KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bisnis ini bergerak di produksi makanan. Bernama Pempek *Holiau* yang memiliki produk yang merupakan inovasi dari Pempek yang telah ada sebelumnya. Pempek yang ditawarkan adalah produk pempek yang berasal dari bahan baku ikan dan cabai serta pempek yang berasal dari bahan baku udang. Bisnis ini dijalankan secara *online.*

Visi dari usaha Pempek *Holiau* adalah menjadi toko pempek yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dengan menawarkan pempek kualitas terbaik dengan cita rasa yang luar biasa serta mampu menjadi leader dipasar kuliner pada tahun 2023. Misi dari Pempek *Holiau*:

1. Menggunakan bahan yang terbaik untuk menghasilkan pempek dengan kualitas terbaik.
2. Memberikan harga yang terjangkau.
3. Menjaga kebersihan saat produksi untuk memperthankan kepercayaan pelanggan.
4. Membangun brand image yang dapat membuat pelanggan dapat dengan bangga mengkonsumsi Pempek *Holiau.*
5. Terus berinovasi mengikuti perkembangan zaman guna menjadi leader dipasar persaingan.

Pesaing dalam dunia bisnis sudah menjadi kewajaran yang dapat dihadapi sebagai tantangan. Pesaing dari Pempek *Holiau* dinilai cukup tinggi karena bergerak di industri makanan sedangkan Pempek *Holiau* hadir sebagai *followers* dari toko pempek sebelumnya. Namun, tingkat persaingan yang tinggi itu dapat diatasi karena Pempek *Holiau* mengeluarkan produk inovasi yang sangat jarang ditemui bahkan belum ada.

Pempek *Holiau* memilih target sesuai usia sekitar 10 tahun sampai 65 tahun karena adanya inovasi produk yang melibatkan rasa pedas. Pada tahap awal, Pempek *Holiau* akan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

memasuki pasar yang berlokasi di Jakarta dan sekitarnya karena mempertimbangkan kedekatan tempat produksi.

Pemasaran akan dilakukan secara *online* dengan memberikan diskon pada *grand opening* serta memberikan promo-promo yang menarik lainnya. Penggunaan media sosial sangat berperan penting dalam bisnis ini seperti Facebook, Instagram, dan Whatsapp yang dapat digunakan untuk *posting*, *regram* dan *broadcast*. Tenaga kerja pada bisnis ini terdiri dari 6 orang yang merupakan 1 orang manajer, 3 orang tim operasional, 1 bagian pemasaran, dan 1 kurir dan pengemasan.

Dalam menjalankan bisnis perlu memperhatikan kelayakan bisnis tersebut. Hasil analisa kelayakan Pempek Holiau menunjukkan positif karena penjualan memiliki nilai lebih besar daripada *Break Even Point*, pembulatan *Net Present Value* lebih besar dari 0 (nol) yaitu senilai Rp359,060,584 (Tiga ratus lima puluh Sembilan juta enam puluh ribu lima ratus delapan puluh empat rupiah), *Internal Rate of Return* adalah 44.85% dan *Payback Period* kurang dari 5 tahun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutipsebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie