KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kiyonae Pocket Perfume merupakan bisnis yang bergerak dalam industry parfum. Untuk saat ini, usaha penjualan parfum hanya bergerak melalui *online*. *Kiyonae Pocket Perfume* memiliki kantor yang terletak di Jalan Jaksa nomor 21-23, Menteng, Jakarta Pusat.

Visi dari *Kiyonae Pocket Perfume* adalah menjadikan merek parfum pilihan utama bagi konsumen dalam meningkatkan kepercayaan diri, sedangkan misi dari *Kiyonae Pocket Perfume* adalah sebagai berikut:

a. Memenuhi kebutuhan konsumen dengan menciptakan, memproduksi, dan memasarkan produk dengan kualitas terbaik.
b. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan.
c. Melakukan inovasi berdasarkan perubahan preferensi dan selera konsumen.
d. Menumbuhkan rasa cinta masyarakat Indonesia terhadap produk lokal di bidang kecantikan.
e. Menjaga loyalitas dan membangun hubungan baik dengan para pelanggan dan *stakeholder*.

Bisnis parfum ini tidak memiliki banyak pembeda dengan para pesaingnya, namun yang ditekankan ialah pelayanan dan *value added* yang diberikan kepada konsumen. Dengan menetapkan strategi demikian, diharapkan *Kiyonae Pocket Perfume* mampu bersaing secara kompetitif.

Kiyonae Pocket Perfume menargetkan pasarnya pada kalangan remaja khususnya wanita dari kalangan menengah keatas. Pangsa pasar utama *Kiyonae Pocket Perfume* ialah wanita yang memiliki aktivitas dan tingkat mobilitas yang tinggi.

Dalam memasarkan bisnisnya, *Kiyonae Pocket Perfume* berencana menggunakan sosial media dan *market place* dan mengajak beberapa *influencer* yang dikenal oleh penulis untuk berkolaborasi.

Pada awal menjalankan kegiatan operasinya, *Kiyonae Pocket Perfume* terdiri dari 2 orang karyawan yang salah satunya adalah penulis sendiri yang merupakan pemilik dan 1 orang administrasi.

Dari aspek keuangan, angka penjualan *Kiyonae Pocket Perfume* pada tahun pertama mengalami keuntungan meskipun dalam jumlah yang sedikit, karena pada masa tersebut merupakan masih pengenalan bisnis dan adanya investasi atas peralatan. Lalu pada tahun 2019 hingga 2022, penjualan mengalami peningkatan yang signifikan, dilihat penjualan lebih besar dari titik impas (BEP), nilai NPV *Kiyonae Pocket Perfume* yang di atas 0 (nol) yang diikuti dengan tingkat pengembalian *Interest Rate of Return* (IRR) berada pada posisi 49.8667% dengan tingkat bunga 12,24%. *Payback Period* yang didapat dari usaha *Kiyonae Pocket Perfume* adalah 2 tahun 7 bulan 3 hari. Apabila dilihat dari aspek tersebut, maka bisnis parfum ini dikatakan layak.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie