



DAFTAR PUSTAKA

1. Annisa, Nuralifmifa Ayu; Kurniasih, lulus. (2012). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*.
2. Ayu, G., Surya, R., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19, 1000–1029.
3. Colgan, P. M. (2001). "Agency Theory and Corporate Governance: A Review of the Literature From a UK Perspective."
4. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Business Research Methods. Business Research Methods*.
5. Deanti, R. (2017). PENGARUH PAJAK, INTANGIBLE ASSETS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN TUNELLING INCENTIVE TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PERUSAHAAN MULTINASIONAL INDONESIA.
6. Ghozali, J. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
7. Gusnardi (2009). Penetapan Harga Transfer Dalam Kajian Perpajakan. *Pekbis Jurnal*. 1 (1), 36-41.
8. Hanum, H. R. (2013). Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Effective Tax Rate (ETR). *Skripsi, Universita*.
9. Hartati, W. D. A. N. (2014). Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akutansi Dan Investasi*, (18), 1–18.
10. Horngren, T, Charles, Srikant M, Datar, dan G. F. (2008). "Akuntansi Biaya: dengan Penekanan Manajerial." Jakarta: Erlangga.
11. Jacob, J. (1996). Taxes and Transfer Pricing: Income Shifting and The Volume of Intrafirm Transfer. *Journal of Accounting Research*, 34. 301-312.
12. Jensen, M. dan W. H. M. (1976). Theory of the Firm: Magerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.
13. Kiswanto, N. A. P. (2014). PENGARUH PAJAK, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2010-2013. *Universitas Atma Jaya*.
14. Marisa, A. (2017). Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricng. *Universitas Negeri Surabaya*.
15. Mispianiti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing.
16. Noviastika, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan

© Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Perpajakan*, 8(1), 1–9.

1. Prama A. H. (2014). Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Skripsi*.

2. Prijingsih, A. I. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Praktik Corporate Governance dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba. *Skripsi*.

3. Petri, E. K. (2016). PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP KEPUTUSAN PERUSAHAAN UNTUK MELAKUKAN TRANSFER PRICING (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014). *Skripsi*.

4. Rachmawati, A. dan H. T. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Symposium Nasional Akuntansi X, Universitas Hasanuddin, Makassar*, 26-28.

5. Rahayu, Y. (2010). Praktik Penghindaran Pajak oleh Foreign Direct.

6. Refgia, Ratnawati, V., & Rusli. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Tuneling Incentive terhadap Transer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, 4(1).

7. Richardson, Grant, Grantley Taylor, and R. L. (2013). No Title“Determinants of transfer pricing aggressiveness: Empirical evidence from Australian firms.” *Journal of Contemporary Accounting & Economics*.

8. Rosa, Ria; Andini, R. R. K. (2017). PENGARUH PAJAK, TUNNELING INSENTIVE, MEKANISME BONUS, DEBT COVENANT DAN GOOD CORPERATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP TRANSAKSI TRANSFER PRICING (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2014). *Universitas Pandanaran Semarang*.

9. Sandy, (2011). Perencanaan Pajak. In *Hukum Pajak* (p. 74). Jakarta: Salemba Empat.

10. Sulisting (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008. *Skripsi*.

11. Swenson D. L. (2001). Tax Reforms and Evidence of Transfer Pricing. *National Tax Journal*, LIV No. 1.

12. Wafiroh N. L. (2015). PENGARUH PAJAK, KEPEMILIKAN ASING, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2010-2013.

13. Waluyo (2011). *Perpajakan Indonesia, Buku 2 Edisi Kedelapan, Salemba Empat*. Jakarta.

14. Wijaya, D. S., & Widi, Y. (n.d.). STRUCTURE OWNERSHIP , COMPANY ' S

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
a. Penyalinan sebagian atau seluruhnya tanpa mencantumkan sumber
b. Penyalinan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Jl. Veteran No. 100, Semarang 50132
 Telp. (061) 821-0000, Fax. (061) 821-0001
 Email: info@kwikkiangie.ac.id, www.kwikkiangie.ac.id

STANDARD AND RELATED PARTY TRANSACTION (RPT) STRUKTUR KEPEMILIKAN , UKURAN PERUSAHAAN DAN RELATED PARTY.

Yani, A. (2001). Motivasi Pajak Dalam Transfer Pricing. *Bulletin Business News*. No. 6651.

Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (n.d.). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *SNA XV Banjarmasin*, 1–23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

