

BAB II

GAMBARAN USAHA

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Semua organisasi maupun instansi dalam dunia bisnis pasti mempunyai visi untuk nantinya akan mendukung pernyataan misi dan tujuan perusahaan. Persepsi visi yang baik akan membawa perusahaan ke arah yang sudah direncanakan dan sesuai dengan tujuan bersama. Menurut Ireland, Hoskisson, dan Hitt (2011:17), “*Vision is a picture of what the firm wants to be and, in broad terms, what it wants to ultimately achieve*”, karena itu visi merupakan pernyataan dari apa yang perusahaan ingin capai. Visi juga dapat dikatakan sebagai sesuatu yang sangat dibutuhkan untuk organisasi demi menjamin kesuksesan dan kelestarian organisasi/perusahaan jangka panjang. Dengan kata lain dapat diekspresikan visi merupakan ‘*want to be*’ dari perkumpulan, perusahaan ataupun organisasi. Visi dari kedai Ropang Sui!! sendiri adalah “Memberikan Sensasi dan Cita Rasa yang Berkualitas dengan Harga yang Terjangkau”.

2. Misi

Pernyataan misi adalah langkah untuk mendukung tercapainya suatu visi dari sebuah perusahaan, organisasi, ataupun instansi manapun. Menurut Ireland, Hoskisson, dan Hitt (2011:18), “*A mission specifies the business or businesses in*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

which the firm intends to compete and the customers it intends to serve". Maka

C misi kedai Ropang Sui!! adalah sebagai berikut:

- a. Menciptakan produk bercita rasa dari berbagai negara
- b. Memberikan kepuasan pelanggan dengan memberikan kualitas produk yang baik
- c. Membuat produk dengan *value of money* yang sangat baik
- d. Memberikan pelayanan pelanggan yang ramah
- e. Mensejahterakan seluruh karyawan
- f. Berpartisipasi dalam hubungan sosial masyarakat

Tujuan Perusahaan

Pernyataan visi dan misi perusahaan adalah untuk mendukung tujuan perusahaan yang akan dicapai. Tujuan dibagi menjadi dua jenis, pertama adalah tujuan jangka panjang dan kedua adalah tujuan jangka pendek. Tujuan jangka pendek adalah tujuan perusahaan dalam waktu dekat agar perusahaan dapat melakukan aktivitas dengan efektif dan efisien. Tujuan jangka pendek kedai Ropang Sui!! sebagai berikut:

- a. Membangun *brand image* kedai Ropang Sui!! kepada konsumen
- b. Memberikan kepuasan pelanggan sehingga pelanggan melakukan *repurchase*
- c. Bisnis berjalan secara efektif dan efisien

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka panjang adalah tujuan perusahaan dalam waktu lama,

biasanya untuk lima tahun yang akan datang dan selebihnya. Berikut adalah tujuan jangka panjang kedai Ropang Sui!!.

- a. Menguasai pangsa pasar usaha sejenis
- b. Berkembang menjadi *franchise* agar berkembang dimana-mana
- c. Menjadi *franchise* internasional dan dikenal di ranah internasional
- d. Melakukan inovasi-inovasi seiring perubahan jaman dan selera konsumen

B. Logo Usaha

Sebuah identitas suatu perusahaan yang pertama kali terlihat adalah logo. Logo adalah sebuah simbol yang melambangkan keberadaan suatu merek dibenak konsumen. Secara tidak langsung, logo adalah sebagai alat pemasaran yang paling efektif karena logo adalah sesuatu hal yang membedakan dari para kompetitornya. Sebuah perusahaan akan memiliki keunikan dan arti masing-masing dari logonya. Berikut adalah logo dari kedai Ropang Sui!!.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1

Logo Kedai Ropang Sui!!



Sumber : Kedai Ropang Sui!!

Gambar 2.1 adalah logo dari kedai Ropang Sui!!. Penulis menggunakan perpaduan warna hitam, merah, dan oranye dengan maksud membuat menarik, mempunyai aura semangat, dan penekanan yang pasti bahwa kedai Ropang Sui!! adalah restoran yang sangat menggugah selera. Tulisan ropang dan slogan berwarna hitam diartikan bahwa restoran ini pasti. Pasti disini memiliki arti menghadirkan hidangan yang sesuai dengan lidah para konsumen. Tulisan Sui!! berwarna merah dan besar diartikan bahwa kedai Ropang Sui!! memiliki hidangan yang lezat dan berkualitas. Sedangkan garis segienam berwarna oranye diartikan bahwa kedai Ropang Sui!! adalah milik dan untuk kita bersama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Gambaran Sekilas Produk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2014:248) adalah : “*Anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or need*”. Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaanya, Kotler dan Keller (2012:349).

a. Ketahanan dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi tiga kelompok yaitu:

- 1) *Nondurable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- 2) *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.
- 3) *Services (Jasa)*: tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan lain sebagainya.

b. Produk juga dapat diklasifikasi berdasarkan kegunaanya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

- 1) *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai.

Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:

- a) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.
- b) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

kualitas, harga, dan gaya. Seperti furnitur, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur.

- c) *Speciality goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang spesial ini. Seperti mobil mewah.
- d) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut. Seperti batu nisan.

2) *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik yang akan digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu:

- a) *Materials and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
- b) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, conveyor, dan lain sebagainya.
- c) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi dua kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku dan lain

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru dan lain sebagainya.

© Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dari klasifikasi jenis-jenis barang diatas, bahwa kedai Ropang Sui!! termasuk ke dalam barang berwujud dan masuk kategori *nondurable goods* dikarenakan produk yang dijual kedai Ropang Sui!! berupa makanan dan minuman yang hanya dapat dimiliki dan dikonsumsi satu kali. Menurut kegunaannya produk kedai Ropang Sui!! masuk ke dalam *convenience goods* karena produknya adalah produk pangan yang sangat dibutuhkan manusia.

Produk yang dijual kedai Ropang Sui!! berupa makanan hasil olahan dari indomie, roti, sate, dan minuman yang tentunya sangat beragam. Berikut adalah menu yang disajikan kedai Ropang Sui!!

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.1

Daftar Menu Kedai Ropang Sui!!

Menu Makanan			
Indomie Goreng	Indomie Sambal Matah	Roti Panggang	Ropang Ovomaltine
	Indomie Salted egg		Ropang Nutella
	Indomie Teriyaki		Ropang Skippy
	Indomie Lada Hitam		Ropang Silverqueen
	Indomie Rendang		Ropang Tobleron
	Indomie Dendeng Rica		Ropang Sarikaya
	Indomie Taichan		Ropang Kitkat Greentea
	Indomie Kangkung		Ropang Taro
	Indomie Bolognese		Ropang Milo
	Indomie Agio Olio		Ropang Telur Kornet
	Indomie Crispy Wings		Ropang Smoke Beef
	Indomie Sambal Korek		
	Indomie Sui!!		
Indomie Rebus	Indomie Carbonara	Topping	Keju Parut
	Indomie Aceh		Keju Mozarella
	Indomie Nyemek		Telur
	Indomie Kocok Bandung		Choco Chip
	Indomie Bakso Cuangki		Meses
	Indomie Tek Tek		Cha-Cha
	Indomie Sui!!		
Topping		Sate Taichan Gelas	
		Topping	Mozarella
			Sayap
			Kulit
		Minuman	Hot Tea
			Hot Sweet Tea
			Ice Tea
			Sweet Ice Tea
			Ice Lychee Tea
			Milk Tea (Hot&Cold)
			Orange Squash
			Lemon Squash
			Milo Dino (Hot&Cold)
			Milo Oreo (Hot&Cold)
			Ovaltine (Hot&Cold)
			Ovaltine Oreo (Hot&Cold)
			Milkshake Vanilla
			Milkshake Chocolate
			Thai Tea
			Thai Green Tea
			Milkshake Taro
			Milkshake Greentea
Level Pedas Sui!!	Bibir Merah = Setara 5 Cabai		
	Mata Gatal = Setara 10 Cabai		
	Muka Merah = Setara 15 Cabai		
	Lidah Menjuler = Setara 20 Cabai		
	Menghadap Sang Ilahi = Setara 25 Cabai		

Sumber: Kedai Ropang Sui!!

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 bab I pasal 1, pengertian dari

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.
5. Dunia Usaha adalah Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah, dan Usaha Besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari

Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

Tabel 2.2

Kriteria UMKM di Indonesia

No	Uraian	Kriteria	
		Aset	Omset/Tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50.000.000	Maks 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 juta – 1 Miliar	> 300 juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber : *Leonardus Saiman (2014:9)*

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau



- b) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
- a) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).
4. Kriteria sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, dan ayat (2) huruf a, huruf b, serta ayat (3) huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari

Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah, kedai Ropang Sui!! Termasuk ke dalam usaha kecil karena aset yang dimiliki lebih dari Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan dan omzet pertahun kisaran lebih dari Rp 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Pendiri Perusahaan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Latar Belakang Pemilik

Ganesha Brahmantya adalah calon pemilik dari kedai Ropang Sui!!.

Ganesha biasa dipanggil di kalangan teman satu institusi dengan sebutan Gan. Ganesha adalah anak dari Bapak Gatot Sutrasno dan Ibu Endang Dwi Yanti. Ganesha adalah anak kedua dari tiga bersaudara. Ganesha adalah anak kandung dari pengusaha ban vulkanisir dengan nama PT. Citra Maju Sentosa.

Riwayat pendidikan Ganesha sebagai berikut: TK dan SD di Taman Harapan Baru, Bekasi; lalu melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi di SMP 256 Jakarta Timur; lulus dari SMP tersebut Ganesha melanjutkan pendidikannya di SMAI PB. Soedirman 1 Bekasi; dan terakhir melanjutkan ke perguruan tinggi sekaligus calon sarjana administrasi bisnis strata 1 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Ganesha memiliki hobi *traveling* kemana saja. Baik dalam kota maupun luar kota. Hal yang pertama kali dicari saat Ganesha melakukan hobinya tersebut adalah tempat makan. Karena menurut Ganesha, setiap tempat dan daerah tertentu memiliki ciri khas tersendiri dan sajian makanan yang unik.

Dari hobinya ini terfikirkan oleh Ganesha bahwa akan membuka bisnis kuliner. Sekalian jalan-jalan Ganesha juga membaca peluang apa yang bisa diinovasikan untuk menghadirkan sesuatu yang berbeda dari yang lain. Untuk itu Ganesha membuat kedai Ropang Sui!!.. Sekilas ini hanya bisnis yang sudah menjamur dimana-mana, tetapi dengan inovasi yang baru ini dapat berkembang dan nantinya akan dikenal oleh semua konsumen baik konsumen aktual maupun potensial.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ganesha berani mencoba membuka bisnis ini dikarenakan Ganesha mempunyai dasar manajemen yang baik yang diturunkan dari ayahnya yang berhasil dalam memanajerisasi pabrik ban vulkanisir dengan baik. Ganesha sudah mempelajari banyak teori-teori yang diberikan di kelas dan praktek-praktek yang diberikan ayahnya di dunia bisnis *real*. Dari alasan inilah Ganesha ingin membuka usaha kedai Ropang Sui!!.

2. Alamat Perusahaan

Perusahaan ini awal berdiri di Jl. Bulevar Hijau Bekasi Barat Kota Harapan Indah. Penulis memilih tempat ini dikarenakan tempat ini sangat ramai dan banyak sekali bisnis kuliner disana. Untuk usaha sejenis ini masih jarang di daerah ini. Jadi penulis memilih Bulevar Hijau agar dapat menjadi *market leader* di daerah ini.

Pemilihan di Bulevar Hijau sangatlah strategis, karena dekat dengan banyak bank, indomaret, alfamart, dan lain-lain. Usaha yang didirikan di dekat bank, indomaret, atau alfamart biasanya akan sangat strategis dan ramai akan pengunjung. Bulevar Hijau juga menjadi *culinary district* di daerah ini.

3. Data Pendiri Perusahaan

Setiap perusahaan harus memiliki data-data yang lengkap termasuk data pemilik perusahaan itu sendiri. Perusahaan tidak akan berjalan dengan baik jika data pemilik perusahaan tidak valid dan tidak jelas. Berikut adalah data pendiri kedai Ropang Sui!!.

- | | |
|------------|----------------------|
| 1) Nama | : Ganesha Brahmantya |
| 2) Jabatan | : Manajer |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 3) Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 17 Desember 1995
- 4) Alamat : Jl. Nirwana 1 Blok W1/22, Pejuang, Medan
Satria, Bekasi Barat, 17131
- 5) Telepon : 08151617368844
- 6) Email : ganeshabmt@gmail.com
- 7) Pendidikan Terakhir : Calon Sarjana Strata Satu (Sarjana
Administrasi Bisnis)

F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor yang dibutuhkan

Peralatan adalah hal pokok yang harus dimiliki suatu perusahaan untuk menunjang aktivitasnya dalam menjalankan bisnis. Peralatan ini juga merupakan suatu investasi jangka pendek yang memiliki umur ekonomis dan dapat digunakan berkali-kali. Peralatan yang dibutuhkan didapatkan dari berbagai tempat/toko yang terdapat di sekitar Jabodetabek.

Berikut adalah daftar peralatan yang dibutuhkan kedai Ropang Sui!! Untuk menjalankan bisnisnya.





Tabel 2.3

Daftar Peralatan Kedai Ropang Sui!!

No	Nama Peralatan	Harga	Jumlah Unit	Total
1	Kompor Gas 2 Tungku WINN GAS W-888 Super	Rp 789,000	2	Rp 1,578,000
2	Wajan MAXIM Valentino Set	Rp 165,000	1	Rp 165,000
3	Spatula Oxone Set	Rp 79,000	1	Rp 79,000
4	Pisau Oxone Butterfly Set	Rp 357,000	1	Rp 357,000
5	Talenan	Rp 12,000	5	Rp 60,000
6	Alat Panggang 6 Tungku Getra K-233	Rp 1,200,000	2	Rp 2,400,000
7	Penyaring Minyak	Rp 15,000	3	Rp 45,000
8	Penyaring Indomie	Rp 31,800	3	Rp 95,400
9	Gunting Set	Rp 446,325	1	Rp 446,325
10	Tabung Gas Elpiji 12kg	Rp 250,000	4	Rp 1,000,000
11	Rice Cooker Phillips 2L Stainless	Rp 447,900	1	Rp 447,900
12	Blender Phillips	Rp 500,500	2	Rp 1,001,000
13	Gelas Takar	Rp 14,800	3	Rp 44,400
14	Galon Air	Rp 50,000	10	Rp 500,000
15	Kulkas 2 Pintu Panasonic NRB-209	Rp 2,000,000	1	Rp 2,000,000
16	Dispenser Modena Dd 65L	Rp 1,799,000	1	Rp 1,799,000
17	Oven Listrik Oxone 4in1 Ox-858BR	Rp 760,000	1	Rp 760,000
18	Kuas	Rp 12,500	5	Rp 62,500
19	Alat Penghisap Asap Rinnai RH 90ER	Rp 1,595,000	1	Rp 1,595,000
20	Sendok Set isi 1/2 lusin	Rp 22,222	25	Rp 555,550
21	Garpu Set isi 1/2 lusin	Rp 22,222	25	Rp 555,550
22	Sumpit Set Dumika isi 5 pasang	Rp 69,900	30	Rp 2,097,000
23	Kabel Ekstension arde	Rp 60,000	5	Rp 300,000
24	Mesin Kasir Casio SE-S400	Rp 3,275,000	1	Rp 3,275,000
25	Meja Kasir	Rp 650,000	1	Rp 650,000
26	Kursi Kasir	Rp 400,000	1	Rp 400,000
27	Kursi Konsumen	Rp 400,000	148	Rp 59,200,000
28	Meja Konsumen	Rp 450,000	37	Rp 16,650,000
29	Piring Set 2pcs	Rp 47,500	74	Rp 3,515,000
30	Toples Kaca Heksagonal	Rp 5,200	10	Rp 52,000
31	AC 2 PK	Rp 3,029,000	5	Rp 15,145,000
32	Tempat Sampah 120L	Rp 300,000	2	Rp 600,000
33	Capitan	Rp 10,500	3	Rp 31,500
34	Wireless Calling System SOLT Korea Bell Set	Rp 1,460,000	1	Rp 1,460,000
35	Kabel Roll	Rp 125,000	2	Rp 250,000
36	Tempat Tisu	Rp 29,500	37	Rp 1,091,500
37	Tempat Tusuk Gigi	Rp 15,000	37	Rp 555,000
38	Panci Vizenza Set	Rp 360,000	1	Rp 360,000
39	Parutan Keju	Rp 3,200	3	Rp 9,600
40	Celemek	Rp 135,000	4	Rp 540,000
41	Spanduk 5x1	Rp 30,500	5	Rp 152,500
42	Piring Kecil 6 inci	Rp 5,500	50	Rp 275,000
43	Piring Sambal Kecil	Rp 1,100	50	Rp 55,000
44	Lampu LED	Rp 93,400	20	Rp 1,868,000
45	Viator New Karya 150	Rp 24,800,000	1	Rp 24,800,000
Total				Rp 148,878,725

Sumber: Tokopedia, Lazada, Giant Ekstra, Notation Furniture, Viarmotor.com,

PrimaGraphia.co.id, Data Diolah (diakses Oktober 2017)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan

Perlengkapan adalah suatu alat pendukung untuk menjalankan aktivitas bisnis.

Perlengkapan bersifat jangka pendek, harus diganti dengan yang baru, dan tidak memiliki umur ekonomis. Alat perlengkapan didapatkan dari tempat yang berbeda-beda sama seperti halnya peralatan.

Berikut adalah perlengkapan yang dibutuhkan kedai Ropang Sui!! untuk menjalankan bisnisnya.

Tabel 2.4

Daftar Perlengkapan Kedai Ropang Sui!!

No	Nama Perlengkapan	Harga	Jumlah Unit	Total
1	Gas Elpiji 12kg (1 Minggu Beli 2)	Rp 147,000	8	Rp 1,176,000
2	Tusuk Gigi 500pcs	Rp 14,000	5	Rp 70,000
3	Sedotan Isi 500pcs	Rp 20,000	5	Rp 100,000
4	Tisu 250lembar	Rp 11,000	15	Rp 165,000
5	Sabun Cuci Piring Toppas 5L	Rp 50,000	2	Rp 100,000
6	Air Galon	Rp 15,000	25	Rp 375,000
7	Packaging	Rp 1,000	1000	Rp 1,000,000
8	Kain Lap	Rp 9,000	5	Rp 45,000
9	Kanebo	Rp 16,500	5	Rp 82,500
10	Spons Cuci Piring	Rp 2,500	4	Rp 10,000
11	Plastik 47cmx28cm Isi 50 Lembar	Rp 6,500	5	Rp 32,500
12	Trash Bag 40cmx50cm	Rp 350	20	Rp 7,000
13	Sabun Cuci Tangan Toppas 5L	Rp 50,000	2	Rp 100,000
14	Bon (Kertas Struk) 1 Roll	Rp 2,200	50	Rp 110,000
15	Kertas Nota 1 Buku	Rp 1,900	30	Rp 57,000
16	Gelas 14oz isi 50 Gelas	Rp 8,000	10	Rp 80,000
17	Tusukan Sate 500pcs	Rp 12,000	10	Rp 120,000
18	Cairan Pembersih Lantai Ultra	Rp 11,500	5	Rp 57,500
19	Sapu Super Broom	Rp 105,000	5	Rp 525,000
20	Pengki Lion Star	Rp 45,000	5	Rp 225,000
21	Ember	Rp 84,900	5	Rp 424,500
22	Kain Pel	Rp 90,000	5	Rp 450,000
Total 1 Bulan				Rp 5,312,000
Total 1 Tahun				Rp 63,744,000

Sumber: Tokopedia, Pasar Family, Giant Ekstra, Data Diolah (diakses Oktober 2017)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah hal yang paling penting dalam suatu perusahaan yang memproduksi sendiri agar menjadi barang jadi. Bahan baku bisa didapatkan dari berbagai sumber. Bisa dari *retailer* ataupun distributor langsung. Berikut adalah daftar kebutuhan bahan baku yang diperlukan oleh kedai Ropang Sui!!.

Tabel 2.5

Daftar Bahan Baku Kedai Ropang Sui!!

No	Keterangan Bahan Pokok	Harga	Jumlah Unit	Total
1	Indomie Goreng	Rp 2,500	715	Rp 1,787,500
2	Indomie Goreng Rendang	Rp 2,500	65	Rp 162,500
3	Indomie Goreng Dendeng Balado	Rp 2,500	65	Rp 162,500
4	Indomie Rebus Ayam Bawang	Rp 2,500	228	Rp 570,000
5	Indomie Rebus Kari Ayam	Rp 2,500	228	Rp 570,000
6	Bawang Merah /kg	Rp 15,000	10	Rp 150,000
7	Bawang Putih /kg	Rp 20,000	10	Rp 200,000
8	Cabe Rawit /kg	Rp 30,000	10	Rp 300,000
9	Minyak Sania Pouch /2lt	Rp 26,000	8	Rp 208,000
10	Garam bata /600 gram	Rp 7,000	8	Rp 56,000
11	Micin Sasa /kg	Rp 32,000	5	Rp 160,000
12	Telur Asin Brebes /buah	Rp 2,000	60	Rp 120,000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.5

13	Daun Jeruk /pack	Rp 15,000	8	Rp 120,000
14	Susu Ultra UHT Full Cream/ltr	Rp 19,500	10	Rp 195,000
15	Bawang Bombai	Rp 11,000	14	Rp 154,000
16	Daging Ayam /kg	Rp 65,000	100	Rp 6,500,000
17	Cabe Hijau Besar/kg	Rp 20,000	10	Rp 200,000
18	Cabe Merah Besar/kg	Rp 20,000	10	Rp 200,000
19	Saus Teriyaki Saori 275ml	Rp 20,000	20	Rp 400,000
20	Saus Lada Hitam bamboe 50gr	Rp 8,600	20	Rp 172,000
21	Daging Sapi /500gr	Rp 45,000	15	Rp 675,000
22	Bumbu Rendang bamboe 35gr	Rp 7,600	20	Rp 152,000
23	Kangkung /ikat	Rp 2,000	30	Rp 60,000
24	Saus Tiram saori 270ml	Rp 20,000	20	Rp 400,000
25	Saus Bolognese la fonte 315gr	Rp 17,000	20	Rp 340,000
26	Lada Hitam kopoe kopoe 118gr	Rp 24,000	10	Rp 240,000
27	Sayap Ayam/kg	Rp 55,000	40	Rp 2,200,000
28	Heavy Cream Anchor 250ml	Rp 37,000	15	Rp 555,000
29	Keju Cheddar 2 KG gold prochiz	Rp 92,000	12	Rp 1,104,000
30	Daun Bawang /ikat	Rp 3,000	30	Rp 90,000
31	Tomat /kg	Rp 12,000	10	Rp 120,000
32	Jeruk Limau	Rp 28,000	10	Rp 280,000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.5

33	Sawi /kg	Rp 4,000	12	Rp 48,000
34	Kecap Manis bango 600 ml	Rp 26,500	10	Rp 265,000
35	Kikil 1kg	Rp 57,000	10	Rp 570,000
36	Daun Salam /pack	Rp 20,000	9	Rp 180,000
37	Daun Jeruk /pack	Rp 20,000	9	Rp 180,000
38	Serai /pack	Rp 20,000	9	Rp 180,000
39	Kaldu Jamur 90 gr	Rp 10,000	9	Rp 90,000
40	Tauge 1kg	Rp 15,000	10	Rp 150,000
41	Bakso sumber selera 600gr isi 50 pcs	Rp 55,000	10	Rp 550,000
42	Pangsit Goreng 500gr	Rp 10,000	20	Rp 200,000
43	Telur /kg	Rp 22,000	20	Rp 440,000
44	Sosis champ 1kg 40pcs	Rp 32,500	8	Rp 260,000
45	Kornet King /kg	Rp 32,000	20	Rp 640,000
46	Keju Mozarella lokal lembang 200gr	Rp 20,000	20	Rp 400,000
47	Smoked Beef yona/pack isi 10	Rp 25,000	100	Rp 2,500,000
48	Kulit Ayam /2kg	Rp 25,000	10	Rp 250,000
49	Pete 500gr	Rp 40,000	10	Rp 400,000
50	Ovomaltine 400gr	Rp 65,000	6	Rp 390,000
51	Nutella 680gr	Rp 100,000	6	Rp 600,000
52	Skippy 500gr	Rp 53,000	6	Rp 318,000
53	Silverqueen 68gr	Rp 17,000	10	Rp 170,000
54	Toblerone 200gr	Rp 46,000	10	Rp 460,000
55	Srikaya buybest 1 kg	Rp 45,000	6	Rp 270,000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.5

56	Kitkat Greentea	Rp 5,500	50	Rp 275,000
57	Taro elmer 1kg	Rp 68,000	6	Rp 408,000
58	Choco Chip lagie 1kg	Rp 49,000	6	Rp 294,000
59	Meses diamond 1kg	Rp 25,000	6	Rp 150,000
60	Cha-cha Delfi 1kg	Rp 68,000	6	Rp 408,000
61	Milo nestle 1kg	Rp 40,000	20	Rp 800,000
62	Teh celup sosro	Rp 5,000	40	Rp 200,000
63	Gula Gulaku	Rp 13,000	20	Rp 260,000
64	Teh Leci Nutrisari /pack	Rp 1,000	60	Rp 60,000
65	Buah Leci Kaleng Nuraya	Rp 22,000	10	Rp 220,000
66	Biji Selasih Rasa 500gr	Rp 28,000	8	Rp 224,000
67	Sirup jeruk ABC	Rp 12,000	14	Rp 168,000
68	Buah Lemon 500gr	Rp 20,000	20	Rp 400,000
69	Soda Air Zoda /dus isi 24 botol 250ml	Rp 86,000	9	Rp 774,000
70	Oreo	Rp 7,000	20	Rp 140,000
71	Susu Ovaltine swiss 1kg	Rp 50,000	15	Rp 750,000
72	Bubuk susu Vanilla 1kg	Rp 61,000	15	Rp 915,000
73	Es Krim Vanilla diamond 700ml	Rp 30,000	12	Rp 360,000
74	Bubuk susu jago rista 1 kg	Rp 75,000	9	Rp 675,000
75	Bubuk Thai Tea Mamio 500gr	Rp 65,000	8	Rp 520,000
76	Bubuk Green Tea jago rista 1 kg	Rp 75,000	9	Rp 675,000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.5				
77	Bubuk Taro jago rista 1 kg	Rp 75,000	9	Rp 675,000
78	Blue Band 500gr	Rp 12,000	25	Rp 300,000
79	Roti Tawar	Rp 10,000	300	Rp 3,000,000
80	Es Batu	Rp 20,000	10	Rp 200,000
81	Wijen/kg	Rp 37,500	5	Rp 187,500
82	Cabe Merah Keriting/kg	Rp 28,000	10	Rp 280,000
83	Bumbu Spicy Wings	Rp 2,500	50	Rp 125,000
84	Ketumbar/kg	Rp 20,000	5	Rp 100,000
85	Kemiri/kg	Rp 21,000	5	Rp 105,000
86	Jeruk Nipis/kg	Rp 28,000	8	Rp 224,000
87	Bubuk Coklat 1 kg	Rp 69,900	9	Rp 629,100
Total 1 Bulan				Rp 42,616,100
Total 1 Tahun				Rp 511,393,200

Sumber: Giant Ekstra, Pasar Pejuang, Tokopedia, Data Diolah (diakses Oktober 2017)

Data bahan baku diatas adalah penggunaan bahan baku kira-kira dalam satu bulan. Daftar bahan baku tersebut akan diolah menjadi menu yang sudah disajikan pada Tabel 2.1. Ada 63 resep yang akan disajikan dari bahan baku tersbut, diantaranya adalah 20 menu olahan indomie, 11 menu roti panggang, 11 menu *topping*, 3 menu sate taichan, dan 18 menu minuman.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.