

BAB I

PENDAHULUAN

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Makanan ringan merupakan makanan yang dikonsumsi diantara waktu makan utama atau ketika waktu senggang yang bertujuan untuk menghilangkan rasa lapar sementara, memberi sedikit pasokan energi ke dalam tubuh, atau sekedar untuk menikmati rasanya. Gaya hidup masyarakat Indonesia yang gemar mengonsumsi makanan ringan praktis dan lezat menjadi peluang bisnis besar dibidang industri makanan ringan. Munculnya beragam jenis makanan ringan mulai dari makanan ringan tradisional hingga modern yang memiliki cita rasa dan daya tarik tersendiri bagi para penikmatnya. Namun segala sesuatu yang serba praktis dan lezat ini tentu tidak selalu baik untuk kesehatan tubuh dan yang menjadi pertanyaan, apakah makanan ringan praktis dan lezat yang dikonsumsi tersebut bermanfaat bagi kesehatan penikmatnya?

Banyak makanan ringan yang ditemukan beredar di pasaran saat ini mengandung *monosodium glutamate* (MSG), zat-zat pewarna serta bahan pengawet dengan kadar yang tinggi. Hal ini tentu mengkhawatirkan dan menyebabkan kebiasaan konsumsi makanan ringan masyarakat menjadi tidak sehat. Terkadang orang awam mengonsumsi makanan ringan hanya dikarenakan rasanya yang lezat dan mengikuti tren namun tidak memperhatikan kandungan apa yang ada didalam produk yang mereka konsumsi. Pola konsumsi yang tidak sehat ini banyak dijumpai bahkan mulai dari kalangan anak-anak hingga dewasa.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melihat peluang yang ada, penulis memikirkan bagaimana menciptakan makanan ringan berupa *snack* yang lezat dan juga baik untuk dikonsumsi tubuh. Penulis memilih rumput laut sebagai bahan dasar pembuatan ide *business plan* ini. Rumput laut yang dipilih oleh penulis adalah rumput laut lembaran atau yang biasa dikenal dengan istilah *nori*.

Rumput laut atau yang biasa disebut dengan *nori* adalah nama dalam bahasa Jepang untuk bahan makanan berupa lembaran rumput laut yang dikeringkan. *Nori* digunakan sebagai hiasan dan penyedap berbagai macam masakan Jepang, lauk sewaktu makan nasi, dan bahan makanan ringan seperti *senbei*. Bahan baku *nori* adalah alga/rumput laut jenis *Porphyra* seperti *Porphyra pseudolinearis* Ueda yang dikenal sebagai *Iwanori* dan *Porphyra yezoensis* Ueda merupakan salah satu sumber daya hayati yang terdapat di wilayah pesisir dan laut. Adapun manfaat *nori*, yaitu sebagai berikut:

1. Pencegahan pengeroposan tulang. Kalsium yang dihasilkan dari rumput laut dengan kandungannya yang lima kali lebih besar dibandingkan susu.
2. Mencegah penyakit kardiovaskular.
3. Pencegahan Kanker. Kandungan manfaat vitamin C mengandung antioksidan yang mencegah gejala kanker, selain itu dapat untuk merawat kecantikan kulit,
4. Menurunkan berat badan. Banyak yang menggunakan rumput laut sebagai diet sehat. Rumput laut mengandung serat alami yang baik untuk mengontrol berat badan.

NoriKu merupakan makanan ringan atau *snack* yang terbuat dari bahan dasar rumput laut pilihan berkualitas yang dikombinasikan dengan kembang tahu kering, diolah dengan tingkat kematangan yang baik dan tersedia dalam beberapa pilihan variasi rasa. Makanan ringan ini unik dan lezat serta baik untuk tubuh.

B. Tujuan dan Bidang Usaha



Faktanya, sebagian masyarakat sudah mulai menyadari bahwa konsumsi makanan ringan yang tidak sehat akan berdampak buruk bagi kesehatan sehingga mereka mulai selektif dan memperhatikan kandungan yang terdapat pada makanan ringan yang hendak dikonsumsi. Akan tetapi masih banyak pebisnis makanan ringan yang hanya mementingkan laba semata dan tidak memikirkan dampak jangka panjang bagi kesehatan konsumen mereka.

Maraknya usaha *snack* yang beredar memakai label bahan dasar alami namun tidak konsisten karena bumbu yang digunakan masih menggunakan pewarna maupun pengawet. Usaha *snack* penulis ini berbeda karena selain menggunakan bahan dasar rumput laut pilihan yang sehat, kombinasi antara rumput laut dan kembang tahu kering lezat dan aman untuk dikonsumsi yang tersedia dalam beberapa variasi rasa yaitu original, pedas, dan wijen. Tujuan usaha *snack* NoriKu ini adalah untuk memenuhi kebutuhan makanan ringan lezat dan sehat bagi masyarakat, serta memperoleh laba yang optimal.

Snack NoriKu direncanakan akan diproduksi secara *home industry* dan memiliki *stand* yang terletak di depan ruko milik saudara penulis di Jalan Kramat Jaya No. 34 Blok F, Tanjung Priok, Jakarta Utara. Lokasi ini merupakan lokasi strategis karena sepanjang Jalan Kramat Jaya ini merupakan jalan raya yang ramai dan juga kawasan pertokoan yang padat penduduk.

Selain itu, NoriKu juga berencana memasarkan produknya secara *online* melalui media sosial *Instagram*, *Facebook*, dan *Twitter*. Bisnis di masa mendatang akan sangat dipengaruhi perkembangan teknologi. Teknologi yang berkembang semakin pesat memudahkan penulis untuk memasarkan produk NoriKu secara *online*. Penulis ingin memanfaatkan teknologi sebaik mungkin karena selain mudah dan praktis, hampir semua

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



orang dari berbagai kalangan mengakses internet dan menggunakan media sosial kapanpun dan dimanapun sehingga dapat menjangkau konsumen lebih luas baik dari dalam maupun luar kota.

Penulis akan melakukan kerjasama dengan pihak jasa pengiriman barang profesional untuk mengirimkan produk hingga ke berbagai wilayah. Bagi konsumen di dalam kota Jakarta dan ingin produk cepat sampai, pengiriman NoriKu dapat dilakukan dengan aplikasi jasa kurir *online* pengiriman barang. Produk NoriKu akan dikemas dengan kemasan (toples) yang baik agar produk menarik dan tetap dalam kondisi baik hingga sampai di tangan konsumen. NoriKu selalu mengutamakan kualitas dan cita rasa serta kepuasan konsumen.

Pada tahap awal penulis fokus memulai dan memasarkan usaha ini di wilayah Jakarta. Di kemudian hari baru akan dilakukan perluasan cabang usaha hingga keluar wilayah Jakarta.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Seperti dilansir dari situs Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, pertumbuhan Industri makanan dan minuman nasional terus menunjukkan kinerja positif dengan tumbuh mencapai 9,82 persen atau sebesar Rp192,69 triliun pada triwulan III 2016. Pertumbuhan industri ini terutama didorong kecenderungan masyarakat khususnya kelas menengah ke atas yang mengutamakan konsumsi produk-produk makanan dan minuman yang higienis dan alami.”

Selain data informasi mengenai pertumbuhan industri makanan dan minuman nasional diatas, penulis juga melakukan survei sederhana mengenai minat terhadap



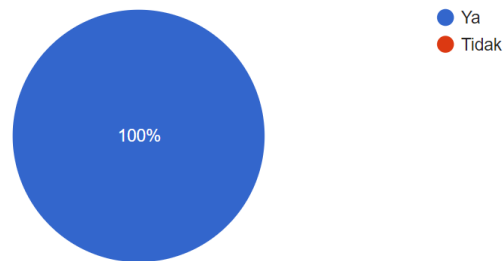
makanan ringan terhadap 31 responden yang bekerja sebagai pelajar/mahasiswa, pegawai, wiraswasta, dan lain-lain. Hasil survei tersebut membuktikan persentase orang yang menyukai makanan ringan dan orang yang sering membeli makanan ringan cukup tinggi.

Gambar 1.1

Survei Minat Terhadap Makanan Ringan Tahun 2017

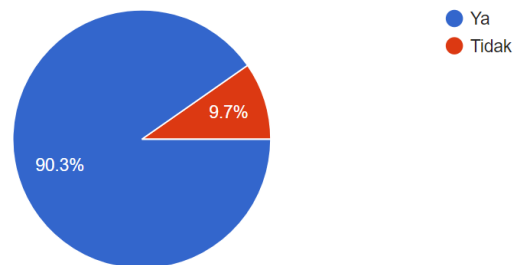
Apakah anda menyukai Makanan Ringan?

31 responses



Apakah anda sering membeli Makanan Ringan?

31 responses



Sumber : NoriKu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan gambar 1.1, dapat disimpulkan bahwa peluang usaha makanan ringan NiriKu yang menawarkan kualitas dan berasal dari bahan dasar alami sangat cocok dengan kebutuhan masyarakat saat ini.

Selanjutnya pada gambar 1.2 merupakan gambaran statistik pengguna aktif internet di Indonesia tahun 2013-2015. Hal ini tentu berpengaruh terhadap bisnis makanan ringan NiriKu, karena makanan ringan ini juga akan dipasarkan secara *online*.

Gambar 1.2

Statistik Pengguna Aktif Internet Tahun 2013-2015



Sumber : <http://des.net.id/internet-bagi-pertumbuhan-bisnis-di-indonesia>

(Diakses pada 14 Oktober 2017)

Berdasarkan gambar 1.2 di atas, dapat dilihat animo masyarakat pengguna internet hingga tahun 2015, pengguna yang mencari informasi barang atau jasa tergolong tinggi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yaitu sebesar 77,81% dan disusul pengguna media sosial sebesar 61,23%. Tentu angka ini menunjukkan potensi peningkatan di tahun-tahun selanjutnya mengingat teknologi akan semakin maju dan berkembang. Angka ini menunjukkan adanya peluang baik bagi bisnis NoriKu karena pemasarannya juga akan dilakukan secara *online*.

Penulis berencana menyewa sebuah ruko kecil milik saudaranya untuk menjalankan usaha ini. *Stand* NoriKu direncanakan terletak di depan ruko, tepatnya di Jalan Kramat Jaya No. 34 Blok F, Tanjung Priok, Jakarta Utara. Lokasi strategis ini dipilih penulis karena sepanjang jalan Kramat jaya ini merupakan jalan raya yang ramai dan padat penduduk serta merupakan kawasan pertokoan.

Dari informasi yang didapat dari artikel, gambar, dan pemilihan lokasi usaha diatas dapat disimpulkan bahwa peluang NoriKu dalam memasarkan produknya baik, karena kecenderungan sebagian masyarakat yang mulai mengutamakan konsumsi makanan *higienis* dan alami, jumlah pengguna aktif internet yang mencari informasi barang atau jasa di internet tergolong tinggi, dan juga pemilihan lokasi yang terbilang strategis.

D. Identitas Perusahaan

Disini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai data lengkap dari usaha ini (Nama dan Alamat Perusahaan, Bidang Usaha dan Jenis Produk, serta Data Pemilik Bisnis), yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

- | | |
|--------------------|------------------|
| a. Nama Perusahaan | : NoriKu |
| b. Bidang Usaha | : Makanan |
| c. Jenis Produk | : Makanan Ringan |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Alamat Perusahaan : Jalan Kramat Jaya No 34 Blok F, Tanjung Priok, Jakarta Utara
- d. *Instagram* : @noriku_id
- e. *Facebook* : NoriKu Nori
- f. *Twitter* : @noriKu_id
- g. *E-mail* : norikunori@gmail.com
- h. Bentuk Badan Hukum : Perseorangan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Data Pemilik Bisnis

- a. Nama : Yulianti
- b. Tempat, tanggal Lahir : Pontianak, 24 Juli 1996
- c. Alamat Rumah : Jalan Kramat Jaya No 3, Tanjung Priok, Jakarta Utara
- d. Telepon : 087785194877
- e. *E-mail* : yuliantisugito@gmail.com

Menurut Keller (2013:30) “A brand is name, term, sign, symbol, or design, or a combination of them, intended to identify the goods and services of one seller or group of sellers and to differentiate them from those of competition” (Sebuah merk lebih dari sekedar produk, karena dapat memiliki dimensi yang membedakannya dengan cara lain, dari desain produk lain untuk memenuhi kebutuhan yang sama).

Nama produk NoriKu yang berasal dari kata “Nori” dan “Ku” yang artinya rumput laut kesukaanku. NoriKu merupakan badan usaha perseorangan yang direncanakan akan melakukan kegiatan *home industry* dan memiliki *stand* di wilayah Jakarta. Bisnis ini tidak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hanya bertujuan untuk memperoleh laba namun juga menyediakan *snack* bercita rasa *premium* (NoriKu *Premium Taste of Seaweed*) yang sehat bagi konsumen.

E. Kebutuhan Dana

Modal awal yang dibutuhkan untuk mendirikan usaha NoriKu ini terbilang tidak terlalu besar karena pada permulaan usaha, usaha ini tidak langsung dibuka dalam sebuah toko besar, melainkan dalam bentuk *stand* berukuran 1 x 1,5 meter. Seluruh modal awal yang didapat penulis merupakan hibah dari orang tua penulis. Berikut rincian modal NoriKu yang akan diuraikan pada tabel 1.1.

Tabel 1.1

Rincian Modal NoriKu

Keterangan	Harga (Rp)
Biaya Bahan Baku (1 bulan)	10.035.500
Biaya Peralatan	2.939.000
Biaya Perlengkapan	1.482.000
Biaya Pembuatan <i>Stand</i>	1.650.000
Biaya Sewa Tempat	24.000.000
Kas	10.000.000
Total	50.106.500

Sumber : NoriKu

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat biaya bahan baku yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 10.035.500,00, biaya peralatan sebesar Rp 2.939.000,00, biaya perlengkapan sebesar Rp 1.482.000,00, biaya pembuatan *stand* sebesar Rp 1.650.000,00, biaya sewa tempat sebesar Rp 24.000.000,00, dan kas awal sebesar Rp 10.000.000,00. Total modal awal yang dibutuhkan untuk membuka usaha NoriKu adalah sebesar Rp 50.106.500,00.