



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum di Jakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk Teh Pucuk Harum dipersepsikan oleh responden baik.
2. Harga Teh Pucuk Harum dipersepsikan oleh responden sesuai.
3. Iklan Teh Pucuk Harum dipersepsikan oleh responden menarik.
4. Tingkat intensitas keputusan pembelian Teh Pucuk Harum cukup tinggi.
5. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum. Hal ini berarti semakin baik kualitas produk Teh Pucuk Harum, maka keputusan pembelian konsumen terhadap Teh Pucuk Harum akan semakin meningkat.
6. Harga tidak terbukti berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum. Hal ini berarti sesuai tidaknya harga Teh Pucuk Harum tidak terbukti memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap Teh Pucuk Harum.
7. Iklan tidak terbukti berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum. Hal ini berarti menarik tidaknya Iklan Teh Pucuk Harum tidak terbukti memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap Teh Pucuk Harum.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk Teh Pucuk Harum sudah baik tetapi dapat disarankan dalam rasa mungkin Teh Pucuk Harum bisa untuk menambahkan varian rasa, kemasan Teh Pucuk Harum mungkin bisa di desain ulang, volume ukuran dan jangka kadaluarsanya disesuaikan kembali. Dari hasil penelitian diketahui bahwa harga dari Teh Pucuk Harum sudah baik tetapi mungkin dapat disesuaikan lagi dengan manfaat yang diterima konsumen, serta mempertimbangkan lagi harga yang ditetapkan berdasarkan pesaing teh dalam kemasan lainnya. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Iklan dari Teh Pucuk Harum sudah baik tetapi mungkin dapat diinovasi lagi iklannya sehingga lebih menarik, dan lebih memiklankan iklannya di media elektronik seperti hp dengan memasuki iklan di media sosial. Dari hasil penelitian diketahui bahwa keputusan pembelian sudah cukup baik tetapi disarankan untuk menanamkan brand pada benak konsumen agar konsumen melakukan pembelian kembali dan merekomendasikan kepada konsumen lainnya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penulis berharap agar penelitian berikutnya dapat meneliti lebih kompleks dan lebih baik lagi serta dapat mengembangkan dan menambahkan variabel-variabel lain sehingga dapat menghasilkan fakta baru yang bisa dipelajari oleh banyak orang dan dapat melakukan penelitian pada lokasi, populasi dan sampel yang lebih luas.