

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA KEDAI MAKAN

**“ROPANG SUI!!”**

**Ganesha Brahmantya**

[ganeshabmt@gmail.com](mailto:ganeshabmt@gmail.com)

Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

### ABSTRAK

Ganesha Brahmantya / 74140532 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai Makan “Ropang Sui!!” di Harapan Indah, Bekasi Barat / Dosen Pembimbing: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

Kedai Ropang Sui!! adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner. Produk yang disajikan oleh kedai Ropang Sui!! antara lain yaitu aneka roti panggang, indomie, dan sate taichan yang diproses dengan berbagai variasinya. Kedai Ropang Sui!! memasarkan produknya dengan cara bekerja sama dengan *influencer*, melalui media sosial *Instagram* dan *Facebook*, serta brosur. Kedai Ropang Sui!! terletak di Jalan Bulevar Hijau, Pejuang, Medan Satria, Bekasi Barat.

Kedai Ropang Sui!! memiliki visi “memberikan sensasi dan cita rasa yang berkualitas dengan harga yang terjangkau”. Misi dari kedai Ropang Sui!!:

1. Menciptakan produk bercita rasa dari berbagai negara  
Memberikan kepuasan pelanggan dengan memberikan kualitas produk yang baik  
Membuat produk dengan *value of money* yang sangat baik  
Memberikan pelayanan pelanggan yang ramah  
Mensejahterakan seluruh karyawan  
Berpartisipasi dalam hubungan sosial masyarakat

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis. Dalam hal ini, pesaing kedai Ropang Sui!! sangat tinggi karena kategori bisnis yang dijalankan kedai Ropang Sui!! sudah sangat menjamur dimana-mana. Untuk mengatasinya, kedai Ropang Sui!! menghadirkan diferensiasi dari para pesaingnya. Dimana diferensiasi tersebut berupa menu yang disajikan, tampilan sajian dari masing-masing menu, serta *layout* yang digunakan oleh kedai Ropang Sui!!.

Sumber daya manusia adalah hal yang sangat dibutuhkan untuk jalannya suatu bisnis. Kedai Ropang Sui!! memiliki 4 bagian dalam bisnisnya yaitu juru masak, *office boy*, pelayan, dan kasir yang total berjumlah 12 orang.

Investasi awal yang dibutuhkan kedai Ropang Sui!! sebesar Rp 794.015.925 yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa ruko, dan cadangan kas. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

(C)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mendapat izin dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kelayakan suatu bisnis adalah hal yang perlu dipertimbangkan untuk menilai apakah bisnis tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Perhitungan proforma laba rugi selama 5 tahun yaitu dari tahun 2019 sampai dengan 2023 menunjukkan angka yang positif dan selalu meningkat setiap tahunnya begitupun dengan proforma arus kas dan proforma neraca. Hasil analisa kelayakan usaha kedai Ropang Sui!! membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dilihat dari analisis *break even point* yang menunjukkan bahwa penjualan yang dihasilkan lebih besar dari nilai *BEP*. Nilai NPV lebih besar dari nol yaitu sebesar Rp 339.471.221 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 11,83%. Nilai IRR yang diperoleh adalah sebesar 33,201% lebih besar dari *Rate of Return* yang diharapkan sebesar 11,83%. Analisis *Payback Period* yang menunjukkan pengembalian investasi ini selama 2 tahun 1 bulan 10 hari.

## ABSTRACT

Ganesha Brahmantya / 74140532 / 2018 / Business Plan Establishment "Ropang Sui!!" in Harapan Indah, West Bekasi / Supervisor: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

Kedai Ropang Sui!! is a culinary business. The products presented by kedai Ropang Sui!! among others the various toast, indomie, and sate taichan are processed with various variations. Kedai Ropang Sui!! market their products by working with influencers, through social media Instagram and Facebook, and brochures. Kedai Ropang Sui!! located on Bulevar Hijau Street, Pejuang, Medan Satria, West Bekasi.

Kedai Ropang Sui!! has a vision of "providing quality sensation and taste at an affordable price". The mission of kedai Ropang Sui!!:

1. Create taste products from different countries
2. Providing customer satisfaction by providing good quality products
3. Create a product with a very good value of money
4. Provide a friendly customer service
5. Welfare of all employees
6. Participate in public social relations

Competition is a natural thing in a business. In this case, competitor of kedai Ropang Sui!! is very high because of the business category kedai Ropang Sui!! its already everywhere. To overcome this, kedai Ropang Sui!! presents differentiation from its competitors. Where the differentiation in the form of menus presented, display the dish of each menu, as well as the layout used by kedai Ropang Sui!!.

Human resources are indispensable for a business. Kedai Ropang Sui!! has 4 sections in the business of cooks, office boys, waiters, and cashier totaling 12 people.

Initial investment required kedai Ropang Sui!! amounting to Rp 794,015,925 which is used for the cost of buying equipment, raw materials, shop rental, and cash reserves. This initial investment is a grant from parents.

The feasibility of a business is a matter to consider in order to assess whether the business is viable or not to be invested. Proforma income statement for 5 years from 2019 to 2023 show a positive number and always increase every year as well as proforma cash flow and proforma balance sheet. Result of feasibility analysis of kedai Ropang Sui!! proves that the business is feasible to run from the analysis of break even point indicating that the resulting

2. Dilarang mengungkapkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun, tanpa izin IBIKKG.



sale is greater than BEP value. The NPV value is greater than zero which is Rp 339,471,221 using the loan interest rate of 11.83%. The IRR value obtained is 33.201% greater than the expected Rate of Return of 11.83%. Payback Period Analysis shows the return of this investment for 2 years 1 month 10 days.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengembangan dan penyelesaian tesis maupun skripsi.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## Pendahuluan

Nama usaha yang akan didirikan adalah kedai Ropang Sui!! yang terletak di Jalan Bulevar Hijau, Pejuang, Medan Satria, Bekasi Barat.

Ide ini muncul ketika melakukan kunjungan ke beberapa usaha sejenis yang ada di Bekasi dan Jakarta. Di daerah tempat kedai Ropang Sui!!, sudah berdiri pesaing yang sangat terkenal tetapi sajian dan pelayanan jauh dari ekspetasi. Jumlah pengunjung sudah terlalu banyak *waiting list*. Maka dari itu, ide bisnis ini muncul dan pastinya mempunyai diferensiasi yang berbeda dari sajian dan *layout* bisnisnya.

## Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang akan dijual oleh kedai Ropang Sui!! adalah beberapa macam varian olahan dari roti panggang, indomie, dan sate taichan yang mempunyai diferensiasi menu, rasa, serta tampilan dari produk.

Salah satu kesuksesan dari sebuah bisnis adalah metode pemasaran yang baik. Untuk itu, kedai Ropang Sui!! memiliki 3 metode dalam menjalankan aktivitas pemasaran antara lain yaitu, menggunakan *influencer* untuk promosi di sosial media *Instagram* serta *Facebook*, selain itu kedai Ropang Sui!! juga memberikan diskon sebesar 10% dari total belanja konsumen untuk *grand opening*. Lalu kedai Ropang Sui!! juga menggunakan brosur untuk promosi di domisili tempat berdirinya usaha tersebut.

## Rencana Sumber Daya Manusia

Kedai Ropang Sui!! memiliki 4 divisi dalam hierarki organisasi yaitu juru masak, kasir, pelayan, dan *office boy* yang total berjumlah 12 orang. Dimana 12 orang tersebut dibagi menjadi 4 orang juru masak, 4 orang pelayan, 2 orang kasir, dan 2 orang *office boy*.

## Rencana Keuangan

Investasi awal yang dilakukan kedai Ropang Sui!! berjumlah Rp 794.015.925 yang dialokasikan untuk biaya pembelian peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa ruko di awal, dan cadangan kas.

Rencana penjualan di tahun 2019 sebesar Rp 1.501.800.000 dan diasumsikan akan meningkat sebesar 8,62% sampai dengan tahun 2023. Pada tahun 2019 laba bersih yang didapatkan kedai Ropang Sui!! sebesar Rp 36.879.290,5 dan terus meningkat setiap tahunnya. Pada tahun 2023 laba bersih kedai Ropang Sui!! mencapai angka Rp 247.099.211,3.



## Kesimpulan

Kedai Ropang Sui!! sudah menghitung proforma laba rugi, proforma arus kas, dan proforma neraca yang menghasilkan angka positif dan meningkat setiap tahunnya. Dimana penjualan kedai Ropang Sui!! selalu diatas angka *break even point*. Selain itu analisis NPV yang sudah dilakukan oleh kedai Ropang Sui!! membuktikan angka diatas nol yaitu sebesar Rp 339.471.221 dengan suku bunga kredit 11,83%. Analisis IRR menunjukan angka 33,201% lebih besar daripada tingkat suku bunga yang diharapkan sebesar 11,83%. Tingkat pengembalian investasi yang dilakukan yaitu selama 2 tahun 1 bulan 10 hari masih di bawah batas maksimal yaitu 5 tahun. Hal ini membuktikan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

## Pengendalian Resiko

Dalam suatu aktivitas bisnis pasti memiliki resikonya masing-masing tergantung dari bisnis apa yang akan dijalankan. Kedai Ropang Sui!! memiliki beberapa resiko yang akan dihadapi nantinya sebagai berikut:

### 1. Adanya inovasi produk dari pesaing yang sudah ada

Dalam mengatasi adanya inovasi produk dari pesaing yang sudah ada, kedai Ropang Sui!! terus menerus melakukan *feedback* kepada pelanggan untuk menilai produk yang dibuat oleh kedai Ropang Sui!! apakah sesuai dengan selera konsumen atau tidak. Selain itu kedai Ropang Sui!! berusaha membuat produk baru selama 3 bulan sekali agar konsumen tidak bosan dengan produk yang dibuat kedai Ropang Sui!!.

### 2. Bahan baku relatif fluktuatif

Dalam mengatasi bahan baku yang fluktuatif adalah dengan cara membeli lebih banyak bahan baku untuk disimpan dalam stok. Hal ini dilakukan untuk menghindari perubahan harga yang tidak menentu. Harga-harga berubah biasanya pada hari raya besar seperti Idul Fitri, untuk menghindari hal itu kedai Ropang Sui!! membeli banyak stok bahan baku sebelum mendekati hari raya tersebut.

### 3. Kualitas sumber daya manusia

Dalam mengatasi kualitas sumber daya manusia adalah dengan cara melakukan pelatihan dengan baik, selain itu bagi karyawan yang tidak konsisten dalam bekerja dapat diberikan sanksi kerja. Hal ini dilakukan agar para karyawan bekerja dengan peraturan yang sudah ditetapkan dan tidak melanggarinya. Hal lain untuk mengatasi hal ini adalah dengan melakukan *briefing* sebelum membuka kedai dan selalu melakukan evaluasi disaat pekerjaan sudah selesai setiap harinya.



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Berupa Buku Teks

**Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**  
1. Crouhy, Michel, Dan Galai, Robert Mark (2014), *The Essential of Risk Management*, Edisi 2, Mc Graw Hill Education.

Dayid, Fred R., Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Pearson Education.

Gitman, Lawrence J., Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, Pearson Education.

Heizer Jay, Barry Render, Chuck Munson (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, Pearson Education.

Ireland, R. Duane, Robert E. Hoskisson, Michael A. Hitt (2011), *The Management of Strategy: Concepts and Cases*, Edisi 9, International Edition, South-Western Cengage Learning.

Kotler Philip, Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15, Global Edition, Pearson Education.

Kotler Philip, Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14 e, Global Edition, Pearson Education.

Leonardus Saiman (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2014), *Management*, Edisi 12, Global Edition, Pearson Education.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BI KKG.



## Sumber Berupa Website (Media Internet)



Antaranews.com (2017), *Harga Air PDAM Bhagasaki Bekasi*, diakses pada Januari 2018.

<https://m.antaranews.com/berita/613214/harga-air-curah-pdam-bhagasaki-bekasi-naik-rp1000kubik>

Pusat Statistik Kota Bekasi (2016), *Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bekasi 2010, 2014, dan 2015*, diakses pada Oktober 2017. <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/47/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010-2014-dan-2015-.html>

Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2017), *Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta 2010, 2014, dan 2015*, diakses pada Oktober 2017. <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/136/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-2010-2014-dan-2015.html>

Bank Indonesia (2017), *Laporan Inflasi*, diakses pada Desember 2017. <http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (2018), *Persyaratan Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan*, diakses pada Desember 2017.

[http://dpmpptsp.bekasikota.go.id/images/Formulir\\_dan\\_Persyaratan/persyaratan/siup\\_dan\\_tdp.pdf](http://dpmpptsp.bekasikota.go.id/images/Formulir_dan_Persyaratan/persyaratan/siup_dan_tdp.pdf)

Indihome (2018), *Paket Internet dan Telepon*, diakses pada Januari 2018. <https://indihome.co.id/package>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2017), *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,8 Persen Triwulan III 2016*, diakses pada Desember 2017. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016>



Kompas.com (2017), *Rata-rata Suku Bunga Kredit*, diakses pada Januari 2018.

<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/07/04/220309126/mei.2017.rata-rata.suku.bunga.kredit.11.83.persen>

Kontan.co.id (2017), *Bisnis Makanan Tumbuh 8.5% di Tahun 2017*, diakses pada Desember 2017. <http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-makanan-tumbuh-85-di-tahun-2017>

Listrik.org (2018), *Tarif Dasar Listrik PLN*, diakses pada Januari 2018.  
<http://listrik.org/pln/tarif-dasar-listrik-pln/>

Okezone.com (2017), *Rata-rata Pertumbuhan Ekonomi 2017*, diakses pada Desember 2017.  
<https://economy.okezone.com/read/2017/12/28/20/1837067/bi-rata-rata-pertumbuhan-ekonomi-2017-sebesar-5-05>

Online-pajak.com (2017), *Persyaratan Pembuatan NPWP*, diakses pada Desember.  
<https://www.online-pajak.com/id/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi>

Republik Indonesia (2004). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional*, diakses pada Desember 2017.  
[www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)

Republik Indonesia (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja di Perusahaan*, Berita Negara RI Tahun 2016, Nomor 375. Jakarta.

Republik Indonesia (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, Nomor 93. Sekretariat Negara. Jakarta.

Tribunnews.com (2017), *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2017*, diakses pada Desember 2017. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/12/28/bi-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2017-di-angka-505-persen>

©

Hak cipta milik IBKKG

(Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini

tanpa izin IBKKG.

a. Pengutipan hanya untuk

kepentingan pendidikan,

penelitian,

penulisan kritik dan

tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak

merugikan kepentingan yang wajar

IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun