KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
©Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IV

RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

A. Proses Operasi Produk

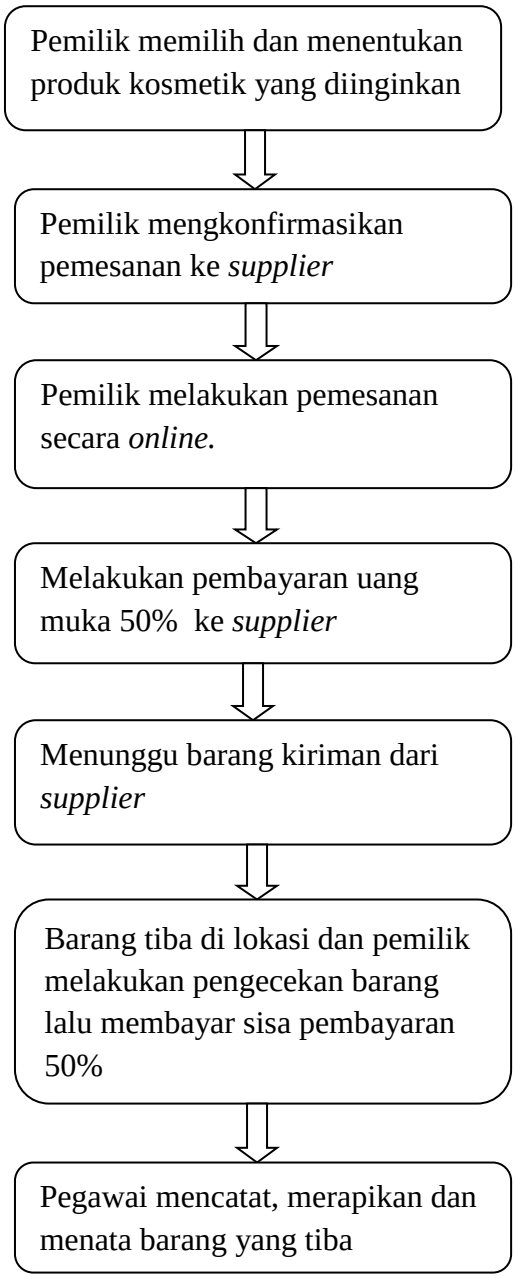
Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* menawarkan produk kosmetik yang berkualitas dan asli dari Lokal dan Korea Selatan. Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* akan menjual produknya di Koja Trade Mall lantai 1 di Jalan Kramat Jaya Raya No. 30, Semper, Jakarta Utara. Konsumen dapat membeli produk Toko Kosmetik *Hey Pretty Sho*p dengan berbelanja langsung ke toko di Koja Trade Mall atau melalui sosial media seperti *Line*, *WhatsApp*, *Facebook*, dan Instagram.

Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* mendapatkan produk atau bahan baku dari *supplier*. *Supplier* tersebutlah yang mempunyai perjanjian dengan pihak dari Korea Selatan untuk melakukan jual-beli produk kosmetik Korea Selatan. Pemasok adalah suatu perusahaan atau individu yang menyalurkan barangnya ke pemilik toko dan tidak langsung kepada konsumen akhir. Menurut Jay Heizer dan Barry Render (2014:478), barang dan jasa yang dibeli perusahaan, pemasok yang juga dikenal sebagai vendor, harus dipilih dan dikelola secara aktif. Pemilihan pemasok mempertimbangkan banyak faktor, seperti fit strategis, kompetensi pemasok, pengiriman, dan kinerja kualitas, karena perusahaan mungkin memiliki beberapa kompetensi di semua bidang dan mungkin memiliki kompetensi yang luar biasa hanya dalam beberapa hal, seleksi bisa menjadi tantangan.

Berikut adalah *flowchart* proses pemesanan produk *Hey Pretty Shop* dari *supplier* hingga tiba di toko dan siap dijual kepada konsumen:

Bagan 4.1

Flowchart* proses pemesanan produk *Hey Pretty Shop* dari *supplier



Sumber *: Hey Pretty Shop*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Nama Pemasok

Supplier mempunyai peranan yang sangat penting untuk Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop*. Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* memilih pemasok sesuai kriteria yang telah ditentukan, yaitu pemasok yang menyediakan produk kosmetik lokal dan Korea Selatan yang berkualitas, lengkap, asli, *up to date*, dan harga yang terjangkau.

Pemasok-pemasok Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.1

Daftar pemasok *Hey Pretty Shop*

Nama Pemasok	No Telefon / Media Sosial	Alamat	Barang
Beauty Glowing	@beautyglowing	Jakarta	*Lip Mask*, Bedak, *BB Cream*, *Aloevera Gel*, Pensil alis
Yeppene Shop	@yepenneshop 089687877774	Jakarta	Lipstik, *Eye Shadow*
Devita2815	@devita2815 081285778712	Tangerang Selatan	*Liptint*, *Lash Serum*, Maskara, *Eye Liner*, *Face Mask*, *Blush On*, *Concealer*
Toko Aneka Kosmetik	021-2316176	Jalan KH Samanhudi, Pasar Baru, Jakarta Pusat	*Foundation*, *Eye Brow Pencil*, *Contour*

Sanjai	021-43903607	Jalan Semangka no 6 Lagoa, Koja, Jakarta Utara	Alat-alat tulis (nota, pulpen, dll)
Toko Lilis	021-43930473	Jalan Mangga Blok A no 44 Lagoa, Koja, Jakarta Utara	Perabot rumah tangga (sapu, tempat sampah, kursi, dll)
Shoppe	Aplikasi Shopee	-	*Bubble Wrap*, Stop Kontak
Pasar Koja	-	Jalan Kramat Jaya, Koja, Jakarta Utara	Kantong Plastik
Farmers Market	021-4533403	Mall Kelapa Gading 1 Lt 1, Jalan Boulevard Raya Kelapa Gading, Jakarta Utara	Tissue

Sumber : *Hey Pretty Shop*

C. Deskripsi Rencana Operasi

Setiap pemilik usaha / bisnis akan melakukan perencanaan bisnis terlebih dahulu untuk memaksimalkan hasil, meminimalisir resiko, menangkap peluang, serta menghadapi ancaman. Berikut gambaran mengenai langkah-langkah dan segala kebutuhan yang diperlukan Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* untuk membangun usaha :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Melakukan perencanaan bisnis

Merencanakan segala aspek dan faktor-faktor dalam suatu bisnis, seperti: pemasaran, tenaga kerja, keuangan, menganalisis bisnis, dan sebagainya.

2. Melakukan survey lokasi yang strategis

Melakukan *survey* tempat untuk memperoleh lokasi yang strategis seperti ramai dilalui oleh masyarakat, dekat rumah, serta dilewati oleh transportasi umum.

3. Pembuatan izin usaha

Langkah berikutnya adalah membuat surat ijin pendirian usaha melalui syarat-syarat berikut :

a. Pendaftaran NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)

b. Pembuatan SIUP (Surat Ijin Usaha Perdagangan)

c. Mendaftarkan Perusahaan ke KPP setempat

4. Melakukan survey *supplier* dan pemesanan barang jadi kepada *supplier*

Mencari *supplier* yang menjual produk kosmetik yang berkualitas, asli, dan harga terjangkau.

5. Membeli peralatan dan perlengkapan

Melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan toko dengan harga yang terjangkau sesuai kebutuhan.

6. Renovasi atau merapikan Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* di Koja Trade Mall

Merapikan dan mempercantik toko supaya pembeli merasa nyaman saat sedang berbelanja.

7. Merekrut tenaga kerja

Toko Kosmetik Hey Pretty Shop merekrut tenaga kerja yang berkompeten, jujur, dan profesional sehingga menciptakan kemajuan untuk usaha ini.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

8. Menyiapkan sarana promosi

Promosi dilakukan dengan memanfaatkan sosial media dan proses pemasaran *mouth-to-mouth* (mulut ke mulut) .

9. Pembukaan Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop*

Setelah seluruh persiapan selesai, maka selanjutnya adalah pembukaan Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* .

Berikut tabel *time schedule* kegiatan operasional Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop*:

Tabel 4.2

Time Schedule* Kegiatan Operasional *Hey Pretty Shop

Kegiatan	2018												2019
	Bulan												Bulan
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Perencanaan bisnis													
Survey lokasi													
Pembuatan ijin usaha													
Survey *supplier* & membeli barang jadi													
Membeli peralatan & perelengkapan													
Menata tempat toko													
Merekrut karyawan													
Menyiapkan sarana promosi													
Pembukaan bisnis													

Sumber : *Hey Pretty Shop*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

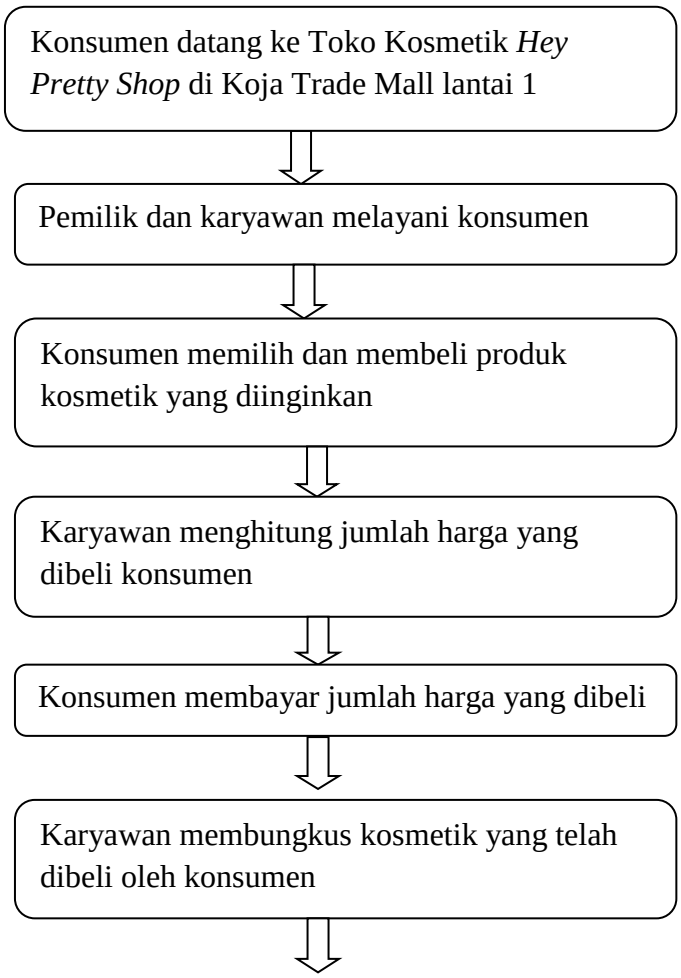
Berdasarkan dari tabel 4.2 di atas merupakan perkiraan waktu yang dibutuhkan untuk menyiapkan pembukaan usaha *Hey Pretty Shop*. Dalam 1 tahun 2018 merupakan perencanaan dan persiapan usaha *Hey Pretty Shop*. Dan pada awal tahun 2019 merupakan pembukaan *Hey Pretty Shop*.

D. Rencana Alur Produk

Berikut adalah alur pembelian produk Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* secara *offline* dan pembelian produk secara *online* oleh konsumen melalui sosial media, yaitu *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp*, dan *Line*, sebagaimana Bagan 4.2 :

Bagan 4.2

Alur pembelian produk *Hey Pretty Shop* di toko



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Karyawan memberikan barang tersebut ke konsumen dan mengucapkan terima kasih

Sumber : *Hey Pretty Shop*

Berdasarkan dari bagan 4.2 di atas merupakan alur pembelian produk di Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop*. Konsumen dapat membeli produk secara langsung dan datang ke Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* pada hari Senin-Minggu pukul 10.00-21.00 malam di Koja Trade Mall lantai 1 Blok A/7.

Berikut alur pembelian produk Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* secara *online* :

Bagan 4.3

Alur pembelian produk *Hey Pretty Shop* proses secara *online*

Konsumen melihat-lihat produk kosmetik yang ingin dibeli di sosial media melalui *handphone*

↓

Konsumen dapat bertanya tentang kosmetik yang ingin dibeli lalu memesannya di media sosial

↓

Penjual melakukan konfirmasi dan menghitung total pembayaran (produk+ongkos kirim)

↓

Konsumen melakukan pembayaran secara transfer ke pemilik Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* via BCA

↓

Pemilik mengecek pembayaran dari konsumen

↓

Pemilik memproses produk pesanan konsumen

↓

Karyawan membungkus pesanan konsumen dengan rapi

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : *Hey Pretty Shop*

Berdasarkan bagan 4.3 di atas, konsumen dapat berbelanja secara *online* melalui media sosial. Jam operasional untuk pemesan *online Hey Pretty Shop* mulai dari pukul 08.00 pagi hingga pukul 22.00 malam setiap harinya.

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persedian

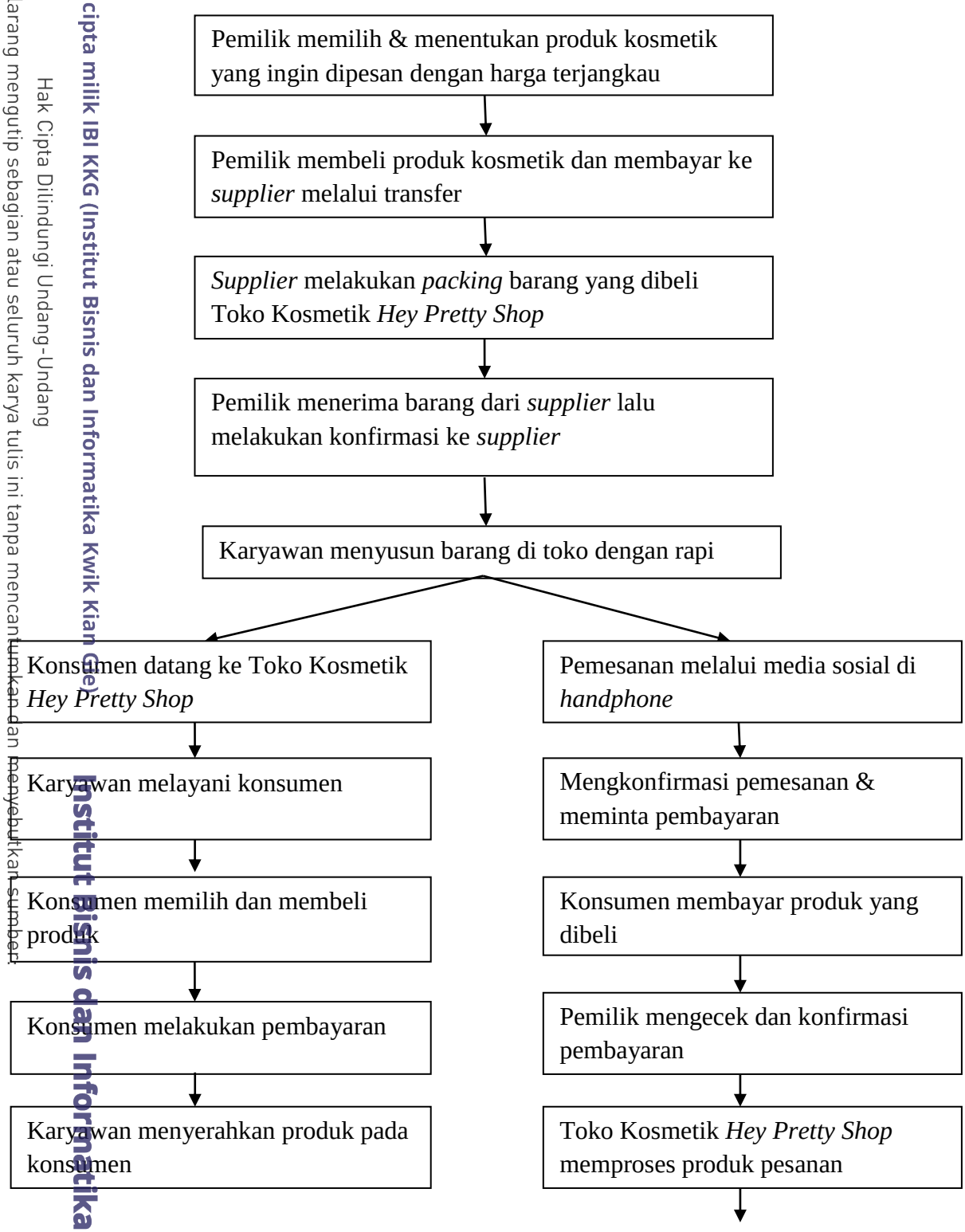
Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* memiliki 4 pemasok yang cocok, terpercaya, dan sesuai kriteria yang bertempat di Jakarta dan Tangerang Selatan. Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* memilih pemasok yang menyediakan persedian barang bekualitas, asli, dan harga yang terjangkau.

Berikut alur kegiatan bisnis, mulai dari Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* membeli produk dari *supplier* hingga menjual kembali produk tersebut ke konsumen akhir.

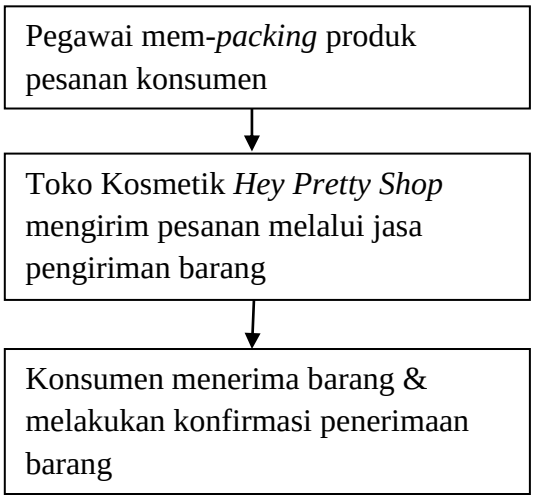
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bagan 4.4

Alur pembelian bahan persediaan sampai penjualan ke konsumen akhir



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sumber : *Hey Pretty Shop*

Berdasarkan bagan 4.4 menggambarkan alur persedian bahan baku mulai dari Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* membeli dari *supplier* hingga dijual kembali kepada konsumen akhir, baik dijual secara *offline* yaitu konsumen datang ke toko berbelanja kemudian pulang dan konsumen membeli secara *online* melalui sosial media.

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* memanfaatkan teknologi yaitu *smartphone* yang berguna untuk berinterakasi dengan pelanggan dan dapat melakukan promosi melalui instagram, *line*, *WhatsApp*, *facebook*.

Peralatan merupakan kebutuhan yang sangat penting dalam proses operasional, di dalam kegiatan bisnis pasti dibutuhkan peralatan. Berikut adalah beberapa peralatan usaha yang digunakan oleh Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop :*

1. Etalase kaca

   Etalase kaca untuk menyimpan produk yang dijual dan melindungi produk dari debu serta produk yang disusun kedalam estalase kaca dapat terlihat lebih rapi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Meja kasir kayu

Meja kasir kayu berfungsi untuk menghitung total pembayaran yang dibeli konsumen, menaruh kalkulator, dan ada laci uang untuk menyimpan uang.

3. Kursi plastik

Kursi plastik kasir untuk tempat duduk pemilik dan karyawan.

4. Meja plastik

Meja plastik untuk menaruh barang atau keperluan-keperluan lainnya.

5. *Handphone*

Handphone digunakan untuk berkomunikasi dengan *supplier* dan konsumen.

6. *Laptop*

Laptop digunakan untuk merekap produk-produk kosmetik.

7. *Box* CB 95

Box tersebut digunakan untuk menyimpan produk-produk kosmetik.

8. Sepeda Motor

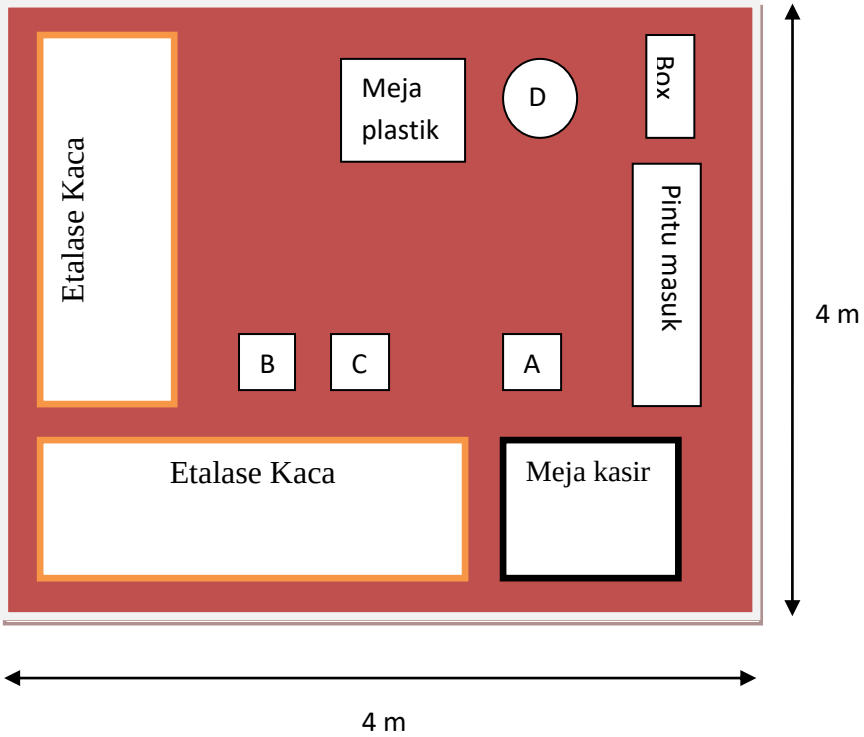
Sepeda motor untuk mengantar pesanan konsumen secara *online*

G. *Layout* Bangunan tempat usaha

Layout adalah pemetaan area yang dirancang sebagai tempat menjual suatu produk untuk membantu konsumen dalam berbelanja dan pencarian barang yang dibeli. Toko Kosmetik *Hey Pretty Shop* akan didirkan di Koja Trade Mall lantai 1 Blok A/7 di Jalan Kramat Jaya Raya No.30 Semper dengan luas 4 meter x 4 meter. Berikut adalah *Lay out Hey Pretty Shop* :

Gambar 4.6

Lay Out Hey Pretty Shop



Sumber : *Hey Pretty Shop*

Keterangan :

A, B, C = Kursi plastik

D = Aqua Galon

Berdasarkan gambar *lay out* di atas, *lay out Hey Pretty Shop* terdiri dari estelase kaca, meja kasir kayu, meja plastik, dan kursi plastik, serta ada box untuk menyimpan produk kosmetik.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.