

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Jurnal

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler. (2017), *Metode Penelitian Bisnis Volume 2*, Edisi 12, Alih Bahasa Gina Gania, Jakarta: McGraw-Hill

Cooper, Donald R. dan Pamela S.Schindler. (2006), *Metode Riset Bisnis Volume 1*, Edisi 9, Alih Bahasa Budijanto, Didik Djunaedi dan Damos Sihombing, Jakarta: McFraw-Hill.

Fardiana Anissa dan Budhi Satrio. (2016), *Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda*.

Ghozali, Imam. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan Ali. (2013), *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Edisi Ke-1, Buku I, Yogyakarta: Ali Hasan.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Lupiyoadi, Rambat. (2016), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis kompetensi*, Edisi 3, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Maria Monica dan Mohamad Yusak Ashori. (2013), *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen King Cake*.

Sangardji, Etta Mamang dan Sopiiah. (2013), *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi.





Sasongko Felita dan Hartono Subagio. (2013), *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*.

Sudaryono (2016), *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit ALFA BETA.

Swastha, Basu dan Irawan. (2014), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjahjansih Endang, (2009), *Pengaruh Citra dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan*.

Tjiptono, Fandy. (2012), *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 2, Yogyakarta: Penerbit Andi.

B. Sumber Website

<http://www.Fintech Indonesia Report.com>

<http://www.ecommerceiq.asia.com>

<http://www.Sharing Vision TM.com>

<http://ekonomi.kompas.com/read/2016/12/15/204637326/harbolnas.2016.penjualan.z>

alora.idonesia.naik.30.kali.lipat

<https://www.zalora.co.id/about/>

<https://www.techinasia.com>

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.