

Lampiran 1

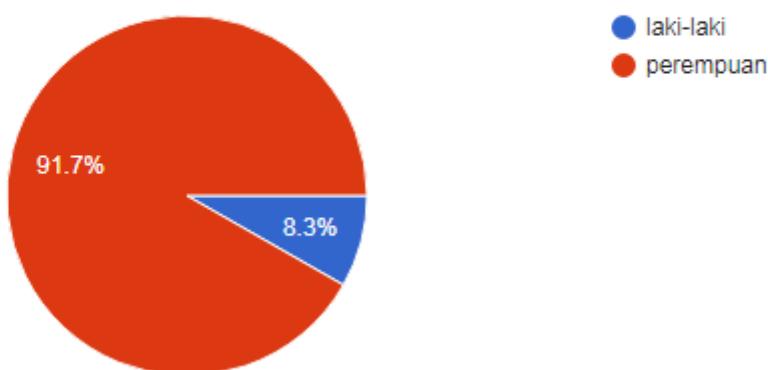
Kuisisioner *Cosmetics Shop*

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Apakah jenis kelamin Anda?

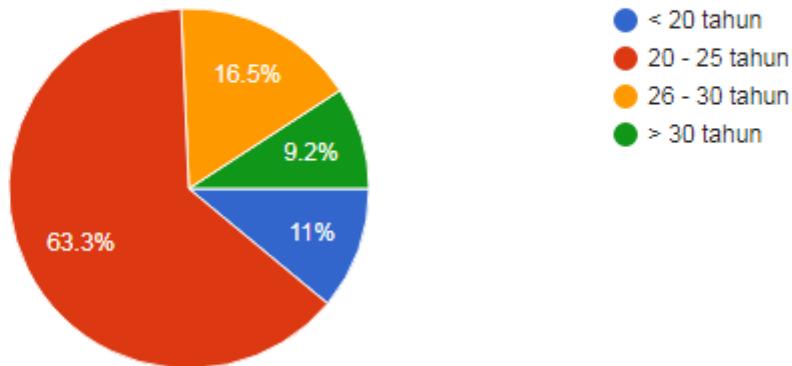
109 responses



laki-laki
perempuan

Berapa usia Anda?

109 responses



< 20 tahun
20 - 25 tahun
26 - 30 tahun
> 30 tahun

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

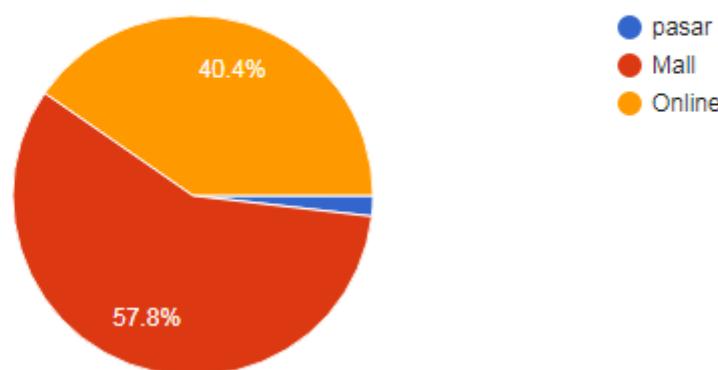
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

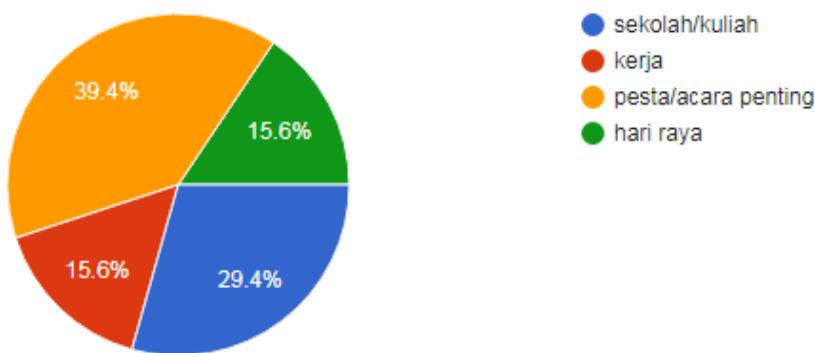
Dimanakah Anda biasa membeli kosmetik?

109 Responses



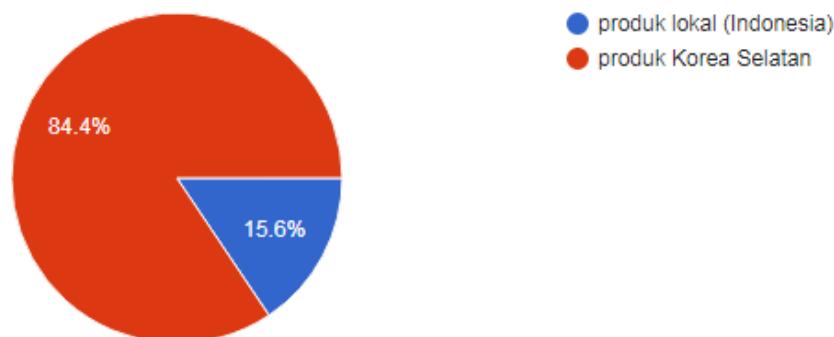
Saat kapan saja Anda menggunakan kosmetik?

109 Responses



Dari segi kualitas, Anda lebih suka kosmetik lokal(Indonesia) atau Korea Selatan?

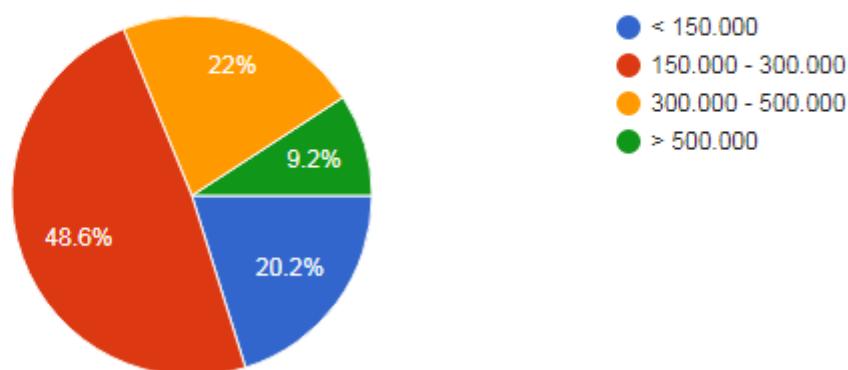
109 Responses



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berapa biaya yang Anda keluarkan untuk membeli kosmetik?

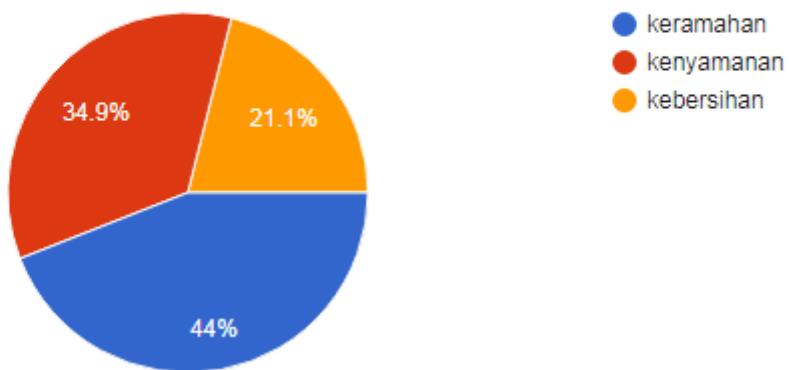
109 responses



- < 150.000
- 150.000 - 300.000
- 300.000 - 500.000
- > 500.000

Penting manakah pelayanan saat Anda membeli di toko/stand?

109 responses



- keramahan
- kenyamanan
- kebersihan

Lampiran 2

Logo usaha Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

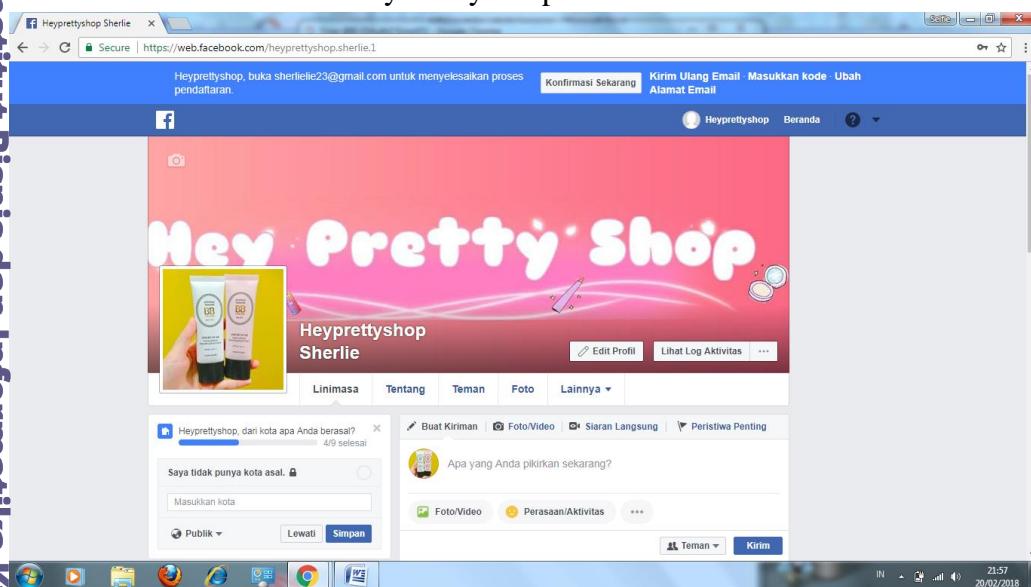
Alat promosi Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop*

(C) Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Instagram Toko Kosmetik Hey Pretty Shop



2. Facebook Toko Kosmetik Hey Pretty Shop



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Brosur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 4

Kesimpulan Kelayakan Investasi Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop*

Instrumen Analisis	Hasil Analisis	Batasan Minimal	Keterangan
BEP	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan Per tahun > BEP Per tahun	Layak
NPV	>0	Rp 73.360.076,81	Layak
IRR	>12,03%	27,53%	Layak
PP	< 5 Tahun	3 tahun 29 hari	Layak