KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Menurut David dan David (2015:171) sebuah bisnis harus didirikan dengan tujuan dan apa yang ingin kita capai. Pernyataan visi harus dapat menjawab pertanyaan dasar, "Ingin jadi seperti apa kita di masa mendatang?". Sedangkan pernyataan misi mengungkapkan apa yang diinginkan organisasi dan siapa yang ingin dilayani.

Visi dari NoriKu adalah mengenalkan rumput laut (*nori)* kepada masyarakat dan menjadi produk makanan ringan berkualitas favorit semua orang.

Adapun Misi yang akan dilakukan NoriKu demi tercapainya Visi perusahaan di masa mendatang, yaitu sebagai berikut:

a. Menjaga kualitas setiap produk NoriKu hingga ke tangan konsumen.
b. Membangun citra produk yang baik di mata masyarakat yaitu makanan ringan sehat dan lezat.
c. Konsisten memberikan pelayanan terbaik, dengan harga yang sebanding dengan kualitas.
d. Membuka *stand* di berbagai area di Jabodetabek

Tujuan jangka pendek dari NoriKu adalah:

1. Menjadi produk yang dikenal masyarakat.
2. Menjaga kualitas produk yang disajikan kepada konsumen.
3. Mencapai target penjualan setiap bulan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tujuan jangka panjang dari NoriKu adalah:

1. Membuka *stand* di berbagai area di Jabodetabek.
2. Pemesanan produk meningkat setiap tahunnya.
3. Menjadi salah satu *brand* makanan ringan *premium* yang dikenal masyarakat.

B. Logo Perusahaan

Logo perusahaan adalah identitas yang dimiliki suatu perusahaan dengan tujuan untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain meskipun produk yang ditawarkan sejenis. Logo dapat memberikan gambaran produk atau jasa yang ditawarkan sebuah perusahaan sehingga diingat oleh konsumen. Penulis menciptakan logo *snack* NoriKu sebagai berikut:

Gambar 2.1

Logo Perusahaan NoriKu

Sumber : NoriKu

Berdasarkan penampakan logo di atas, kata “nori” menunjukkan identitas rumput laut itu sendiri dan penambahan kata “Ku” karena NoriKu akan menjadi kesukaan atau favorit semua orang. Logo perusahaan ini didesain sederhana dan menarik, dimana nama

produk NoriKu diberi mahkota yang artinya produk NoriKu berkualitas dan dibingkai oleh garis berwarna hijau gelap yang menyatu menandakan keutuhan komitmen NoriKu terhadap konsumen.

G. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Menurut Keller (2013:31) *"Product is anything we can offer to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a need or want."* (Produk adalah sesuatu yang dapat kami tawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang mungkin memenuhi kebutuhan atau keinginan). NoriKu berkomitmen untuk menciptakan citra produk dan pelayanan yang maksimal agar dapat diterima oleh masyarakat.

Makanan ringan merupakan salah satu makanan yang memiliki banyak variasi, mulai dari rasa, bentuk, proses pembuatan, dan kemasan. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menawarkan produk makanan ringan yang lezat dan sehat. *Nori* dipilih sebagai bahan dasar makanan ringan ini karena memiliki manfaat yang baik untuk tubuh. Dalam selembar *nori* terkandung beragam jenis kandungan nutrisi, serta gizi yang sangat penting bagi manusia, diantaranya yaitu berupa kalsium, yodium, zat besi, omega 3, vitamin A, B, C, E dan K.

Makanan ringan NoriKu ini merupakan perpaduan antara *nori* dan kembang tahu dengan beberapa pilihan variasi rasa yang menggugah selera yaitu original, pedas, dan wijen. Proses produksi makanan ringan ini dilakukan secara *home industry* dan kemudian produk dijual secara *offline* dan *online*. NoriKu menawarkan produk yang *fresh* karena diproduksi setiap hari.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab 1 pasal 1 adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam UndangUndang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kriteria UMKM menurut Undang-undang No 20 Tahun 2008 Bab 4 pasal 6 adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

   Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil

   Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

   Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan pengertian dan ketentuan kriteria diatas, usaha NoriKu tergolong kedalam badan usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU20Tahun 2008UMKM.pdf (Diakses pada 25 Oktober 2017)

E. Latar Belakang Pemilik

Yulianti adalah mahasiswi semester akhir di salah satu perguruan tinggi bisnis ternama di Jakarta Utara yaitu Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Yuli lahir di kota Pontianak, 24 Juli 1996 silam. Setelah lulus dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Yuli berencana akan membuka usaha *snack* NoriKu.

Selain memiliki ketertarikan untuk mencoba bisnis di bidang kuliner, Yuli yang bercita-cita untuk menjadi *business woman* mendapat dukungan penuh dari keluarga khususnya orang tua untuk mewujudkan mimpinya. Peluang bisnis makanan makanan ringan yang baik, membuat Yuli optimis bahwa usaha *snack* NoriKu dapat berjalan dengan lancar dan berkembang di masa mendatang.

F. Daftar Peralatan yang dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan harga yang dipilih disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Berikut daftar peralatan yang digunakan NoriKu:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 2.1

Peralatan NoriKu

No.	Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Kompor Gas *Rinnai*	1	299.000	299.000	Surya Jaya Elektronik
2	Talenan *Lion Star*	2	115.000	230.000	Diamond Mall Artha Gading
3	Kuali	2	205.000	410.000	Diamond Mall Artha Gading
4	*Smartphone* Lenovo	1	2.000.000	2.000.000	ITC Cempaka Mas

Sumber : NoriKu

Berdasarkan tabel 2.1, dapat dilihat peralatan yang dibutuhkan NoriKu untuk mendukung aktivitas bisnis yang akan dijalankan. Peralatan yang dibutuhkan tidak terlalu banyak dan jumlah disesuaikan dengan kebutuhan usaha.

G. Daftar Perlengkapan yang dibutuhkan

Dalam menjalankan suatu bisnis, tentu dibutuhkan perlengkapan yang mendukung berjalannya operasional bisnis. Perlengkapan merupakan barang yang sifatnya cepat rusak sehingga pada umumnya nilai ekonomisnya tidak lebih dari satu tahun. Penulis berusaha mencari perlengkapan dengan harga yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Berikut daftar perlengkapan yang digunakan NoriKu:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Tabel 2.2

Perlengkapan NoriKu

No.	Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Isolasi	6	8.500	51.000	Indomaret Kramat Jaya
2	*Jug Water* Plastik	1	35.000	35.000	Pasar Koja Jakarta Utara
3	Sudip Kuali	2	34.000	68.000	Pasar Koja Jakarta Utara
4	Tirisan Minyak	4	37.500	150.000	Pasar Koja Jakarta Utara
5	Nampan	4	72.000	288.000	Pasar Koja Jakarta Utara
6	Gunting	3	11.000	33.000	Pasar Koja Jakarta Utara
7	Mangkok Kecil	2	4.000	8.000	Pasar Koja Jakarta Utara
8	Kuas Makanan	2	10.500	21.000	Pasar Koja Jakarta Utara
9	*Sunlight*	36	16.000	576.000	Indomaret Kramat Jaya
10	*Sponge* Cuci Piring	24	6.500	156.000	Indomaret Kramat Jaya
11	Nota	12	6.000	72.000	Indomaret Kramat Jaya
12	Pulpen	12	2.000	24.000	Indomaret Kramat Jaya

Sumber : NoriKu

Berdasarkan tabel 2.2, dapat dilihat berbagai macam perlengkapan yang dibutuhkan NoriKu untuk mendukung aktivitas bisnis yang akan dijalankan. Jumlah perlengkapan yang dibutuhkan disesuaikan dengan kebutuhan usaha.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

H. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat suatu produk. Bahan baku sangat penting bagi kelangsungan proses produksi. Berikut daftar bahan baku yang dibutuhkan dalam proses produksi NoriKu:

Tabel 2.3

Bahan Baku NoriKu Tahun 2019

No.	Bahan Baku	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Rumput Laut *Nori* / lembar	49.469	1.250	61.836.250	Pasar Muara Karang
2	Kembang Tahu Kering / lembar	4.122	7.000	28.854.000	Pasar Koja Jakarta Utara
3	Cabe Bubuk / gram	69.450	40	2.778.000	Pasar Koja Jakarta Utara
4	Wijen Putih / gram	119.740	60	7.184.400	Pasar Koja Jakarta Utara
5	Tepung Terigu / gram	119.740	12	1.436.880	Pasar Koja Jakarta Utara
6	Minyak Goreng / liter	472	14.000	6.608.000	Pasar Koja Jakarta Utara
7	Aqua Galon / galon	21	12.000	252.000	Toko Sinar Maju
8	Gas Elpiji / 12 kg	24	150.000	3.600.000	Toko Sinar Maju
9	Toples Bening + Label	14.380	4.000	57.520.000	Pasar Koja Jakarta Utara

Sumber : NoriKu

Bahan baku yang digunakan NoriKu adalah bahan baku berkualitas yang didapat dari pemasok terpercaya. Tabel 2.3 menjelaskan keperluan bahan baku untuk menghasilkan produk NoriKu selama satu tahun.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.