



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir ini, peneliti mengemukakan hasil akhir penelitian yang didapatkan setelah melakukan pengujian dan penelitian secara menyeluruh dan per tahapan siklus hidup. Hasil – hasil temuan tersebut akan diringkas menjadi suatu ringkasan kesimpulan sederhana yang dapat dipahami dengan mudah.

Selain itu pada bab ini juga peneliti memaparkan saran – saran yang berasal dari pemahaman, ide, dan berbagai batasan yang peneliti peroleh saat melalui setiap tahap dan proses yang telah peneliti jalani dalam melakukan pengujian ini. Saran – saran ini adalah saran untuk peneliti berikutnya yang akan membahas topik terkait. Peneliti berharap agar setiap temuan dan saran penelitian ini akan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya serta bagi pihak – pihak yang membutuhkan di kemudian hari.

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengolahan data mengenai pengaruh *brand trust* dan *brand performance* terhadap *brand loyalty smartphone* iPhone merek Apple, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. *Brand trust* berpengaruh positif terhadap *brand loyalty* dan berpengaruh signifikan terhadap *brand loyalty smartphone* iPhone merek Apple sehingga teori yang digunakan serta dukungan penelitian terdahulu yang digunakan didukung oleh penelitian ini.
2. *Brand Performance* berpengaruh positif terhadap *brand loyalty* dan berpengaruh signifikan terhadap *brand loyalty smartphone* iPhone merek Apple sehingga teori yang

© Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



digunakan serta dukungan penelitian terdahulu yang digunakan didukung oleh penelitian

ini.

3. Berdasarkan kajian deskriptif dapat disimpulkan bahwa indikator dari variable *brand trust*, *brand performance*, dan *brand loyalty* sudah dinilai relatif baik, walaupun ada beberapa indikator yang dinilai masih rendah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti peroleh melalui uji penelitian yang dilakukan pada bab 4, dapat diperoleh beberapa pertimbangan saran yang dapat diberikan oleh peneliti, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Apple

- a. Perusahaan Apple dapat mengeluarkan produk yang lebih inovatif dan canggih sehingga dapat menarik lebih banyak pelanggan untuk mencoba dan membeli produk smartphone miliknya.
- b. Perusahaan Apple dapat memproduksi produknya dengan harga yang tidak terlalu mahal agar setiap orang dapat menggunakan produknya. Contohnya dengan memproduksi smartphone untuk kalangan menengah.
- c. Perusahaan Apple dapat menambah fitur-fitur baru yang tidak ada di smartphone lain. Sehingga produk smartphone merek Apple memiliki nilai lebih yang dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan daya Tarik konsumen untuk membeli produk smartphone merek Apple



2. Bagi Penelitian lanjutan

- a. Penelitian lanjutan dapat menambahkan variabel pada penelitian atau mencoba penelitian dengan variabel yang berbeda guna mengetahui pengaruh lain yang dapat diperoleh dari hasil penelitian berikutnya.
- b. Penelitian lanjutan dapat menambah objek yang diteliti sehingga peneliti selanjutnya dapat membandingkan objek mana yang lebih unggul.
- c. Penelitian lanjutan dapat mengganti model penelitian menggunakan variabel mediasi (intervening) yang dapat mempengaruhi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen menjadi hubungan yang tidak langsung dan tidak dapat diamati dan diukur.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.