

DAFTAR PUSAKA

- Kotler, Philip dan Gary Amstron (2013), *Principles Of Marketing*, Edisi 14, Pearson Horizon Edition, USA: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, Global Edition, USA: Pearson.
- Lapiyoadi, Rambat (2016), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis kompetensi*, Edisi 3, Jagakarsa: Penerbit Salemba Empat.
- Swastha, Bayu dan irawan (2014), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management, Edisi 15*, Global Edition, USA: Pearson.
- Tiptono, Fandy dan Diana Anastasia (2016), *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI.
- Tiptono, Fandy (2014), *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono (2016), *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: ANDI.
- Noor, Juansyah (2017), *Metodologi Penelitian, Edisi Pertama* Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- <https://bisnis.tempo.co>, diakses 18 september 2017 <http://bisnis.tempo.co/read/854550/menggembirakan-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-846-persen>
- <https://kumparan.com/wiji-nurhayat>, diakses 25 september 2017 <http://kumparan.com/@kumparanbisnis/34-76-miliar-liter-minuman-ringan-terjual-selama-2016>





www.topbrand-award.com, di akses 3 september 2017 http://www.topbrand-award.com/article/strategi_undefinedpucukundefined_mencuri_pasar_rtd_tea.html

Gunawan Tri, dan Sasi Agustin (2017), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.

Rezikin, Leonardi Budi Hasiolan, dan Andi Tri Haryono (2015). *Pengaruh Harga, Iklan Televisi, dan Relasi Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang*, Universitas Pandanaran Semarang.

Zulhelmi dan Albert (2016), *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Iklan, Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sparepart Sepeda Motor Merek Strong Di Pekanbaru*, STIE Pelita Indonesia.

Daud, Denny (2013), *Iklan dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT Bess Finance Manado*, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Fahmi, Muhammad (2016), *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Medan*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Indrawijaya, Sigit (2012), *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun*, Universitas Jambi.

Kodu, S (2013), *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Universitas Sam Ratulangi Manado.

Cooper dan Schindler (2014), *Business Research Methods*, New York: McGraw-Hill

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penguji tidak meragukan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.