**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**ABSTRACT ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan Masalah 8
3. Identifikasi Masalah 9
4. Tujuan Penelitian 9
5. Manfaat Penelitian 10

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA 12**

1. Landasan Teoritis 12
2. Komunikasi Antarbudaya 12
3. Adaptasi Budaya 14
4. Proses Adaptasi Budaya 15
5. Tahun Baru Imlek 17
6. Etnis Tionghoa 20
7. Penelitian Terdahulu 23
8. Kerangka Pemikiran 29

**BAB III : METODE PENELITIAN 30**

1. Subjek Penelitian 30
2. Desain Penelitian 31
3. Jenis Data 32
4. Profil Informan 32
5. Informan pertama 32
6. Informan kedua 33
7. Informan ketiga 33
8. Teknik Pengumpulan Data 34
9. Teknik Analisis Data 36

**BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 38**

1. Gambaran Umum 38
2. Sejarah Tahun Baru Imlek 38
3. Analisis 44
4. Adaptasi Budaya dalam perayaan Tahun Baru Imlek 44
5. Fase perencanaan dalam perayaan Tahun Baru Imlek 46
6. Fase *honeymoon* dalam perayaan Tahun Baru Imlek 47
7. Fase *frustration* dalam perayaan Tahun Baru Imlek 49
8. Fase *readjustment* dalam perayaan Tahun Baru Imlek 51
9. Fase *resolution* dalam perayaan Tahun Baru Imlek 53
10. Hasil Penelitian 55

**BAB V : PENUTUP 59**

1. Simpulan 59
2. Saran 60
3. Saran Akademis 61
4. Saran Praktis 61

**DAFTAR PUSTAKA 62**

**LAMPIRAN 64**