



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuisisioner

Nama saya Tommy Pratama, saya merupakan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, sedang melakukan penelitian untuk skripsi. Saya memohon kesediaan waktu dan mengharapkan Anda untuk mengisi kuisioner dibawah ini dengan judul pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap preferensi merek *Dum Dum Authentic Thai Tea* Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara. Atas perhatian Anda, saya mengucapkan terima kasih.

Nama
Email

Apakah Anda pernah mengonsumsi *Dum Dum Authentic Thai Tea* ?

Ya

Tidak (berhenti mengisi)

Jenis Kelamin

Perempuan

Laki-laki

Program Studi

Akuntansi

Ilmu Administrasi Bisnis

Komunikasi

Manajemen

Sistem Informasi

Teknik Informatika

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Angkatan

- 2014
- 2015
- 2016
- 2017

Kualitas Produk

Penilaian mengenai kualitas produk Dum Dum Authentic Thai Tea.

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. *Dum Dum Authentic Thai Tea* memiliki rasa yang nikmat dimulut

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

1 2 3 4 5

2. *Dum Dum Authentic Thai Tea* dapat menghilangkan dahaga

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

1 2 3 4 5

3. Rasa *Dum Dum Authentic Thai Tea* selalu sama dari waktu ke waktu

<input type="radio"/>				
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

1 2 3 4 5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Pelayanan yang diberikan oleh *Dum Dum Authentic Thai Tea* sangat memudahkan pembeli

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

5. Kemasan *Dum Dum Authentic Thai Tea* sangat modern

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

Citra Merek

Penilaian mengenai citra merek *Dum Dum Authentic Thai Tea*. Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

6. Produk *Dum Dum Authentic Thai Tea* dibuat oleh penjual yang memiliki reputasi yang baik

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

7. Produk *Dum Dum Authentic Thai Tea* lebih banyak dipilih oleh konsumen

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

8. Merek *Dum Dum Authentic Thai Tea* sangat mudah diingat

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

Preferensi Merek

Penilaian mengenai preferensi merek *Dum Dum Authentic Thai Tea*. Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuj

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

9. Saya lebih menyukai produk *Dum Dum Authentic Thai Tea* dibandingkan merek lainnya

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

10. Saya akan cenderung membeli produk *Dum Dum Authentic Thai Tea* dibandingkan merek lainnya

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

11. Saya akan merekomendasikan merek *Dum Dum Authentic Thai Tea* kepada teman dan keluarga

<input type="radio"/>				
1	2	3	4	5

Lampiran 2

Data Kuisioner Responden



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	CM1	CM2	CM3	PM1	PM2	PM3
1	4	4	5	3	2	1	2	3	2	2	3
2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	5	4
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
6	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
7	4	4	2	4	3	3	4	5	3	3	2
8	4	4	1	4	4	1	5	5	5	5	2
9	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	3
10	3	3	4	4	4	2	4	5	5	5	4
11	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
12	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
13	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5
14	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3
15	3	2	3	2	3	4	5	4	4	5	4
16	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5
17	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5
18	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
19	4	2	3	3	2	3	4	5	4	2	3
20	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	3
21	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
22	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5
23	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3
26	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
29	3	3	1	2	5	2	4	4	2	2	3
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5
32	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
33	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
35	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5
36	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3
37	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)													
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian													
38	4	4	5	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4
39	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3
40	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3
41	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3
42	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
43	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5
44	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
45	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
46	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3
47	3	3	3	4	2	4	4	3	2	2	2	3	3
48	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
49	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	3	4	5	4	3	5	3	3	3	3	4
51	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3
52	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
53	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
54	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
55	4	3	4	3	5	4	4	5	3	4	3	3	3
56	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
57	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
58	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5
59	4	4	5	3	2	2	4	5	2	2	2	2	4
60	4	5	4	3	4	4	4	5	2	2	2	2	3
61	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
62	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2
64	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
66	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3
67	3	3	2	2	3	3	4	5	2	4	2	2	2
68	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
69	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
70	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
73	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
74	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
75	4	5	3	2	4	3	4	4	4	5	5	5	4
76	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4
77	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2

Lampiran 3

(C)

Validitas

1. Validitas Kualitas Produk

NO	INDIKATOR	r hitung	r tabel	KETERANGAN
1	Minuman Dum Dum memiliki rasa yang nikmat dimulut	0,749	0,361	Valid
2	Saya merasa senang jika mengonsumsi Dum Dum	0,775	0,361	Valid
3	Ukuran isi minuman Dum Dum tidak pernah berubah	0,542	0,361	Valid
4	Pelayan Dum Dum cekatan dalam menerima dan membuat pesanan	0,688	0,361	Valid
5	Kemasan Dum Dum sangat modern	0,394	0,361	Valid

2. Validitas Citra Merek

NO	INDIKATOR	r hitung	r tabel	KETERANGAN
1	Saya percaya bahwa minuman Dum Dum dibuat oleh pelayan yang ahli di bidang 'beverage'	0,409	0,361	Valid
2	Produk Dum Dum lebih banyak dipilih oleh konsumen	0,691	0,361	Valid
3	Merek Dum Dum sangat mudah diingat	0,538	0,361	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Validitas Preferensi Merek

NO	INDIKATOR	r hitung	r tabel	KETERANGAN
1	Saya lebih menyukai produk Dum Dum dibandingkan merek lainnya	0,846	0,361	Valid
2	Saya akan cenderung membeli produk Dum Dum dibandingkan merek lainnya	0,841	0,361	Valid
3	Saya akan merekomendasikan merek Dum Dum kepada teman dan keluarga	0,709	0,361	Valid

Lampiran 4

Reliabilitas

1. Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

2. Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	3

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Reliabilitas Preferensi Merek

(C)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	3

Lampiran 5

Analisis Deskriptif

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Perempuan	48	62,3
Laki-laki	29	37,7
Total	77	100

2. Program Studi

Program Studi	Frekuensi	Persentase (%)
Akuntansi	24	31,2
Ilmu Administrasi Bisnis	5	6,5
Komunikasi	4	5,2
Manajemen	38	49,4
Sistem Informasi	2	2,6
Teknik Informatika	4	5,2
Total	77	100

3. Angkatan

Angkatan	Frekuensi	Persentase
2014	45	58,4
2015	13	16,9
2016	16	20,6
2017	3	3,9
Total	77	100

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Skor Rata-Rata Variabel Kualitas Produk

 **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

No	Indikator	Pernyataan	Skor					Total	Rata-rata
			1	2	3	4	5		
1	KP1	Minuman Dum Dum memiliki rasa yang nikmat dimulut	0	1	16	45	15	77	3.96
2	KP2	Saya merasa senang jika mengonsumsi Dum Dum	0	4	29	27	17	77	3.74
3	KP3	Ukuran isi minuman Dum Dum tidak pernah berubah	2	4	16	35	20	77	3.87
4	KP4	Pelayan Dum Dum cekatan dalam menerima dan membuat pesanan	0	6	20	43	8	77	3.69
5	KP5	Kemasan Dum Dum sangat modern	0	6	22	34	15	77	3.75
Jumlah								19.01	
Rata-rata								3.80	

5. Skor Rata-Rata Variabel Citra Merek

 **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

No	Indikator	Pernyataan	Skor					Total	Rata-rata
			1	2	3	4	5		
1	CM1	Saya percaya bahwa minuman Dum Dum dibuat oleh pelayan yang ahli di bidang 'beverage'	2	8	41	23	3	77	3.22
2	CM2	Produk Dum Dum lebih banyak dipilih oleh konsumen	0	2	16	42	17	77	3.96
3	CM3	Merek Dum Dum sangat mudah diingat	0	0	10	38	29	77	4.25
Jumlah								11.43	
Rata-rata								3.81	

6. Skor Rata-Rata Variabel Preferensi Merek

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

No	Indikator	Pernyataan	Skor					Total	Rata-rata
			1	2	3	4	5		
1	PM1	Saya lebih menyukai produk Dum Dum dibandingkan merek lainnya	0	9	21	25	22	77	3.78
2	PM2	Saya akan cenderung membeli produk Dum Dum dibandingkan merek lainnya	0	10	21	24	22	77	3.75
3	PM3	Saya akan merekomendasikan merek Dum Dum kepada teman dan keluarga	0	7	31	24	15	77	3.61
Jumlah								11.14	
Rata-rata								3.71	

Lampiran 6

(C)

Uji Asumsi Klasik Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Preferensi Merek

1. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		77
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.63312810
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.046
	Negative	-.063
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1 (Constant)	-.343	.539		-.636	.527			
KUALITASPRODUK	.762	.145	.542	5.248	.000	.685	1.459	
CITRAMEREK	.305	.154	.205	1.983	.051	.685	1.459	

a. Dependent Variable: PREFERENSIMEREK

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBI KKG) (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

3. Uji Heteroskedastisitas

(C)

Hak cipta
milik IBKKG
(Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Ungang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Uji Asumsi Klasik Dimensi-Dimensi Kualitas Produk Terhadap Preferensi Merek

1. Uji Normalitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	T	Sig.	Sig. / 2
	B	Std. Error				
(Constant)	0.633	0.309		2.048	0.044	0.022
KUALITASPRODUK	0.021	0.083	0.035	0.251	0.802	0.401
CITRAMEREK	-0.052	0.088	-0.083	-0.59	0.557	0.278

^a Dependent Variable: RES2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		77
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.73051032
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.054
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

(C)

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.			
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1 (Constant)	-.020	.499		-.041	.968			
KP1	.488	.163	.384	3.002	.004	.442	2.264	
KP2	.129	.131	.130	.985	.328	.416	2.406	
KP3	.139	.100	.154	1.386	.170	.589	1.699	
KP4	-.051	.119	-.045	-.427	.670	.650	1.539	
KP5	.257	.097	.257	2.652	.010	.768	1.301	

a. Dependent Variable: PREFERENSIMEREK

3. Uji Heteroskedastisitas

(C)

Model	Coefficients ^a						Sig. / 2	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.			
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	.884	.296		2.989	.004	.002		
KP1	-.096	.096	-.174	-1.000	.321	.160		
KP2	.058	.078	.134	.752	.455	.227		
KP3	.009	.059	.022	.149	.882	.441		
KP4	-.100	.070	-.204	-1.428	.158	.079		
KP5	.027	.057	.061	.466	.643	.321		

a. Dependent Variable: Unstandardized Residual

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Uji Asumsi Klasik Dimensi-Dimensi Citra Merek Terhadap Preferensi Merek

1. Uji Normalitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		77
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.73051032
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.054
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	.694	.596		1.165	.248			
CM1	.090	.121	.083	.745	.459	.797	1.254	
CM2	.344	.164	.293	2.100	.039	.507	1.973	
CM3	.322	.165	.251	1.954	.055	.596	1.677	

a. Dependent Variable: PREFERENSIMEREK

3. Uji Heteroskedastisitas

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang Unding

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Model	Coefficients ^a			T	Sig.	Sig. / 2
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	.237	.339		.700	.486	.243
CM1	.009	.069	.017	.130	.897	.449
CM2	-.132	.093	-.226	-1.415	.161	.081
CM3	.199	.094	.311	2.117	.118	.059

a. Dependent Variable: Unstandardized Residual

Lampiran 7

Analisis Regresi Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Preferensi Merek

1. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	25.916	2	12.958	31.476	.000 ^b
Residual	30.465	74	.412		
Total	56.381	76			

a. Dependent Variable: PREFERENSI MEREK
Predictors: (Constant), CITRAMEREK, KUALITASPRODUK

2. Uji t

Model	Coefficients ^a			t	Sig.	Sig. / 2
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-0.343	0.539	-0.636	0.527	0.263
	KUALITASPRODUK	0.762	0.145			
	CITRAMEREK	0.305	0.154			

a. Dependent Variable: PREFERENSI MEREK

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Koefisien Determinan

(C)

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 ^a	.460	.445	.642

a. Predictors: (Constant), CITRAMEREK, KUALITASPRODUK

Analisis Regresi Dimensi-Dimensi Kualitas Produk Terhadap Preferensi Merek

1. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	27.454	5	5.491	13.477	.000 ^b
Residual	28.927	71	.407		
Total	56.381	76			

a. Dependent Variable: PREFERENSIMEREK

b. Predictors: (Constant), KP5, KP3, KP1, KP4, KP2

2. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Sig. / 2
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-0.02	0.499		-0.041	0.968
	KP1	0.488	0.163	0.384	3.002	0.004
	KP2	0.129	0.131	0.13	0.985	0.328
	KP3	0.139	0.1	0.154	1.386	0.17
	KP4	-0.051	0.119	-0.045	-0.427	0.67
	KP5	0.257	0.097	0.257	2.652	0.01
						0.484

a. Dependent Variable: PREFERENSIMEREK

- Hak Cipta Dihindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Koefisien Determinan

(C)

Hak cipta milik IBI KKKG

Analisis Regresi Dimensi-Dimensi Citra Merek Terhadap Preferensi Merek

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.698 ^a	.487	.451	.638

a. Predictors: (Constant), KP5, KP3, KP1, KP4, KP2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	15.824	3	5.275	9.494	.000 ^b
Residual	40.557	73	.556		
Total	56.381	76			

a. Dependent Variable: PREFERENSIMEREK

b. Predictors: (Constant), CM3, CM1, CM2

2. Uji t

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Model	Coefficients ^a			T	Sig.	Sig. / 2
	B	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			
1	(Constant)	.694	.596		1.165	.248
	CM1	.090	.121	.083	.745	.459
	CM2	.344	.164	.293	2.100	.039
	CM3	.322	.165	.251	1.954	.055

a. Dependent Variable: PREFERENSIMEREK

3. Koefisien Determinan

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.530 ^a	.281	.251	.745

a. Predictors: (Constant), CM3, CM1, CM2

b. Dependent Variable: PREFERENSI MEREK

1. Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: Tommy Pratama

: Manajemen Pemasaran

: 22140026

: Jalan Taman Cassandra Blok C5 No. 40

: Kota Bekasi, Jawa Barat

Kode pos : 17131

: 88974978

: 08990619540

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 18 Februari 2018

Yang membuat pernyataan


Tommy Pratama

(Nama Lengkap)