

RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA PRODUK PARFUM
“KIYONAE POCKET PERFUME”

Oleh :

Nama : Jesslyn Larissa

NIM : 78140372

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PRODUK PARFUM

"KIYONAE POCKET PERFUME"

Diajukan oleh

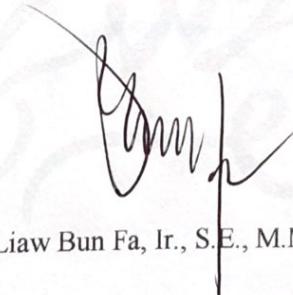
Nama : Jesslyn Larissa

NIM : 78140372

Jakarta, 22 Februari 2018

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing


(Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2018



ABSTRAK

Jesslyn Larissa / 78140372 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Produk Parfum “Kiyonae Pocket Perfume” di Jakarta / Dosen Pembimbing: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

Kiyonae adalah bisnis yang bergerak dalam bidang parfum. Kiyonae memasarkan produknya secara *online* melalui *Instagram* dan *platform marketplace* seperti Lazada dan Tokopedia. Kantor sekaligus gudang Kiyonae akan terletak di Jalan Jaksa nomor 21-23, Menteng, Jakarta Pusat.

Kiyonae memiliki visi “menjadikan Kiyonae Pocket Perfume sebagai merek parfum utama bagi konsumen dalam meningkatkan kepercayaan diri”.

Produk yang ditawarkan oleh Kiyonae adalah parfum berukuran saku dengan aroma

seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan produk yang ditawarkan. Dalam hal ini Kiyonae melakukan *endorsement*, bekerjasama dengan para *endorser*, diskon bagi pengguna maupun calon pelanggan.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan bisnis. Saat ini direncanakan karyawan Kiyonae berjumlah dua orang yang terdiri dari satu orang manajer dan satu orang administrasi.

Investasi awal yang dibutuhkan Kiyonae sebesar Rp 62.967.630,00 yang digunakan untuk biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya pembuatan parfum, biaya pemasaran, dan cadangan kas. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Perkiraan performa laba rugi selama 5 tahun kedepan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, Kiyonae menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan ditahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 99.925.185,71 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 12,24%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 49,8665% dimana nilai tersebut lebih besar daripada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 12,24%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 2 tahun 7 bulan 3 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha Kiyonae Pocket Perfume layak untuk dijalankan.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.



ABSTRACT

Jesslyn Larissa / 78140372 / 2018 / Business Plan of Business Establishment Perfume Product “Kyonae Pocket Perfume” in Jakarta / Supervisor: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

Kyonae is a business that is engaged in pocket perfume. Kyonae markets its product online through social media accounts such as Instagram and through marketplace platforms such as Lazada and Tokopedia. Kyonae office and warehouse will be located on Jaksa Street number 21-23, Menteng, Central Jakarta.

Kyonae has a vision of “Become the main choice perfume brands for consumers in confidence improvement”.

Product offered by Kyonae are pocket perfume in vanilla scent.

Like any other business, marketing strategies are needed to raise public awareness of the brands and products that a business offers. Kyonae will do some endorsement efforts, partnership with some endorsers, and discount for loyal and prospective customers.

Human resources are needed to support business activities. Kyonae currently has two employee, one manager and one administrator.

The initial investment required by Kyonae is Rp 62.967.630,00 which is used for equipment cost, supply cost, production cost, marketing cost, and cash reserve. This initial investment comes from parent grants.

The estimated performance of the income statement over the next 5 years from 2018 to 2022, Kyonae generates an increase in profits annually. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year is positive and followed by a constant increase in the following year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by generating NPV amounting to Rp 99.925.185,71 using the credit rate of 12.24%. IRR value obtained from the calculation is 49.8665% where the value is greater than the expected Rate of Return of 12.24%. In addition, the known return period of investment is for 2 years 7 months 3 days. From the above calculations, it can be concluded that Kyonae business establishment plan is feasible to run.

KATA PENGANTAR

(C)

Hak cipta milik IBKKG dan institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya, penulisan rencana bisnis yang berjudul ‘‘Rencana Bisnis Pendirian Usaha Produk Parfum *Kiyonae Pocket Perfume*’’ dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata Satu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan, dukungan, dan masukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada

Bapak Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam menyusun rencana bisnis ini.

2. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menjalankan studi.

Orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta doanya secara moril maupun materil selama ini.

Seluruh teman jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu dan memberikan dukungannya dalam menyelesaikan rencana bisnis ini.

Seluruh staf perpustakaan Insititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu dalam mendapatkan sumber pengetahuan yang dijadikan acuan dalam penyusunan rencana bisnis.

6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga rencana bisnis ini dapat diselesaikan tepat waktu.

(C) Hak Cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaaan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan bisnis yang dimiliki. Segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan rencana bisnis ini sangatlah diharapkan. Akhir kata, semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, Februari 2018

Penulis

Jesslyn Larissa

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BI KKG.



DAFTAR ISI

(C) Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	JUDUL PENGESAHAN i ABSTRAK iii ABSTRACT iv KATA PENGANTAR v DAFTAR ISI vii DAFTAR TABEL ix DAFTAR GAMBAR xi DAFTAR LAMPIRAN xii BAB I PENDAHULUAN 1
	A. Ide Bisnis 1 B. Tujuan dan Bidang Usaha 3 C. Besarnya Peluang Bisnis 4 D. Identitas Perusahaan 4 E. Kebutuhan Dana 6
	BAB II GAMBARAN USAHA 8
	A. Kisi, Misi, dan Tujuan Perusahaan 8 B. Logo Usaha 11 C. Gambaran Sekilas Produk 12 D. Jenis dan Ukuran Usaha 13 E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Diri Perusahaan 17 F. Daftar Peralatan yang Dibutuhkan 20 G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor yang Dibutuhkan 21 H. Kebutuhan Dasar 23
	BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 24
	A. Trend dan Pertumbuhan Industri 24 B. Analisis Pesaing 26 C. Analisis PESTEL 30 D. Lima Model Kekuatan Persaingan Model Porter 33 E. Analisis Posisi Dalam Persaingan 35 F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> 37 G. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) 41
	BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN 45
	A. Proses Operasi Produk 45 B. Kama Pemasok 48 C. Deskripsi Rencana Operasi 49 D. Rencana Alur Produk 54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



E. Rencana Alur Pembelian	57
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	57
G. <i>Lay Out</i> Bangunan Tempat Usaha	58
BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN	59
A. STP (<i>Segmentation, Targeting, Postioning</i>)	59
B. Penetapan Harga	62
C. Distribusi	64
D. Promosi	66
E. Rencana dan Ramalan Penjualan	67
F. Pengendalian Pemasaran	68
BAB VI RENCANA OPERASI	70
A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	70
B. Struktur Organisasi Perusahaan	72
C. Tugas Pokok dan Fungsi	73
D. Graian Kerja Tiap Bagian	74
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	75
BAB VII RENCANA KEUANGAN	77
A. Sumber dan Penggunaan Dana	77
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	78
C. Biaya Pemasaran Tahunan	79
D. Biaya Tenaga Kerja	80
E. Biaya Penyusutan	83
F. Biaya Pemeliharaan	83
G. Biaya Sewa Kantor	84
H. Biaya Utilitas	85
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	88
J. Proyeksi Keuangan	89
K. Analisis Kelayakan Usaha	96
L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	103
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO	104
A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul	104
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi	106
C. Rencana Pengendalian Risiko	106
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	112



DAFTAR TABEL

(C)

Tabel 1.1 Kebutuhan Dana	7
Tabel 1.1 Kriteria UMKM di Indonesia	14
Tabel 1.2 Daftar Peralatan yang Digunakan <i>Kiyonae Pocket Perfume</i>	21
Tabel 1.3 Daftar Kebutuhan Perlengkapan <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Tahun 2018.....	22
Tabel 1.4 Daftar Kebutuhan Perlengkapan <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Tahun 2019	23
Tabel 1.5 Daftar Kebutuhan Dasar	23
Tabel 2.1 <i>Competitive Profile Matrix Kiyonae Pocket Perfume</i>	37
Tabel 2.2 Rencana SWOT Matrix	43
Tabel 2.1 Jadwal Rencana Operasi	53
Tabel 2.1 Ramalan Penjualan Bulan Juli 2018.....	67
Tabel 2.2 Ramalan Penjualan Selama 5 Tahun	67
Tabel 2.1 Ramalan Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tahun 2018	76
Tabel 2.1 Kebutuhan Dana <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Tahun 2018 (Dalam Rupiah)	78
Tabel 2.2 Proyeksi Anggaran Penjualan <i>Kiyonae Pocket Perfume</i>	79
Tabel 2.3 Perencanaan Endorsement <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	80
Tabel 2.4 Biaya Pemasaran <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah) ..	80
Tabel 2.5 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2018 (Dalam Rupiah)	81
Tabel 2.6 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2019 (Dalam Rupiah).....	81
Tabel 2.7 Biaya Tenaga Kerja Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	82
Tabel 2.8 Biaya Penyusutan Peralatan <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	83
Tabel 2.9 Biaya Pemeliharaan <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	84
Tabel 2.10 Biaya Sewa Kantor <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	84
Tabel 2.11 Biaya Listrik <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	86
Tabel 2.12 Biaya Listrik <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	86
Tabel 2.13 Biaya Utilitas Air Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	87
Tabel 2.14 Biaya Utilitas Pulsa Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	88
Tabel 2.15 Biaya Utilitas Internet Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	88
Tabel 2.16 Biaya Perlatan dan Perlengkapan Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	89
Tabel 2.17 Laporan Laba Rugi <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Selama 5 Tahun	91
Tabel 2.18 Laporan Arus Kas <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Selama 5 Tahun	93
Tabel 2.19 Laporan Neraca <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Selama 5 Tahun	95

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,	
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.	

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Tabel 7.20 <i>Break Event Point Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	97
Tabel 7.21 <i>Net Present Value Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	99
Tabel 7.22 <i>Internal Rate of Return Kiyonae Pocket Perfume</i> (Dalam Rupiah)	101
Tabel 7.23 <i>Payback Periode Kiyonae Pocket Perfume</i>	102
Tabel 7.24 Kesimpulan Analisis Kelayakan Usaha <i>Kiyonae Pocket Perfume</i> Selama 5 Tahun (Dalam Rupiah)	103

C

Hak Cipta

milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR GAMBAR

(C) Makalah ini IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 1.1 Perilaku Pengguna Internet Indonesia	2
Gambar 2.1 Logo Usaha	12
Gambar 3.1 Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Menurut Kelompok Barang	25
Gambar 3.2 Tingkat Penggunaan Sosial Media yang Paling Aktif Digunakan	31
Gambar 4.1 Alur Proses Pemesanan <i>Kiyonae Pocket Perfume</i>	46
Gambar 4.2 Alur Proses Produksi <i>Kiyonae Pocket Perfume</i>	54
Gambar 4.3 Alur Proses Pembelian Melalui Online <i>Kiyonae Pocket Perfume</i>	55
Gambar 4.4 Layout Bangunan Kantor <i>Kiyonae Pocket Perfume</i>	58
Gambar 4.5 Layout Kantor Lantai 1	69
Gambar 4.6 Layout Kantor Lantai 2	70
Gambar 6.1 Struktur Organisasi	73
Gambar 7.1 Rumus <i>Break Even Point</i>	96
Gambar 7.2 Rumus <i>Internal Rate of Return</i>	100

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IKKG.