influence to decision to purchase.

The conclusion of this study is that quality of product have positive influence to decision to purchase, on the other hand price and advertising did not have positive influence to decision to purchase.



## KATA PENGANTAR

Pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah yang berjudul ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Penulisan penelitian ini merupakan suatu proses terakhir yang harus dilewati oleh penulis untuk dapat memperoleh gelar sarjana selama menempuh perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Berakhirnya penulisan penelitian ini akan membuka gerbang baru bagi penulis yang akan memasuki dunia kerja.

Penulisan penelitian ini merupakan suatu sarana yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama dalam perkuliahan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis sehingga penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Walaupun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik selama proses penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, saran, bimbingan, dukungan, dan petunjuk dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan tulus hati kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan penelitian ini terutama kepada Bapak Tumpal J.R. Sitinjak, I.r., MM selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing penulis dengan sepenuh hati sampai penelitian ini selesai. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya dapat membangun. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.



1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini jika pencahayaan dari sumber: a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Batasan Penelitian.....	9
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian .....	10
G. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II SAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teoritis.....	11
1. Produk .....	11
2. Kualitas Produk.....	15
3. Harga.....	17
4. Iklan .....	20
5. Keputusan pembelian.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	28

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





C. Kerangka Pemikiran.....31  
D. Hipotesis Penelitian .....32

**BAB III METODE PENELITIAN .....33**

A. Objek Penelitian.....33  
B. Desain Penelitian .....33  
C. Variabel dan Definisi Operasional.....35  
    1. Variabel Bebas .....35  
    2. Variabel Terikat .....39  
D. Teknik Pengambilan Sampel .....40  
E. Teknik Pengumpulan Data.....40  
F. Teknik Analisis Data.....41

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....51**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....51  
B. Uji Validitas dan Reliabilitas .....53  
    1. Uji Validitas .....53  
    2. Uji Reliabilitas .....56  
    C. Analisis Deskriptif .....58  
        1. Analisis Profil Responden.....58  
        2. Analisis Variabel Penelitian.....58  
D. Analisis Regresi Ganda.....63  
    1. Uji Normalitas.....64  
    2. Uji Multikolinieritas.....64  
    3. Uji Heteroskedastisitas.....65



4. Uji Otokorelasi.....	66
5. Uji keberartian Model ( Uji F).....	66
6. Uji Koefisien Regresi ( Uji t).....	67
7. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
E Hasil Penelitian.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>

**© Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1	Butir Pertanyaan Variabel Kualitas Produk .....	36
Tabel 3.2	Butir Pertanyaan Variabel Harga .....	37
Tabel 3.3	Butir Pertanyaan Variabel Iklan .....	38
Tabel 3.4	Butir Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian .....	39
Tabel 3.5	Total Skor Penelitian .....	41
Tabel 3.6	Rentang Skala .....	46
Tabel 4.1	Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk .....	54
Tabel 4.2	Pengujian Validitas Variabel Harga .....	54
Tabel 4.3	Pengujian Validitas Variabel Iklan .....	55
Tabel 4.4	Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	56
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel Harga .....	56
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Iklan .....	57
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4.9	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.10	Skor Rata-Rata Variabel Kualitas Produk .....	59
Tabel 4.11	Skor Rata-Rata Variabel Harga .....	60
Tabel 4.12	Skor Rata-Rata Variabel Iklan .....	61





Tabel 4.13 Skor Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Otokorelasi .....	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Keberartian Model ( Uji F).....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi Koefisien (Uji t) .....	67
Tabel 4.20 R <sup>2</sup> .....	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang membuat sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Market Share Teh Kemasan .....	2
Gambar 2	Market Share Teh Kemasan .....	3
Gambar 1	Model Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2	Proses Keputusan Pembelian .....	26
Gambar 3	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4	Logo Teh Pucuk Harum.....	53

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.