



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian terdapat data yang telah dikumpulkan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk terbukti berpengaruh positif terhadap Loyalitas Konsumen *SilverQueen* di Kelapa Gading.
2. Citra Merek terbukti berpengaruh positif terhadap Loyalitas Konsumen *SilverQueen* di Kelapa Gading.
3. Kepuasan Konsumen terbukti berpengaruh positif terhadap Loyalitas Konsumen *SilverQueen* di Kelapa Gading.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada penelitian diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen sehingga untuk meningkatkan loyalitas konsumen dibutuhkan pada peningkatan kualitas produk juga. Seperti pada inovasi produk, kemasan yang menarik, mengetahui minat konsumen, dan memiliki kualitas yang tinggi.
2. Dalam penelitian ini diketahui citra merek berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Sehingga citra merek juga harus ditingkatkan melalui reputasi yang terus dijaga,

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pertanggung jawaban sosial terhadap produk sehingga tidak mencemarkan nama baik

produk, dan memberikan kesan positif bagi para konsumennya.

3 Meningkatkan kepuasan konsumen guna meningkatkan loyalitas konsumen dengan cara kualitas produk yang terus dijaga, harga yang sesuai dengan produk yang ditawarkan, memberikan rasa bangga ataupun puas ketika konsumen membeli produk tersebut, dan kemudahan dalam mencari produk tersebut yaitu dengan memasarkan produk dimana saja.

4 Untuk penelitian selanjutnya, variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada kualitas produk, citra merek, kepuasan konsumen, dan loyalitas konsumen. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain untuk mengetahui variabel apa saja yang mempengaruhi pada produk *Silverqueen*.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.