KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Produk kosmetik sangat diperlukan oleh manusia, baik untuk laki–laki maupun perempuan. Produk–produk kosmetik tersebut dipakai secara berulang setiap hari, sehingga diperlukan persyaratan aman untuk dipakai. Saat ini perkembangan produk kosmetik bagi laki-laki ataupun perempuan semakin bervariasi. Hal ini terjadi seiring dengan semakin meningkatnya taraf hidup masyarakat dan perkembangan zaman di mana perubahan teknologi dan arus informasi yang semakin berkembang, dan kemudian mempengaruhi banyak hal seperti kebutuhan, gaya hidup, dan keinginan yang semakin meningkat dan beragam. Saat ini industri kosmetik di Indonesia berkembang pesat, Dari data International Cosmetics Club menyebutkan bahwa impor produk kosmetik mencapai Rp 4 miliar sampai Rp 10 miliar per bulan. Bahkan, pada tahun 2006 impor selama setahun mencapai Rp 1 triliun. Sementara itu untuk pasaran lokal, menurut Persatuan Kosmetik Indonesia (Petosmi) omzet penjualan kosmetik bisa mencapai Rp 40 miliar untuk satu perusahaan besar dalam satu bulan. Hal ini menunjukkan bahwa pemakaian kosmetik di Indonesia sangat besar. Seiring perkembangan zaman, kosmetik seolah menjadi kebutuhan primer bagi sebagian kaum wanita. Hal ini memberikan peluang bagi industri kosmetik di Indonesia, sehingga banyak bermunculan produk baru di pasaran yang dapat menimbulkan persaingan cukup ketat. Industri kosmetik dalam negeri mendapat tantangan dengan peredaran produk kosmetik impor di pasar domestik. Kemajuan pada industri kecantikan di Indonesia saat ini menunjukkan peningkatan. Berdasarkan data

Kementerian Perindustrian (2016), pertumbuhan pasar industri ini rata-rata mencapai 9,67% per tahun dalam enam tahun terakhir (2009-2015). Diperkirakan besar pasar (market size) pasar kosmetik sebesar Rp. 46,4 triliun di tahun 2017 ini. Dengan jumlah tersebut, Indonesia merupakan *potential market* bagi para pengusaha industri kecantikan baik dari luar maupun dalam negeri. Kosmetika dikenal sejak berabad-abad yang lalu. Pada abad ke-19, pemakaian kosmetika mulai mendapat perhatian, yaitu selain untuk kecantikan juga untuk kesehatan. Defenisi kosmetik dalam Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 220/MenKes/Per/X/1976 tentang Produksi dan Peredaran Kosmetika dan Alat Kesehatan tanggal 6 September 1976 yang menyatakan bahwa kosmetika adalah bahan atau campuran bahan untuk digosokkan, dilekatkan, dituangkan, dipercikkan, atau disemprotkan pada, dimasukkan ke dalam, dipergunakan pada badan atau bagian badan manusia dengan maksud untuk membersihkan, memelihara, menambah daya tarik atau mengubah rupa, dan tidak termasuk golongan obat.

Zaman sekarang ini Indonesia mulai dimasuki oleh budaya dari Timur yaitu tepatnya budaya dari Korea Selatan. Berbagai jenis hal yang berbau Korea Selatan masuk ke dalam negara Indonesia., seperti: *K-Pop*, *K-Drama* dan juga kosmetik. Banyak sekali orang Indonesia yang tergiur oleh kosmetik dari negeri ginseng ini dikarenakan melihat artis maupun aktor di drama dari Korea Selatan ataupun Video klip K-Pop yang mempunyai muka yang halus dan kinclong. Kosmetik dari negeri Korea Selatan ini menjanjikan bahwa bahan-bahannya terbuat dari bahan-bahan alami dan hal ini membuat rakyat Indonesia tergiur. Berbagai merek kosmetik impor dari negara Korea Selatan semakin banyak bermunculan di Tanah air, berdasarkan Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan No.HK.00.05.4.1745 tentang Kosmetik. Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

14 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional (RIPIN) Tahun 2015-2035, industri kosmetik menjadi salah satu Industri Andalan, yaitu industri prioritas yang berperan besar sebagai penggerak utama (prime mover) perekonomian.

Catatan lembaga riset pasar Mitel menyebutkan pertumbuhan kosmetik dan perawatan kulit Korea mencapai 5,8 persen dari tahun ke tahun sejak 2013. Ia mengalahkan Amerika Serikat yang hanya 3,9 persen dan Britania Raya dengan pertumbuhan 2,1 persen.

Grafik **1.1**

**Perkembangan Industri Kosmetik Tahun 2010-2014**

Sumber : www.indonesiafinancetoday.com, diakses pada Desember 2015

Pada Grafik 1.1, menggambarkan perkembangan industri kosmetik, berdasarkan gambar tersebut perkembangan industri kosmetik meningkat pada setiap tahunnya. Hal ini terbukti dengan banyaknya jenis kosmetik beredar baik produk dalam negeri maupun produk luar negeri, membanjirnya produk kosmetik di pasaran, ini sangat mempengaruhi sikap seseorang terhadap pembelian dan pemakaian barang. Pembelian suatu produk bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan, melainkan karena keinginan.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penulis memperoleh ide untuk membuka bisnis kosmetik lokal dan kosmetik Korea Selatan dengan nama Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* karena penulis sendiri menyukai dan menggunakan produk-produk kosmetik.

Menurut Keller (2013:30) " *A brand is a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of them, intended to identify the goods and services of one seller or group of sellers and to differentiate them from those of competition* ". Artinya: "Merek adalah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari keduanya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang dan jasa dari satu penjual atau kelompok penjual dan untuk membedakannya dari pesaing.".

Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* adalah sebuah toko *online* dan juga *offline* yang menjual berbagai macam produk kosmetik lokal dan produk kosmetik dari Korea Selatan. Produk kosmetik yang dijual seperti: pensil alis, lipstik, *eye liner*, bedak, *eye shadow*, BB *cream*, dan lain-lain. Kosmetik *Hey Pretty Shop* menjual produk *original* merek kosmetik lokal dan Korea Selatan. Kosmetik *Hey Pretty Shop* mengambil produk-produk tersebut dari supplier.

Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* memberikan produk yang original dan berkualitas, memberikan pelayanan, keramahan, dan juga konsultasi kepada konsumen agar konsumen merasa puas, senang, dan juga melakukan pembelian berulang kali kepada *Hey Pretty Shop.*

## B. Tujuan dan Bidang Usaha

*Hey Pretty Shop* adalah suatu usaha yang menjual berbagai macam produk kosmetik lokal dan Korea Selatan. Produk kosmetik yang dijual seperti: pensil alis, lipstik, *eye liner*, bedak, *eye shadow*, *BB cream*, dan lain-lain. Produk–produk

kosmetik tersebut dipakai hampir semua wanita secara berulang setiap hari agar terlihat lebih cantik dan menarik.

Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* membuka *online shop* dan toko fisik. *Online shop* ini dibuka jam 08.00 – 22.00 melalui media sosial setiap harinya, hal ini bertujuan untuk memudahkan pembeli untuk membeli produk kami kapan saja dan di mana saja. Penjualan online akan dikirim oleh jasa pengiriman seperti Gojek dan Jne. Kami juga mempunyai toko fisik yang direncanakan akan berlokasi di Koja Trade Mall, di Jalan Kramat Jaya Raya No. 30, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Penulis memilih lokasi tersebut karena di lokasi tersebut banyak pengunjung, jalannya mudah diakses oleh orang sekitar, dan sering mengadakan acara bazaar dan juga harga sewa toko cukup terjangkau. Toko *offline* kami dibuka pada hari Senin hingga Sabtu dari pukul 10.00 – 21.00.

Konsumen dapat memesan produk kosmetik di media sosial milik Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* yaitu melalui instagram, *facebook*, *WhatsApp*, dan *line*. Menurut penulis, memasarkan suatu produk melalui media sosial sangat membantu meningkatkan penjualan karena, sebagian besar semua orang telah memiliki dan menggunakan sosial media sebagai proses jual-beli sehingga konsumen lebih menghemat waktu dan lebih praktis dalam berbelanja.

## C. Besarnya Peluang Bisnis

Usaha kosmetik ini memiliki peluang usaha yang cukup menjanjikan karena semakin meningkatnya taraf hidup masyarakat dan perkembangan zaman di mana perubahan teknologi dan arus informasi yang semakin berkembang, maka kebutuhan, gaya hidup, dan keinginan yang semakin meningkat dan beragam. Seperti berbisnis kosmetik ini, penulis menargetkan kepada wanita-wanita remaja



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

hingga lanjut usia yang menyukai kosmetik dan ingin mempercantik dirinya. Konsumen terutama bagi wanita yang memiliki aktivitas setiap hari, seperti sekolah, kuliah, kerja, maupun *hang out* bersama teman dan keluarga, biasanya para wanita pasti menggunakan kosmetik. Produk kosmetik juga dipakai secara berulang setiap hari sehingga ini menjadi peluang bisnis karena produk yang digunakan akan cepat habis.

## D. Identitas Perusahaan

Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* adalah usaha yang menjual produk kosmetik lokal dan Korea Selatan untuk para wanita. Produk kosmetik ini digunakan setiap harinya oleh wanita remaja hingga lansia agar terlihat cantik dan menarik. Tujuan usaha Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* sama seperti penjual kosmetik lainnya yaitu memperoleh keuntungan yang optimal dan memenuhi kebutuhan wanita. Arti nama dari Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* adalah Toko yang seperti memanggil para wanita cantik untuk membeli produk kosmetik. Nama *Hey Pretty Shop* juga mudah diucapkan dan mudah diingat oleh masyarakat. Menurut Kevin Lane Keller (2013:142) "Terdapat beberapa kriteria di dalam pemilihan elemen merek, yaitu mudah diingat, memiliki makna, dapat disukai, dapat di*transfer*kan, dan mudah beradaptasi" .

Adapun data lengkap dari usaha ini adalah sebagai berikut:

1. **Nama dan Alamat Perusahaan :**
   a. Nama Perusahaan : Hey Pretty Shop
   b. Alamat Perusahaan : Koja Trade Mall lantai 1 Blok A/7, di Jalan Kramat Jaya Raya No. 30, Jakarta Utara



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c. Bidang Usaha : Toko Kosmetik produksi lokal dan Korea Selatan

d. Jenis Usaha : Produk

e. Instragram : @heyprettyshop.id

f. Facebook : Heyprettyshop Sherlie

g. Line : @heyprettyshop

h. WhatsApp : 087888894523

i. Email : heyprettyshop@gmail.com

j. Bentuk Badan Hukum : Perseorangan

**2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan :**

a. Nama : Sherlie

b. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 November 1996

c. Alamat Rumah : Jl. Mangga Blok A no 44 RT/RW: 08/09 Lagoa, Koja, Jakarta Utara

d. Telpon : 087880450248

e. Email : sherlielie23@gmail.com

**E. Kebutuhan Dana**

Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* menjalankan usaha ini dengan modal yang tidak terlalu besar karena Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* tidak secara langsung membuka toko perlengkapan kosmetik secara lengkap dan besar. Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* awalnya hanya menjual perlengkapan kosmetik yang merupakan dasar dari ber *make-up* dan apabila Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* mendapatkan pendapatan yang besar maka Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* akan menjual produk



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

kosmetik yang lebih lengkap. Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* membuka 1 toko di Koja Trade Mall, di Jalan Kramat Jaya Raya No. 30, Jakarta Utara. Modal yang penulis dapatkan merupakan hibah dari orang tua.

Penulis bermaksud membuka Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* mulai dari kecil, sederhana dan menjadi besar. Seiring berjalannya waktu penulis akan mengelola usaha ini sebaik mungkin untuk mengembangkannya menjadi lebih pesat.

Pada proses pendirian Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* modal usaha yang dibutuhkan sebesar Rp 146.063.000,00 dengan rincian biaya sebagai berikut :

**Tabel 1.1**

**Rincian Modal *Hey Pretty Shop***

| NO | Keterangan | Harga (Rp) |
|---|---|---|
| 1 | Biaya Peralatan | 20.305.000 |
| 2 | Biaya Perlengkapan | 3.248.000 |
| 3 | Biaya Sewa Toko per tahun | 60.000.000 |
| 4 | Kas | 5.000.000 |
| 5 | Modal Bahan Baku per bulan | 57.510.000 |
| | Total | 146.063.000 |

Sumber : *Hey Pretty Shop*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie