KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PRODUK PARFUM

"KIYONAE POCKET PERFUME"

Jesslyn Larissa

jesslynjhon0204@gmail.com

Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Jesslyn Larissa / 78140372 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Produk Parfum "*Kiyonae Pocket Perfume*" di Jakarta / Dosen Pembimbing: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

Kiyonae adalah bisnis yang bergerak dalam bidang parfum. *Kiyonae* memasarkan produknya secara *online* melalui *Instagram* dan *platform marketplace* seperti Lazada dan Tokopedia. Kantor sekaligus gudang *Kiyonae* akan terletak di Jalan Jaksa nomor 21-23, Menteng, Jakarta Pusat.

Kiyonae memiliki visi "menjadikan *Kiyonae Pocket Perfume* sebagai merek parfum pilihan utama bagi konsumen dalam meningkatkan kepercayaan diri".

Produk yang ditawarkan oleh *Kiyonae* adalah parfum berukuran saku dengan aroma vanila.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan produk yang ditawarkan. Dalam hal ini *Kiyonae* melakukan *endorsement*, bekerjasama dengan para *endorser*, diskon bagi pelanggan maupun calon pelanggan.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan bisnis. Saat ini direncanakan karyawan *Kiyonae* berjumlah dua orang yang terdiri dari satu orang manajer dan satu orang administrasi.

Investasi awal yang dibutuhkan *Kiyonae* sebesar Rp 62.967.630,00 yang digunakan untuk biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya pembuatan parfum, biaya pemasaran, dan cadangan kas. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Perkiraan performa laba rugi selama 5 tahun kedepan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, *Kiyonae* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus las, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan ditahun berikutnya. Sedangkan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 99.925.185,71 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 12,24%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 49,8665% dimana nilai tersebut lebih besar daripada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 12,24%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 2 tahun 7 bulan 3 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Kiyonae Pocket Perfume* layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

Jesslyn Larissa / 78140372 / 2018 / Business Plan of Business Establishment Perfume Product "*Kiyonae Pocket Perfume*" in Jakarta / Supervisor: Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.

Kiyonae is a business that is engaged in pocket perfume. Kiyonae markets its product online through social media accounts such as Instagram and through marketplace platforms such as Lazada and Tokopedia. Kiyonae office and warehouse will be located on Jaksa Street number 21-23, Menteng, Central Jakarta.

Kiyonae has a vision of "Become the main choice perfume brands for consumers in confidence improvement".

Product offered by Kiyonae are pocket perfume in vanilla scent.

Like any other business, marketing strategies are needed to raise public awareness of the brands and products that a business offers. Kiyonae will do some endorsement efforts, partnership with some endorsers, and discount for loyal and prospective customers.

Human resources are needed to support business activities. Kiyonae currently has two employee, one manager and one administrator.

The initial investment required by Kiyonae is Rp 62.967.630,00 which is used for equipment cost, supply cost, production cost, marketing cost, and cash reserve. This initial investment comes from parent grants.

The estimated performance of the income statement over the next 5 years from 2018 to 2022, Kiyonae generates an increase in profits annually. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flow in the first year is positive and followed by a constant increase in the following year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by generating NPV amounting to Rp 99.925.185,71 using the credit rate of 12,24%. IRR value obtained from the calculation is 49.8665% where the value is greater than the expected Rate of Return of 12.24%. In addition, the known return period of investment is

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

for 2 years 7 months 3 days. From the above calculations, it can be concluded that Kiyonae business establishment plan is feasible to run.

Pendahuluan

Nama perusahaan yang akan didirikan adalah *Kiyonae Pocket Perfume* yang terletak di Jalan Jaksa nomor 21-23, Menteng, Jakarta Pusat. *Kiyonae* fokus berjualan *online* melalui media sosial dan *marketplace* untuk menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan pemasaran.

Ide bisnis bermula dari pengalaman pribadi penulis yang tidak percaya diri apabila berpergian tanpa menggunakan parfum serta melihat kebiasaan remaja di Jakarta yang memiliki aktivitas yang padat dengan mobilitas yang tinggi. Produk yang ditawarkan adalah parfum berukuran saku sehingga mudah untuk dibawa kemana-mana dan dapat digunakan kapan saja.

Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan *Kiyonae* adalah parfum dengan ukuran saku yang mudah untuk dibawa kemana-mana karena ukurannya yang kecil dan *handy*.

Pemasaran merupakan ujung tombak dalam kegiatan bisnis, sehingga strategi pemasaran sangat dibutuhkan untuk meningkatkan *brand awareness* dari merek di benak konsumen. *Kiyonae* menggunakan sosial media yaitu *Instagram* dan *market place* seperti Tokopedia dan Lazada.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang professional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut membantu kegiatan operasi bisnis. Saat ini direncakan karyawan *Kiyonae* berjumlah dua orang yang terdiri dari satu orang manajer dan satu orang administrasi.

Rencana Keuangan

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp 90.000.000,00 dengan pajak yang ditetapkan pemerintah sebesar 1% dari omzet sebesar Rp 900.000,00 maka didapat laba bersih sebesar Rp 5.402.045,00.

Dana sebesar Rp 66.267.630,00 akan dialokasikan untuk biaya modal awal sebesar Rp 60.243.300,00 dan cadangan kas sebesar Rp 6.024.330,00.

Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan angka

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

penjualan *Kiyonae* selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari *Kiyonae* pun menunjukkan nilai NPV sebesar Rp 99.925.185,71 lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return* (IRR) pada posisi 49,8665% dengan tingkat suku bunga kredit sebesar 12,24%. Dari perhitungan *payback period Kiyonae* yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa *payback period* bisnis ini adalah 2 tahun 7 bulan 3 hari yang masih berada di bawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

Pengendalian Risiko

Setiap bisnis memiliki kelemahan dan risiko yang berbeda-beda. Diperlukan adanya evaluasi untuk mengidentifikasi risiko dan mencari solusi untuk mengurangi dan meminimalisir risiko yang akanterjadi. Berikut adalah kelemahan dari *Kiyonae Pocket Perfume.*

1. *Brand awareness* masih lemah

   Untuk mengendalikan kelemahan ini, strategi pemasaran yang dilakukan haruslah tepat. Salah satu cara untuk mengenalkan *brand* kepada masyarakat adalah melalui *endorsement*. Pemilihan *endorser* haruslah tepat dengan pangsa pasar yang akan dimasuki. Keunikan produk dapat menjadi keunggulan sebagai factor utama untuk menguasai pasar yang dituju.

2. Variasi yang masih sedikit

   Untuk saat ini, *Kiyonae Pocket Perfume* hanya memiliki 1 varian aroma. Seiring berkembangnya pangsa pasar, maka *Kiyonae Pocket Perfume* harus mengembangkan inovasi, baik untuk kemasan, maupun aroma parfumnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 15, New Jersey: Pearson Education.

Dessler, Gary (2013), *Human Resource Management*, Edisi 13, Global Edition, Pearson Education.

Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin (2015), *Business Essentials*, Edisi 10, Global Edition, Pearson Education.

Gitman, Lawrence J., Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, Pearson Education.

Heizer, Jay, Barry Render (2014), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 11, Global Edition, Pearson Education.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15, Global Edition, Pearson Education.

Leonardus Saiman (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

Suad Husnan (2014), *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*, Edisi 5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

PERATURAN PEMERINTAH

Republik Indonesia (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan bagi Pekerja di Perusahaan*, Berita Negara RI Tahun 2016, Nomor 375. Kelapa Biro Hukum. Jakarta.

Republik Indonesia (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, Nomor 93. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia (2013). *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 46 Tahun 2013 tentang PPh atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bruto Tertentu, Lembaran Negara RI Tahun 2013, Nomor 106. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. Jakarta.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Artikel dalam *Website* dan Sumber Media dari Internet

Affdu (2016). *Analisis PESTEL*, diakses Desember 2017.

http://id.affdu.com/pestel-analysis.html

BI (2018). *Pertumbuhan Kredit Tahun 2018 Diperkirakan Meningkat*, diakses Februari 2018.

http://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/Pages/Pertumbuhan-Kredit-Tahun-2018-Diperkirakan-Meningkat.aspx

BI (2018). *Laporan Inflasi*, diakses Desember 2017.

http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx

BPS (2018). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang*, diakses Desember 2017

https://www.bps.go.id/statictable/2014/12/18/966/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-barang--rupiah---2013-2016.html

Defianti, Ika (2017). *Anies: UMP DKI 2018 Perhitungkan Kepentingan Buruh dan Pengusaha*, diakses Desember 2017.

http://news.liputan6.com/read/3148203/anies-ump-dki-2018-perhitungkan-kepentingan-buruh-dan-pengusaha

DPMPTSP (2017). *Detail Perizinan: Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) Kecil Perorangan Baru*, diakses Desember 2017.

http://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/571

Next Digital Marketer (2016). *Data Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016*, diakses Desember 2017.

http://nextdigitalmarketer.com/data-statistik-pengguna-internet-indonesia/

Puspa, Dian (2017). *Cara Daftar NPWP Online*, diakses Desember 2017.

https://www.online-pajak.com/id/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Webbisnis (2015). *Strategi Penetapan Harga Produk Dalam Pemasaran*, diakses Desember 2017.

http://webbisnis.com/strategi-penetapan-harga-produk-dalam-pemasaran/

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.