KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB II

GAMBARAN USAHA

Sangan, pangan, dan papan merupakan kebutuhan primer manusia. Pangan merupakan kebutuhan untuk makan. Setiap orang pasti membutuhkan dan menginginkan makan. Ada 2 jenis makanan yaitu berat dan ringan. Pempek termasuk golongan makanan ringan yang cukup mengenyangkan. Cita rasa pempek sangat menggugah selera sehingga hampir semua masyarakat Indonesia menyukai pempek. Pempek *Holiau* memanfaatkan peluang ini dengan melakukan beberapa inovasi produk pempek.

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Menurut David (2015:29), pernyataan visi adalah pernyataan yang sebaiknya menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, tentunya dengan menangkap peluang dan bersiap menghadapi tantangan.

Menentukan visi sangat penting karena visi akan menetukan misi kedepan, apa yang harus dilakukan oleh perusahaan serta membantu untuk mengarahkan perusahaan tersebut. Dalam membuat visi, perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat sebaiknya dipenuhi persyaratan visi, antara lain:

a. Berorientasi pada masa depan;

b. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini;

c. Mengekspresikan kreativitas;

d. Mempunyai harapan standar yang tinggi, ide, serta harapan tinggi bagi karyawan

e. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi

Melihat dari teori diatas, berikut adalah Visi dari usaha Pempek *Holiau*: "Menjadi toko pempek yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dengan menawarkan pempek kualitas terbaik dan cita rasa yang luar biasa serta mampu menjadi *leader* dipasar kuliner pada tahun 2023."

2. Misi

Menurut David (2015:29), pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal "alasan keberadaan", yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan lain yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan "Apakah bisnis kita?". Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi apa organisasi dan siapa yang ingin dilayaninya, serta membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi secara efektif.

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Berikut adalah misi dari Pempek *Holiau*:

1. Menggunakan bahan yang terbaik untuk menghasilkan pempek dengan kualitas terbaik.
2. Memberikan harga yang terjangkau.
3. Menjaga kebersihan saat produksi untuk memperthankan kepercayaan pelanggan.
4. Membangun *brand image* yang dapat membuat pelanggan dapat dengan bangga mengkonsumsi Pempek *Holiau*.
5. Terus berinovasi mengikuti perkembangan zaman guna menjadi *leader* dipasar persaingan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

3. Tujuan Perusahaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan sebab dalam menentukan tujuan akan membantu mengevaluasi, menciptakan strategi, menunjukkan prioritas, menekankan koordinasi, memberi dasar untuk aktivitas perencanaan yang efektif, pengorganisasian, alat motivasi dan pengendalian.

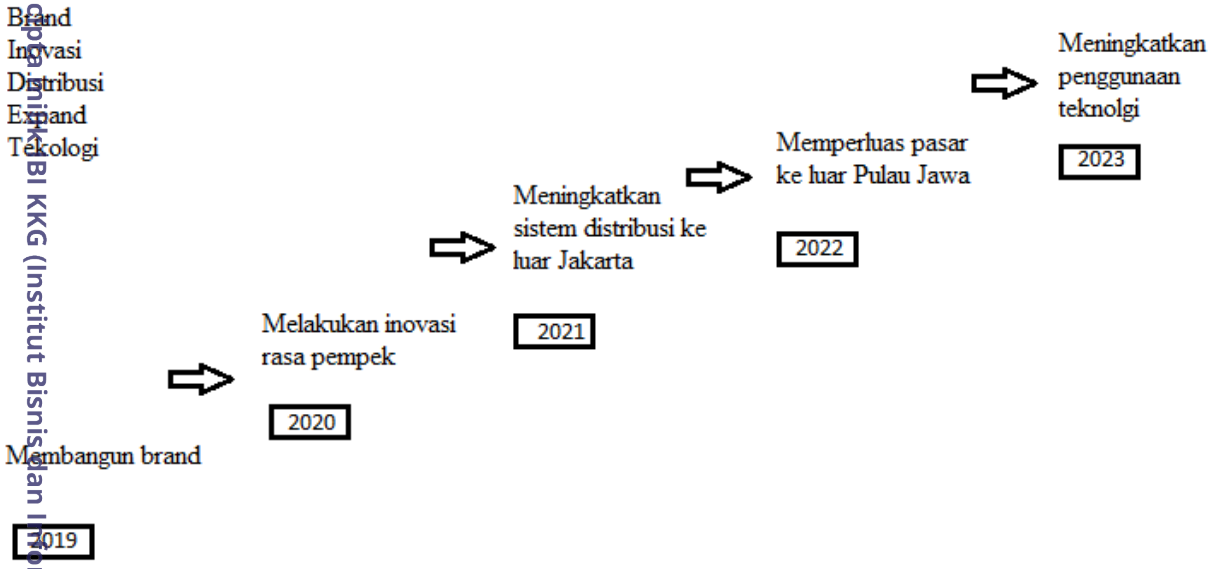
Menurut David (2015:11), tujuan atau *objective* dapat didefinisikan sebagai hasil spesifik yang berusaha dicapai oleh organisasi dalam mengejar misi dasarnya. Penentuan tujuan penting dilakukan demi keberhasilan suatu usaha, sebab penentuan tujuan akan membantu mengevaluasi pengelolaan usaha, menyusun strategi, menentukan prioritas, menekankan aspek koordinasi, serta menjadi suatu dasar bagi aktivitas perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian secara efektif. Tujuan Pempek *Holiau*:

1. Memperkenalkan produk pempek dengan tampilan dan rasa yang berbeda dari biasanya.
2. Pencapaian target penjualan.
3. Memberikan pelayanan yang memuaskan serta menjalin hubungan baik dengan pelanggan dan pemasok.
4. Meningkatkan produktivitas sistem sehingga jumlah *output* yang dihasilkan bisa lebih banyak.
5. Menjadi pemimpin pasar dalam industri pempek.

Dalam mencapai tujuan sebuat perusahaan harus memiliki tahapan-tahapan program yang menunjukkan sasaran serta strategi bisnis tersebut. Berikut adalah gambar tahapan yang dirancang di Pempek *Holiau*:

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Gambar 2.1
Milestone* Pempek *Holiau



Sumber: Pempek *Holiau*, 2017

B. Logo Perusahaan

Logo merupakan gambaran identitas yang memiliki arti atau makna tertentu yang mewakili suatu perusahaan. Logo bisa digunakan untuk menjadi ciri khas atau pembeda dengan bisnis lainnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dan tujuan yang melahirkan sifat diri sendiri.

Untuk itu, bisnis "Pempek *Holiau*" yang menganut sistem pemesan serta pemasaran secara *online* memliki logo sebagai identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Gambar 2.2 berikut adalah logo "Pempek *Holiau*".

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 2.2

Logo Usaha Toko *Online* "Pempek *Holiau*"

Sumber: Pempek *Holiau*, 2017

Gambar 2.2 merupakan logo Pempek *Holiau* di desain sedemikian rupa supaya dapat menciptakan *brand image* sendiri. Warna *orange* merupakan warna gabungan antara merah dan kuning yang memiliki arti kehangatan. Pada sisi psikologis *orange* memberikan sedikit kegadunan yang menjadikan alasan pemilihan warna *orange* untuk menarik perhatian masyarakat. Gambar pada logo merupakan gambaran tentang penulis yang bertujuan sebagai ikonik agar mudah diingat.

C. Gambaran Sekilas tentang Produk

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda-beda. Berikut merupakan klasifikasi produk berdasarkan ciri-cirinya, antara lain:

1. Berdasarkan aspek daya tahan produk
   a. Barang tidak tahan lama *(nondurable goods)*

Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya: sabun, pasta gigi, minuman kaleng

dan sebagainya. Karena barang-barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang- barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan *mark-up* yang kecil, dan beriklan besar- besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

b. Barang tahan lama *(durable goods)*

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain- lain. Produk-produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut marjin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

c. Jasa *(services)*

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok dan kemampuan adaptasi yang lebih besar. Contoh dari jasa adalah salon, bengkel dan sebagainya.

2. Berdasarkan tujuan konsumsi

Didasarkan pada siapa konsumennya dan untuk apa produk itu dikonsumsi, maka produk diklasifikasikan menjadi dua sebagaimana akan dijelaskan pada halaman berikut ini, yaitu:

a. Barang konsumsi

Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Barang industri

Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjual-belikan kembali.

Produk Pempek *Holiau* termasuk dalam barang yang tidak tahan lama dan dapat langsung dipakai untuk mendapatkan manfaat dari produk yang berupa makanan.

D. Jenis dan ukuran usaha

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), uraian usaha dapat dibagi sebagai berikut:

a. Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur Undang – Undang ini.

b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang – Undang.

c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hakcipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang – undang ini. Kriteria UMKM dapat dilihat pada Tabel 2.1 berikut ini:

Tabel 2.1

Kriteria UMKM di Indonesia

No	Uraian	Kriteria	
		Aset	Omset/Tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50.000.000	Maks 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 juta – 1 Miliar	> 300 juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber: *Leonardus Saiman (2014:9)*

Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan *International Standard Industrial Classification (ISIC)* yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri / KLUI (BPS, 2016), penggolongan skala perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu:

a. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih,

b. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang

c. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang, dan

d. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan pengertian dan syarat-syarat di atas maka Pempek *Holiau* termasuk kedalam badan usaha kecil karena kekayaan antara Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 1.000.000.000 (satu miliyar rupiah). Selain itu jumlah tenaga kerja Pempek *Holiau* berjumlah 5-19 orang.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pempek *Holiau* memilih bentuk kepemilikan perseorangan, karena sumber dana Pempek *Holiau* berasal dari modal sendiri dan pinjaman orangtua, dijalankan oleh satu orang pemilik, segala resiko maupun keuntungan ditanggung oleh pemilik dan struktur organisasi yang masih sederhana.

Selain itu perusahaan perseorangan juga memiliki beberapa keuntungan sebagai berikut:

a. Pendirian perusahaan sangat mudah dan tidak berbelit-belit.

b. Perusahaan perseorangan cocok untuk usaha yang relatif kecil atau mereka yang memiliki modal dan bidang usaha yang terbatas.

c. Tidak terlalu memerlukan akta formal (akta notaris), sehingga pemilik tidak perlu mengeluarkan biaya yang berlebihan.

d. Memilki keleluasaan dalam hal mengambil keputusan baik menentukan arah perusahaan atau hal-hal yang berkaitan dengan keuangan perusahaan.

e. Dalam hal peraturan, tidak terlalu banyak peraturan pemerintah yang mengatur perusahaan jenis ini, sehingga pemilik bebas melakukan aktivitasnya.

f. Dalam hal pajak pemilik tidak perlu membayar pajak perseroan, walaupun semua pendapatan harus bayar pajak perorangan.

g. Semua keuntungan menjadi dan dimiliki oleh pemilik dan dapat digunakan secara bebas oleh pemilik.

Sementara itu keterbatasan atau kerugian perusahaan perorangan antara lain dalam hal:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Permodalan, lebih sulit memperoleh modal yang artinya jika perusahaan ini ingin mendapatkan tambahan modal atau investasi dari perbankan relatif sulit, terutama untuk jumlah yang besar.

b. Ikut tender, perusahaan perseorangan relatif sulit mengikuti tender karena kesulitan dalam memenuhi persyaratan kelengkapan dokumen dan jumlah dana yang tersedia.

c. Tanggung jawab, pemilik perusahaan perseorangan bertanggung jawab terhadap utang perusahaan secara penuh.

d. Kelangsungan hidup, biasanya kelangsungan hidup atau umur perusahaan relatif lebih singkat. Hal ini disebabkan sulitnya mencari pengganti pemilik perusahaan apabila pemilik meninggal dunia, sehingga terjadi kefakuman yang menyebabkan kelangsungan hidup perusahaan berakhir.

e. Sulit berkembang, perusahaan akan sulit berkembang jika menggunakan badan hukum perseorangan. Hal ini dikarenakan kesulitan dalam mengelola usaha yang hanya berada dalam satu tangan. Sehingga jika ingin memperbesar perusahaan harus mengubah badan hukumnya terlebih dahulu.

f. Administrasi yang tidak terkelola secara baik, dalam menjalankan aktivitasnya perusahaan perseorangan tidak megelola administrasinya secara baik, sehingga dokumentasi dari setiap transaksi sulit untuk dicari. Bahkan terkadang setiap transaksi tidak didukung dengan dokumen yang seharusnya dibutuhkan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

E. Latar belakang Pemilik, alamat perusahaan, dan data pendiri perusahaan

1. Latar Belakang Pemilik

Penulis yang merupakan calon pendiri Pempek *Holiau* bernama Cindy Caroline. Akrab disapa Cindy yang berasal dari Pulau Sumatra tepatnya di Provinsi Jambi, Kelurahan Tambak Sari. Saat ini penulis sedang melanjutkan Pendidikan S1 di Kwik Kian Gie School of Business dengan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dan konsentrasi Bisnis Internasional.

Hendra Wijaya sebagai ayah kandung dan Yani sebagai ibu kandung dari Cindy merupakan seorang wiraswasta dan ibu rumah tangga. Ibu kandung penulis mempunyai hobi membuat kue dan masak, terkadang menerima pesanan walaupun tidak menentu. Hal ini membuat penulis menjadi yakin untuk memulai bisnis Pempek *Holiau* karena didukung penuh oleh keluarga.

2. Alamat Perusahaan

Dalam menjalankan bisnis, lokasi usaha perlu menjadi pertimbangan yang penting untuk meningkat peluang bisnis. Karena konsep pemesanan makanan Pempek *Holiau* secara *online* (belum memiliki toko) maka penulis menentukan lokasi produksi yaitu di daerah Kemanggisan, Jakarta Barat.

Pemilihan lokasi dikarenakan beberapa faktor yaitu faktor kepadatan penduduk, faktor lokasi yang cukup strategis.dan faktor sumber daya yang mendukung bisnis ini. Lokasi produksi dekat dengan kampus serta sangat ramai dengan konsumen dan pemasok terletak di Jl. K. H. Syahdan no.10, Kemanggisan, Jakarta Barat.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

3. Data Pendiri Perusahaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pemilik bisnis punya andil yang penting dalam menjalankan bisnis supaya baik dan lancar. Pendidikan yang di tempuh dalam dunia bisnis serta pengalaman bersama orangtua akan mendukung berkembangnya suatu bisnis. Berikut adalah data pendiri bisnis "Pempek *Holiau*":

a. Nama : Cindy Caroline

b. Jenis Kelamin : Perempuan

c. Tempat / Tanggal Lahir : Jambi / 09 Oktober 1995

d. Alamat Rumah : Jl. Jndral Sudirman no.29, Kel. Tambak Sari, Kec. Jambi Selatan

e. Jabatan : Pemilik

f. No. Hp : 085775739433

g. Email : 77140405@student.kwikkiangie.ac.id

h. Pendidikan terakhir : Sekolah Menengah Atas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

F. Daftar peralatan operasional dan peralatan kantor yang dibutuhkan

Peralatan merupakan alat penunjang untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun lamanya. Dalam bisnis kuliner, peralatan yang dipakai pastinya wajan penggorengan, spatula, dan sebagainya. Pasti ada harga untuk membeli peralatan penunjang kegiatan bisnis. Harga peralatan tentunya beragam. Penulis akan memilih peralatan berdasarkan kualitas. Untuk mendirikan bisnis Pempek *Holiau* terdapat peralatan penting yang dibutuhkan untuk menjalankan kegiatan usaha. Berikut daftar peralatan yang digunakan Pempek *Holiau* dapat dilihat di Tabel 2.2

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 2.2

Daftar Peralatan Toko *Online* "*Pempek Holiau*"

No	Nama Barang	Harga	Jumlah Unit	Total
Peralatan Produksi				
1	Wajan penggorengan (kuali)	Rp112,000	1	Rp112,000
2	Shuma spatula set peralatan masak	Rp99,000	1	Rp99,000
3	Saringan minyak	Rp32,000	1	Rp32,000
4	Sendok stainless serba guna	Rp50,000	1	Rp50,000
5	Baskom stainless 36 cm	Rp36,000	3	Rp108,000
6	Dispenser Miyako	Rp150,000	1	Rp150,000
7	Kompor Rinai 2 tungku	Rp273,000	1	Rp273,000
8	1 set peralatan makan	Rp18,000	1	Rp18,000
9	Gelas takaran air	Rp15,000	1	Rp15,000
10	Rak penyimpanan alat dapur	Rp135,000	1	Rp135,000
11	Pisau	Rp75,000	2	Rp150,000
12	Piring	Rp7,000	5	Rp35,000
13	Telenan	Rp7,500	2	Rp15,000
14	Sponge	Rp2,700	3	Rp8,100
15	Tabung LPG 12 kg	Rp250,000	1	Rp250,000
16	Galon Aqua 19 L	Rp50,000	1	Rp50,000
17	Loyang	Rp12,000	3	Rp36,000
Peralatan Kantor				
1	Gunting M2000	Rp9,500	1	Rp9,500
2	Handphone Xiaomi Redmi 4A	Rp1,350,000	1	Rp1,350,000
3	Router wifi	Rp160,000	1	Rp160,000
4	Printer HP Deksjet 1050	Rp600,000	1	Rp600,000
5	Kulkas	Rp1,325,000	1	Rp1,325,000
6	Meja	Rp110,000	1	Rp110,000
7	Kursi	Rp325,000	1	Rp325,000
8	Laptop Asus E202SA-FD111T	Rp3,050,000	1	Rp3,050,000
9	Kalkulator Citizen SDC-868L	Rp70,000	1	Rp70,000
10	Motor new Mio	Rp14,390,000	1	Rp14,390,000
11	SHARP Air Conditioner 1/2PK-AHA5UCY	Rp2,350,000	1	Rp2,350,000
12	Lampu Philips 9 watt	Rp21,000	5	Rp105,000
TOTAL				**Rp25,380,600**

Sumber: Blibli.com dan Tokopedia.com

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.2 menunjukan peralatan-peralatan yang diperlukan Toko *Online* untuk bisa melakukan kegiatan operasional secara efektif dan efisien.

G. Daftar perlengkapan operasional dan perlengkapan kantor yang dibutuhkan

Selain peralatan, untuk mendirikan bisnis tentunya memerlukan perlengkapan. Perlengkapan adalah segala sesuatu yang digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan yang nilainya habis ketika selesai dipakai. Perlengkapan terbagi dalam dua kategori yaitu perlengkapan yang bisa dipakai hingga satu tahun dan juga perlengkapan yang langsung habis ketika dipakai. Pempek *Holiau* memerlukan beberapa perlengkapan yang harus ada sebagai berikut:

Tabel 2.3
Daftar Kebutuhan Perlengkapan Pempek *Holiau*

No.	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total (Rp)
Perlengkapan Produksi				
1	LPG	Rp147,000	1	Rp147,000
2	Air Aqua	Rp15,000	1	Rp15,000
3	Sabun cuci piring	Rp7,000	5	Rp35,000
4	Tusuk sate	Rp10,000	3	Rp30,000
5	Kantong Plastik	Rp15,000	2	Rp30,000
6	Kemasan pempek	Rp1,650	30	Rp49,500
Perlengkapan Kantor				
1	Bahan bakar kendaraan	Rp8,500	9.5	Rp80,750
2	Buku Penjualan	Rp10,000	3	Rp30,000
3	Alat Tulis Kantor (ATK)	Rp50,000	1	Rp50,000
4	Kertas HVS A4 70gr *Paperline Gold*	Rp30,000	1	Rp30,000
5	Tinta Printer	Rp95,000	1	Rp95,000
Total				**Rp592,250**

Sumber: Tokopedia.com

Rencana bisnis perlu untuk merincikan bahan baku yang diperlukan untuk dapat mengoperasikan bisnisnya. Bahan baku adalah hal yang terpenting dalam menjalankan suatu

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

bisnis sehingga Pempek *Holiau* merincikan bahan baku dalam membuat Pempek Pekan dan Pempek Sudang.

Tabel 2.4

Daftar Kebutuhan Bahan Baku Pempek *Holiau*

No	Keterangan	Harga (Rp)	Jumlah produksi per hari	Total Harga (Rp)
Pempek Pekan (Pempek Ikan) = 1kg ikan				
1	Tepung Sagu	Rp18,000	2	Rp36,000
2	Ikan Tenggiri	Rp100,000	2	Rp200,000
3	Telur	Rp3,000	2	Rp6,000
4	Bumbu	Rp10,000	2	Rp20,000
5	Cabai	Rp10,000	2	Rp20,000
Pempek Sudang (Pempek Sutra Udang) = 1kg udang				
1	Udang	Rp30,000	2	Rp60,000
2	Tepung Sagu	Rp9,000	2	Rp18,000
3	Tepung terigu	Rp3,500	2	Rp7,000
4	Telur	Rp3,000	2	Rp6,000
5	Bumbu	Rp10,000	2	Rp20,000
6	Gula merah	Rp15,000	2	Rp30,000
7	Cabai rawit dan bumbu	Rp5,000	2	Rp10,000
8	Cuko dan air	Rp2,000	2	Rp4,000
Total bahan baku selama sehari				**Rp437,000**

Sumber: Toko sekitar tempat produksi

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.