KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Bisnis kuliner tidak akan pernah mati selama manusia masih membutuhkan makan dan minum untuk mendapatkan tenaga yang akan digunakan untuk beraktivitas setiap harinya. Oleh karena itu makanan dan minuman sangat dibutuhkan oleh manusia yang ada dimana pun. Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi.

Dengan hal itu, banyak sekali bisnis kuliner yang merajalela saat ini, dari mulai pinggir jalan dengan harga murah, di dalam restoran dengan harga standar, dan di tempat mewah dengan harga yang sangat tinggi. Dengan kriteria segmentasi pasar yang berbeda-beda, bisnis kuliner di Indonesia datang dengan berbagai macam keunikan.

Keunikan itu sendiri bisa merupakan inovasi produk, rasa, kemasan, tempat usaha, cara menyajikan, dan lain sebagainya yang memberikan keunikan dan mempunyai harga jual. Para konsumen selalu menyukai sesuatu yang baru, rasa yang baru pada makanan dan minumannya, serta tampilan baru dari sajian makanan dan minuman itu sendiri. Sifat dasar manusia yaitu cepat bosan, semua orang menginginkan sesuatu yang baru dan unik untuk dicoba.

Atas dasar itu, peluang bisnis kuliner di Indonesia akan terus ada setiap saat dan tidak akan pernah mati. Dengan zaman era globalisasi ini, kebanyakan orang lebih suka menghabiskan waktu di luar dengan teman-teman dan bermain dengan *gadget*-nya atau

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

sekedar untuk menghabiskan waktu di tempat yang nyaman, ber-*AC*, ada koneksi internet, dan fasilitas-fasilitas lainnya. Biasanya hanya bisnis kuliner yang menyediakan hal seperti ini.

Persaingan bisnis kuliner sangatlah ketat. Banyak sekali bisnis kuliner yang mempunyai produk yang sama tetapi setiap usaha tersebut bisa bertahan hidup dalam sektor industri kuliner walaupun usaha sejenis itu sudah sangat banyak. Untuk dapat bertahan hidup diperlukan suatu inovasi baru yang membuat usaha itu berbeda dari yang lainnya.

Dalam *business plan* ini, akan membuat bisnis kuliner yang sudah ada sejak lama dan saat ini sudah sangat menjamur dimana-mana. Kuliner yang digeluti adalah makanan berat dan makanan ringan. Produk yang dijual sejenis seperti Warunk Upnormal, Kedai Wakaka, Ropang Plus Plus, Eatbos, Ropangi Mas Bros, dan lain-lain. Produk yang akan dijual adalah roti panggang, indomie, dan sate taichan, dengan variasinya. Atas dasar produk-produk tersebut munculah nama kedai Ropang Sui!!. Nama kedai Ropang Sui!! dipilih agar mudah diingat dalam *mindset* konsumen bahwa restoran ini Sui!!. Sui dalam hal ini diartikan lezat dan tiada tandingannya. Ropang adalah kependekan dari roti panggang, sedangkan tanda seru dua buah di belakang kata Sui diartikan sebagai penekanan dari kata Sui itu sendiri bahwa roti panggang itu lezat dan tiada tandingannya. Kedai Ropang Sui!! memiliki konsep sajian, tempat, dan rasa yang tentunya memiliki diferensiasi dari para pesaingnya. Alasan lain memilih nama Ropang karena menu utama yang dijual dari kedai makan ini adalah roti panggang yang dijual bervariasi dan bermacam-macam rasa.

Ide ini muncul ketika melakukan kunjungan ke beberapa usaha sejenis yang ada di Bekasi dan Jakarta. Di daerah tempat kedai Ropang Sui!!, sudah berdiri pesaing yang sangat terkenal tetapi sajian dan pelayanan jauh dari ekspetasi. Jumlah pengunjung sudah

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

terlalu banyak *waiting list.* Maka dari itu, ide bisnis ini muncul dan pastinya mempunyai diferensiasi yang berbeda dari sajian dan *layout* bisnisnya.

Untuk memenuhi permintaan konsumen yang selalu berubah-ubah, kedai Ropang Sui!! menghadirkan restoran dengan konsep dan ide restoran ala Asia, Amerika, dan Eropa. Konsep ini adalah dasar untuk membuat produk, tema dan *layout* restoran, serta sajian, dan alat makan yang digunakan di kedai Ropang Sui!!.

Kedai Ropang Sui!! akan berdiri di daerah Kota Harapan Indah, Bekasi Barat dengan tempat di dalam ruko yang ada di daerah tersebut. Daerah tersebut sangat strategis dikarenakan sangat ramai penduduknya serta terdapat *culinary district* sehingga memudahkan kedai Ropang Sui!! untuk melakukan pemasaran yang efektif.

Alasan yang pertama membuka bisnis kuliner ini adalah untuk memenuhi kebutuhan dan selera konsumen yang selalu berubah-ubah serta menghadirkan konsep bisnis yang berbeda pada umumya. Alasan yang kedua adalah di tempat berdirinya kedai Ropang Sui!! hanya berdiri dua usaha yang sejenis dan sudah tidak bisa memenuhi jumlah kapasitas konsumen yang semakin banyak. Produk yang dijual kedai Ropang Sui!! mulai dari kisaran Rp 5.000 sampai dengan Rp 60.000 untuk setiap *item* yang dijual. Penetapan harga dibuat dengan alasan tidak hanya untuk kalangan atas tetapi menjangkau kalangan menegah juga dapat merasakan sensasi sajian dari kedai Ropang Sui!!.

Dengan keberadaan kedai Ropang Sui!! ini barharap mampu membawa *trend* baru dalam bisnis kuliner bidang ini serta mampu mensejahterakan tingkat ekonomi di daerah tersebut serta menghadirkan sensasi sajian dari berbagai negara di Asia, Amerika, Eropa untuk memenuhi selera konsumen.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Tujuan dan Bidang Usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tujuan dalam memilih bidang usaha kedai Ropang Sui!! adalah:

1. Menawarkan sensasi yang berbeda pada produk, sajian, dan tempat ala negara-negara yang ada di Asia, Amerika, dan Eropa.
2. Memenuhi kebutuhan dan selera konsumen yang selalu berubah-ubah
3. Membuka lapangan kerja baru. Dengan adanya kedai Ropang Sui!! ini diharapkan dapat memberikan lapangan pekerjaan baru di daerah tersebut. Hal ini akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, taraf hidup, dan status sosial yang lebih baik daripada sebelumnya. Bisnis ini akan memberikan pengalaman kerja yang baik serta pelajaran menumbuhkan moral dan *attitude* yang baik.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang dalam usaha adalah hal yang harus diperhatikan untuk para wirausahawan untuk menentukan strategi apa yang akan digunakan untuk bisnisnya. Besarnya peluang usaha sangat menentukan keberlangsungan siklus bisnis tersebut. Peluang bisnis yang besar akan memudahkan bisnis itu dapat berkembang dengan pesat dan akan bertahan lama di pasar.

Peluang ini sangat besar dikarenakan usaha sejenis hanya memiliki konsep yang standar dan tidak ada diferensiasi apapun. Selain itu, kedai Ropang Sui!! mendapatkan peluang untuk mendapatkan pelanggan dari bisnis yang sejenis yang sudah terlalu ramai.

Kedai Ropang Sui!! didirikan di daerah Bekasi yang juga bisa dijangkau oleh konsumen yang ada disekitarnya seperti Jakarta, Tangerang, Depok, dan lain-lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berikut adalah data dari penduduk se-Jabodetabek dari Badan Pusat Statistik sebagai berikut:

Tabel 1.1

Data Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bekasi 2010, 2014, 2015

Kecamatan	Jumlah Penduduk (orang)			Laju Pertumbuhan Penduduk per Tahun (%)	
	2010	2014	2015	2010 - 2015	2013 – 2014
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Pondokgede	251.739	282.817	290.493	15.3	2.82
Jatisampurna	106.101	129.036	135.191	27.4	4.89
Pondok Melati	131.669	147.674	151.577	15.1	2.76
Jatiasih	202.693	230.143	237.162	17	3.13
Bantargebang	97.912	112.167	115.718	18.1	3.29
Mustika Jaya	163.694	214.071	228.608	39.6	6.89
Bekasi Timur	252.108	258.391	259.27	2.8	0.44
Rawalumbu	212.811	241.859	249.242	17.1	3.14
Bekasi Selatan	207.752	221.519	224.491	8	1.45
Bekasi Barat	277.967	293.144	296.302	6.5	1.17
Medansatria	164.465	178.612	181.87	10.5	1.93
Bekasi Utara	315.121	353.578	363.316	15.2	2.82
Jumlah	2,384,032	2,663,011	2,733,240	14.6	2.71

Sumber: https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/47/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010-2014-dan-2015-.html, (diakses pada Oktober 2017)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dari tabel 1.1 menjelaskan bahwa penduduk Kota Bekasi selalu mengalami kenaikan setiap tahunnya. Pada tahun 2010 penduduk Kota Bekasi berjumlah 2,384,032 jiwa, pada tahun 2014 berjumlah 2,663,011 jiwa, dan pada tahun 2015 berjumlah 2,733,240. Hal membuktikan bahwa penduduk Kota Bekasi mengalami kenaikan sekitar 14,6% setiap tahunnya. Dengan kenaikan jumlah penduduk ini, peluang bisnis ini sangatlah bagus untuk dijalankan.

Tidak hanya itu berikut dibawah ini juga disajikan data jumlah penduduk DKI Jakarta. Karena konsumen dari kedai Ropang Sui!! tidak hanya dari Bekasi saja melainkan dari daerah di sekitarnya termasuk DKI Jakarta. Berikut adalah data penduduk dari Provinsi DKI Jakarta sebagai berikut:

Tabel 1.2

Data Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk DKI Jakarta

Kabupaten/Kota		Jumlah Penduduk (ribu)			Laju Pertumbuhan Penduduk per Tahun	
		2010	2014	2015	2010-2015	2014-2015
1		2	3	4	5	6
1	Kepulauan Seribu	21 414	23 011	23 340	1,74	1,43
2	Jakarta Selatan	2 071 628	2 164 070	2 185 711	1,08	1,00
3	Jakarta Timur	2 705 818	2 817 994	2 843 816	1,00	0,92
4	Jakarta Pusat	895 371	910 381	914 182	0,42	0,42
5	Jakarta Barat	2 292 997	2 430 410	2 463 560	1,45	1,36
6	Jakarta Utara	1 653 178	1 729 444	1 747 315	1,11	1,03
DKI Jakarta		**9 640 406**	**10 075 310**	**10 177 924**	**1,09**	**1,02**

Sumber: https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/136/jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-2010-2014-dan-2015.html, (diakses Oktober 2017)

Dari tabel 1.2 menjelaskan pada tahun 2010 penduduk DKI Jakarta berjumlah 9,640,406 jiwa, pada tahun 2014 berjumlah 10,075,310 jiwa, dan tahun 2015 berjumlah 10,177,924 jiwa. Dalam hal ini juga penduduk DKI Jakarta mengalami kenaikan sekitar 1,09%. Meskipun mengalami kenaikan yang tidak terlalu signifikan tetapi jumlah penduduk DKI Jakarta jauh lebih besar dibandingkan Kota Bekasi. Dengan data ini bahwa pangsa pasar dan peluang bisnis ini sangatlah besar.

D. Identitas Perusahaan

Dalam menyusun suatu rencana bisnis, pemilihan nama merupakan salah satu langkah yang penting karena nama akan dikenal sebagai merek *(brand)*. Menurut Kotler & Armstrong (2014:266), merek adalah suatu nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasikan suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakannya dari kompetitor lain. Maka jika dilihat, penggunaan *brand* atau merek sendiri mencerminkan identitas dari produk atau jasa apa yang ditawarkan oleh penjual. Nama kedai Ropang Sui!! dipilih agar mudah diingat dalam *mindset* konsumen bahwa restoran ini Sui!!. Sui dalam hal ini diartikan lezat dan tiada tandingannya. Ropang adalah kependekan dari roti panggang, sedangkan tanda seru dua buah dibelakang kata Sui diartikan sebagai penekanan dari kata Sui itu sendiri bahwa roti panggang itu mantap dan tiada tandingannya.

Selain itu penentuan lokasi usaha juga merupakan faktor penting dalam membangun usaha. Lokasi yang baik menjadi faktor yang menentukan keberlangsungan usaha di masa mendatang.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a) Data Perusahaan

1) Nama Perusahaan : Kedai Ropang Sui!!
2) Bidang Usaha : Kuliner
3) Jenis Produk : Roti Panggang (Ropang), Indomie, Sate Taichan, dan lain-lain
4) Status Badan Hukum : Usaha Dagang (UD)
5) Alamat Perusahaan : Jl. Bulevar Hijau, Pejuang, Medan Satria, Bekasi Barat
6) Nomor Telepon : 081298882635
7) Alamat Website : www.facebook.com/ropangsui
8) Alamat Email : ropangsui@gmail.com
9) Bank Perusahaan : CIMB cabang Bulevar Hijau
10) Tahun Pendirian : 2019

b) Data Pendiri Perusahaan

1) Nama : Ganesha Brahmantya
2) Jabatan : Manajer
3) Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 17 Desember 1995
4) Alamat : Jl. Nirwana 1 Blok W1/22, Pejuang, Medan Satria, Bekasi Barat, 17131
5) Telepon : 08151617368844
6) Email : ganeshabmt@gmail.com
7) Pendidikan Terakhir : Calon Sarjana Strata Satu (Sarjana Administrasi Bisnis)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E. Kebutuhan Dana

Untuk merealisasikan sebuah bisnis kebutuhan dana adalah hal yang sangat utama bagi awal pendirian usaha. Modal usaha sangat diperlukan untuk menjalankan bisnis agar berjalan efektif dan efisien. Modal dibagi atas tiga jenis, yang pertama adalah modal pribadi, kedua adalah modal pinjaman, dan terakhir adalah hibah. Kebutuhan dana yang dibutuhkan kedai Ropang Sui!! barasal dari hibah orang tua. Berikut adalah kebutuhan dana yang diperlukan kedai Ropang Sui!!.

Tabel 1.3

Kebutuhan Dana Kedai Ropang Sui!!

Keterangan	Jumlah	
Kas Awal	Rp	20,000,000
Peralatan	Rp	148,878,725
Sewa Ruko	Rp	50,000,000
Perlengkapan	Rp	63,744,000
Bahan Baku	Rp	511,393,200
Total	Rp	794,015,925

Sumber: *Kedai Ropang Sui!!*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie