KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Kebutuhan manusia dalam kehidupan ada primer, sekunder, dan tersier. Dalam kehidupan manusia kebutuhan primer adalah kebutuhan yang harus paling utama untuk dipenuhi. Kebutuhan primer itu sendiri melingkupi maka, minum, tempat tinggal, serta pakaian. Dalam rencana bisnis ini akan mengambil peluang dimana memenuhi kebutuhan manusia akan berpakaian yang mengikuti trend dari perkembangan golobal.

Melihat perkembangan industri pakaian di Indonesia, terlihat bahwa peluang bisnis dibidang pakaian masih ada, hal ini dikarenakan industri pakaian hanya sebatas memproduksi masal dengan gaya yang sudah ada walaupun memang mengikuti perkembangan zaman.

Bisnis pakaian adalah bisnis yang tidak akan pernah mati, karena pakaian merupakan kebutuhan utama dalam melakukan aktivitas untuk menutupi tubuh manusia. Namun dalam kelangsungan bisnis pakaian ini harus diperhatikan target pasar serta harga yang dapat diterima oleh pasar.

Berdasarkan data statistik menurut Kementerian Komunikasi dan Informatikan RI (KOMINFO RI), persentase pada tahun 2010 pada aktivitas penjualan online (e-commerce) di Indonesia menunjukan hasil penjualan pada pakaian, accessories dan sepatu merupakan hasil tertinggi dengan jumlah 70%. Sedangkan saat kita lihat pada tahun 2015

data statistik dengan sumber yang sama (KOMINFO) menunjukan klasifikasi produk yang dibeli atau diminati oleh masyarakat telah berubah, yaitu menjadi fashion serta accessories. Hal ini merupakan suatu kesempatan untuk mengambil langkah dalam memulai bisnis pakaian yang telah turun dengan di dukung oleh fashion yang sedang meningkat sehingga pamor minat akan pembelian pakaian secara online dapat kembali meningkat. Tidak hanya itu, pada tahun 2015 juga sekitar 70% nilai transaksi dalam pembelian produk secara online berkisar <Rp. 500.000,00. Data statistik diambil berdasarkan website dibawah ini.

https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=430&iddoc=1275&data-data_page=3

https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=430&iddoc=1460&data-data_page=3

https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=430&iddoc=1457&data-data_page=3

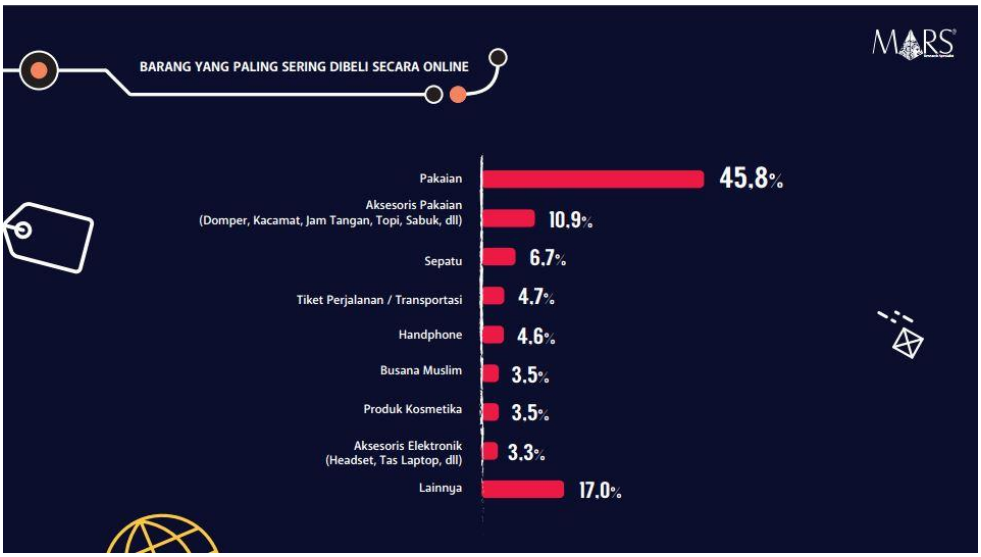
Selanjutnya, ditemukan juga data bahwa pada tahun 2016, trend pada penjualan secara online menunjukan bahwa pakaian merupakan produk yang paling sering dibeli oleh masyarakat pengguna internet atau biasa disebut dengan belanja online. Berikut dibawah ini merupakan grafik dari penjualan secara online dalam 2016.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gambar 1.1

Produk Yang Dibeli Secara Online



Sumber data https://buattokoonline.id/data-konsumen-dan-potensi-perkembangan-ecommerce indonesia-2016/

Dalam bisnis ini tentu fashion atau gaya harus dimanfaatkan agar bisnis ini dapat berjalan secara lancar. Karena jika bisnis pakaian tidak diikuti dengan fashion maka akan kurang disukai oleh konsumen, hal ini dapat dilihat dari data yang tertera dari kominfo. Serta penulis ikut melakukan survey untuk mengetahui komunitas apa yang banyak digemari saat ini. Dengan data yang diperoleh penulis mengetahui komunitas apa yang digemari saat ini, sekitar 55% dari total responden menggemari musik, serta komunitas dalam seni musik.

Sehingga bisnis ini dapat berjalan saat menggabungkan kebutuhan akan pakaian, memiliki fashion atau style yang unik, serta masuk pada suatu kesukaan tertentu atau komunitas tertentu sehingga menyentuh target pasar secara spesifik dan tepat sasaran. Hal ini juga memudahkan dalam melakukan promosi serta penjualan.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

B. Identitas Perusahaan dan Nama dan Alamat Pemilik

1. Identitas Perusahaan

Nama perusahaan : Creative & Community

Alamat perusahaan :Jl. Kalibaru Timur 4 gang X nomor 67a

Bentuk Badan Usaha :Perorangan

Instagram :@cc.store.cc

E-Mail :creative.community.cc@gmail.com

2. Nama dan Alamat Pemilik

Nama pemilik :Yonathan Eka Sulaiman S

Alamat pemilik :Kalibaru Timur 4 gang X no. 67a

E-mail :jongkyzonly@gmail.com

Telepon :085773607858

C. Tujuan dan Bidang Usaha

Creative & Community bergerak dalam penjualan pakaian yang mengikuti trend masa kini serta nyaman untuk di kenakan. Penjualan akan dilakukan di Jakarta dimana sebagai kota tempat tinggal pemilik usaha dan juga merupakan target yang luas untuk dicapai. Untuk lokasi tempat usaha dari C&C merupakan tempat tinggal dari penulis, karena C&C akan bergerak secara online (E-Commerce). Dalam industri pakaian sendiri cukup ada persaingan yang ketat, dimana sudah banyak juga online shop yang menjual pakaian yang cukup mengikuti trend yang sedang berkembang. Namun melihat trend saja penulis melihat celah yang tidak banyak dimanfaatkan oleh para pesaing dalam penjualan pakaian sceara online, yaitu memasuki komunitas yang lebih spesifik sehingga mencapai target yang tepat akurat sehingga pakaian yang dijual pun tidak terlihat seperti barang pada umumnya, melainkan menjadi premium karena sesuai target komunitasnya.

Konsep dari C&C sendiri adalah memasuki pasar komunitas yang lebih spesifik untuk mencapai target yang jelas, seperti memasuki pasar konsumen yang secara dasar memiliki hobi atau kesukaan dengan musik, maka C&C hadir untuk memberikan pakaian yang dapat memperlihatkan bahwa konsumen merupakan penggemar musik dan membuatnya seakan akan masuk dalam komunitas penggemar musik. Hal ini akan membuat produk dari C&C akan berbeda dari pesaing yang bergerak dibidang yang sama ini. Pesaing hanya bergerak pada trend yang berkembang namun tidak memperhatikan target yang jelas sehngga akhirnya produk yang dihasilkan bersifat umum dan tidak menyentuh taret yang diinginkan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Selanjutnya juga C&C juga memiliki konsep yang tentunya membuat konsumen lebih senang karena konsumen biiasanya menyukai desain yang unik atau desain dari konsumen langsung dengan biaya sablon yang murah dan terjangkau, biasanya disebut dengan custom. Hal ini juga bisa menjadi peluang dimana melakukan pakaian bukan hanya untuk konsumen akhir melainkan bisa kepada konsumen yang ingin melakukan bisnis usaha pada bidang yang sama dengan melakukan produksi untuk konsumen tersebut (Business to Business).

D. Besarnya Kebutuhan Modal

Dalam membuka bisnis atau usaha baru tentunya membutuhkan perencanaan modal awal yang tepat sehingga dapat diperkirakan resiko yang ada baik untung maupun rugi. Resiko untung merupakan resiko yang menguntungkan bagi pendiri usaha yang baru, namun jika mengalami kerugia akan menjadi hal yang buruk bagi penulis, maka dibutuhkan perencanaan biaya awal yang tepat sehingga jika terjadi kerugian tidak terlalu besar.

Karena usaha dilakukan di rumah pemilik bisnis sendri sehingga tidak memerlukan biaya sewa namun kedepannya penulis akan melakukan tabungan untuk menyewa gudang sekaligus kantor jika usaha yang dilakukan berjalan lancer serta besar. Namun penulis juga harus membayar listrik yang digunakan untuk setiap gadget yang diperlukan dalam melakukan penjualan dan produksi pakaian. Serta penulis juga membutuhkan peralatan gadget yang tepat untuk menunjang penjualan dan komunikasi baik kekonsumen ataupun kevendor produksi dan desain.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berikut adalah rincian jumlah kebutuhan modal usaha awal yang di perlukan bagi C&C. tabel 1.1

Table 1.1

Kebutuhan Modal C&C

Perincian	Biaya (Rp)
Biaya Aktiva Tetap	
Laptop (2 Pcs)	11,000,000
Handphone (1 Pcs)	2,000,000
Meja kerja	800,000
Kursi kerja (2 Pcs)	600,000
Rak stok	8,000,000
Biaya sewa tempat 1 tahun	12,000,000
Pendingin ruangan	3,000,000
Mesin air minum	8,000,000
Total Biaya Aktiva Tetap	**45,400,000**
Kebutuhan dana untuk modal kerja	
Bahan produksi (6 bulan)	184,320,000
Perlengkapan	2,094,000
Total kebutuhan dana untuk modal kerja	**186,414,000**
Cadangan kas	**15,000,000**
Total	**246,814,000**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.