

## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

**“LUCIA CUSTOM LIPSTICK”**

**DI MALL KOTA KASABLANKA, JAKARTA SELATAN**

**Oleh :**

**Nama : Cindy Alodia Pratama**

**NIM : 74140002**

### RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**APRIL 2018**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**

**“LUCIA CUSTOM LIPSTICK”**

**DI MALL KOTA KASABLANKA, JAKARTA SELATAN**

**Diajukan oleh**

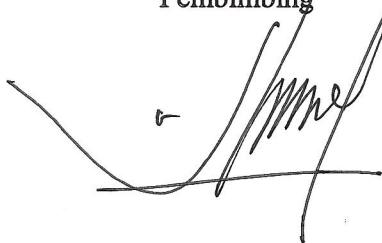
**Nama : Cindy Alodia Pratama**

**NIM : 74140002**

**Jakarta, 17 April 2018**

**Disetujui oleh :**

**Pembimbing**



**(Sugi Suhartono, SE., M.Ak.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**April 2018**

## ABSTRAK



Cindy Alodia Pratama / 74140002 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Lucia Custom Lipstick* di Mall Kota Kasablanka, Jakarta Selatan / Pembimbing : Sugi Suhartono, SE., M.Ak.

*Lucia Custom Lipstick* merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kecantikan. *Lucia Custom Lipstick* menawarkan tempat dimana seseorang dapat menikmati pengalaman dalam mencari warna *lipstick* yang disukai yang akan dicampur langsung oleh para pegawai kita secara *face-to-face*.

Usaha *Lucia Custom Lipstick* ini akan dididirikan di Jl. Casablanca Raya Kav.88, Menteng Dalam - Tebet, Jakarta Selatan. *Lucia Custom Lipstick* dapat dihubungi di alamat email [lucialaboratory.id@gmail.com](mailto:lucialaboratory.id@gmail.com) atau melalui telepon di 085716380245.

Visi *Lucia Custom Lipstick* adalah menjadi pelopor pertama *mixing lipstick* ternama dan terbaik di Indonesia dengan mengutamakan kualitas dan kepuasan pelanggan.

Strategi marketing *Lucia Custom Lipstick* yaitu melakukan promosi di media sosial, pembagian kartu nama, dan pemasangan *banner*.

Dalam perhitungan proyeksi keuangan, angka penjualan *Lucia Custom Lipstick* dari tahun 2019 hingga 2023 selalu berada di atas *Break Event Point* (BEP). Perhitungan *Net Present Value* *Lucia Custom Lipstick* juga menunjukkan angka positif yaitu sebesar Rp 182.754.854 dengan *Internal Rate of Return* sebesar 36,88%. Perhitungan *Payback Period* *Lucia Custom Lipstick* juga memenuhi batas kelayakan usaha yaitu 3 tahun 11 bulan dan 8 hari sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *Lipstick, Custom Lipstick*



## ABSTRACT

Cindy Alodia Pratama / 74140002 / 2018 / Business Plan *Lucia Custom Lipstick* at Mall Kota Kasablanka, South Jakarta / Mentor : Sugi Suhartono, SE., M.Ak.

*Lucia Custom Lipstick* is a beauty company. *Lucia Custom Lipstick* offers people to enjoy the experience in finding a lipstick shade that customer loves and will be mixed by our employees face to face.

This business will be open at Jl. Casablanca Raya Kav.88, Menteng Dalam, Tebet, South Jakarta. *Lucia Custom Lipstick* can be contacted on email at [lucialaboratory.id@gmail.com](mailto:lucialaboratory.id@gmail.com) and a phone number at +6285716380245.

*Lucia Custom Lipstick*'s vision is to be the first, the best and the most famous mixing lipstick in Indonesia with emphasis on quality and service.

Our marketing strategy is doing promotions on social media, distributions business card, and installation banner.

In the calculation of financial projections, the *Lucia Custom Lipstick* sales figures from 2019 to 2023 are always above the Break Event Point. Net Present Value of *Lucia Custom Lipstick* calculation also shows a positive number that is equal to Rp 182.754.854 with Internal Rate of Return 36,88%. The calculation of the *Lucia Custom Lipstick* Payback Period also meets the business feasibility limit of 3 years 11 months 8 days so that the business is feasible to run.

Key Words : *Lipstick, Custom Lipstick*

## KATA PENGANTAR



Hak cipta milik IBKKG

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

terpenuhi

kelelusuan

dan mendapat

gelar Sarjana

Administrasi

Bisnis pada

Institut Bisnis

dan

Informatika

Kwik Kian Gie.

Penulis

Dilindungi

Undang

Juda

Agung

Penulis

masukkan

dan

mengucapkan

terima kasih

sebesar-besarnya

kepada:

tanpa izin

IBKKG.

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama penulisan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Bapak Ir. Hilman Rama Pratama dan Ibu Jenny Gutama serta kepada kakak penulis Carissa Alodia Pratama yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan dukungan secara materiil.
2. Bapak Sugi Suhartono, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan rencana bisnis.
3. Teman-teman penulis, Nadhira Ghea Lestari, Christiane Karen Tjandra, Angie Trifena, Yulianti, Carissa Evangelista, dan Doni Adhi Nugroho yang selalu membantu penulis dalam segala hal serta meluangkan waktu, dorongan, semangat dan masukan kepada penulis selama proses penyelesaian rencana bisnis ini hingga akhir.
4. Seluruh teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah berjuang dan belajar bersama selama empat tahun hingga penggeraan rencana bisnis ini.

5. Seluruh staf dan dosen pengajar dalam Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Gie yang telah membantu, membimbing, memberikan materi perkuliahan dan membawa penulis pada tahap akhir perkuliahan hingga penulis sampai pada pembuatan rencana bisnis ini.

Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah bersedia membantu penulis hingga rencana bisnis ini selesai.

Dengan segala kerendahan hati, penulis juga menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari sempurna. Penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas kekurangan pada rencana bisnis ini akibat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan rencana bisnis ini. Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, April 2018

Penulis,

Cindy Alodia Pratama

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi  
kepada Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>© Hukum dan Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b>	
<b>Hukum dan Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</b>	
<b>SCHOOL OF BUSINESS</b>	
<b>JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN..... 1</b>	
A. Ide Bisnis.....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	3
D. Identitas Perusahaan.....	6
E. Kebutuhan Dana.....	7
<b>BAB II GAMBARAN USAHA..... 8</b>	
A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	8
B. Logo Usaha.....	11
C. Gambaran Sekilas Produk.....	14
D. Jenis dan Ukuran Usaha.....	15
E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Pendiri Perusahaan.....	19
F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan kantor.....	22
G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan kantor.....	23

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

**BAB III** Hak cipta milik IBI KKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<b>BAB V</b>	<b>RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN.....</b>	<b>61</b>
A.	STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ).....	61
B.	Penetapan Harga.....	64
C.	Distribusi.....	65
D.	Promosi.....	67

<b>BAB IV</b>	<b>RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN.....</b>	<b>44</b>
A.	Proses Operasi.....	44
B.	Nama Pemasok.....	47
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	49
D.	Rencana Alur Produk.....	56
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	57
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	58
G.	<i>Layout</i> Bangunan tempat Usaha.....	59

<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....</b>	<b>25</b>
A.	Trend dan Pertumbuhan Industri.....	25
B.	Analisis Pesaing.....	26
C.	Analisis PESTEL.....	26
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter.....	32
E.	Analisis Posisi dalam Persaingan.....	35
F.	Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	37
G.	Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal.....	40

(C)

**Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

**BAB VI**

E. Rencana dan Ramalan Penjualan.....	71
F. Pengendalian Pemasaran.....	74

**RENCANA ORGANISASI..... 76**

A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan.....	76
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	79
C. Tugas Pokok dan Fungsi.....	80
D. Uraian Kerja ( <i>job description</i> ) tiap Bagian.....	81
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	82

**BAB VII**

**RENCANA KEUANGAN..... 84**

A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	84
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan.....	85
C. Biaya Pemasaran Tahunan.....	85
D. Biaya Administrasi dan Umum.....	86
E. Biaya Tenaga Kerja.....	87
F. Biaya Penyusutan Peralatan.....	87
G. Biaya Pemeliharaan.....	88
H. Biaya Sewa Gedung.....	89
I. Biaya Utilitas .....	90
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	91
K. Biaya lain-lain .....	93
L. Proyeksi Keuangan.....	95
M. Analisis Kelayakan Usaha.....	98
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha.....	104

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.

**BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO.....106**

A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul.....	106
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis.....	107
C. Kelemahan di Bidang Teknologi dan Pengendaliannya.....	109
D. Perubahan Mutu / Harga Produk Karena Tuntutan Pasar Global / Internasional.....	110

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF..... 112**

A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	112
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	116

**DAFTAR PUSTAKA..... 118**

**LAMPIRAN..... 120**

Tabel 1.1	Rincian Kebutuhan Dana Usaha <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	7
Tabel 2.1	Peralatan Kantor <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	22
Tabel 2.2	Perlengkapan Kantor <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	23
Tabel 2.3	Bahan Baku <i>Lipstick Lucia Custom Lipstick</i> .....	24
Tabel 3.3	<i>Competitive Profile Matrix</i> .....	39
Tabel 3.4	Rencana SWOT <i>Matrix Lucia Custom Lipstick</i> .....	43
Tabel 4.1	Daftar Nama Pemasok <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	47
Tabel 4.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	55
Tabel 4.3	Biaya Pembuatan Kartu Nama <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	69
Tabel 4.4	Biaya Pembuatan <i>Banner Lucia Custom Lipstick</i> .....	69
Tabel 5.1	Ramalan Penjualan <i>Lucia Custom Lipstick</i>	
Tabel 5.2	Semester 1 Tahun 2019.....	71
Tabel 5.3	Ramalan Penjualan <i>Lucia Custom Lipstick</i>	
Tabel 5.4	Semester 2 Tahun 2019.....	71
Tabel 5.5	Anggaran Penjualan <i>Lucia Custom Lipstick</i> Setiap Bulan.....	72
Tabel 5.6	Anggaran Penjualan <i>Lucia Custom Lipstick</i> Selama Satu Tahun.....	73
Tabel 5.7	Anggaran Penjualan <i>Lucia Custom Lipstick</i> Selama Lima Tahun....	73
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	76
Tabel 6.2	Daftar UMR DKI Jakarta dari Tahun ke Tahun.....	82
Tabel 6.3	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	83
Tabel 7.1	Rincian Sumber dan Penggunaan Dana <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	84
Tabel 7.2	Anggaran Penjualan <i>Lucia Custom Lipstick</i> 2019 – 2023.....	85
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Tahunan <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	86
Tabel 7.4	Biaya Bank 2018-2023.....	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	87
Tabel 7.6	Penyusutan Peralatan <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	88
Tabel 7.7	Biaya Pemeliharaan Bangunan <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	88
Tabel 7.8	Biaya Keamanan Bangunan.....	89
Tabel 7.9	Biaya Sewa Toko <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....,	89
Tabel 7.10	Rincian Biaya Pemasangan Telepon.....	90
Tabel 7.11	Rincian Biaya Internet.....	91
Tabel 7.12	Rincian Biaya Peralatan <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....,,	91
Tabel 7.13	Rincian Biaya Perlengkapan Tahun 2019 – 2023.....	92
Tabel 7.14	Rincian Biaya BPOM.....	93
Tabel 7.15	Pajak Penghasilan Badan 2019-2023.....	94
Tabel 7.16	Proyeksi Laporan Laba-Rugi <i>Lucia Custom Lipstick</i> ....,	95
Tabel 7.17	Proyeksi Laporan Arus Kas <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....,,	96
Tabel 7.18	Proyeksi Neraca <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....,,,,	97
Tabel 7.19	Break Even Point <i>Lucia Custom Lipstick</i> Tahun 2019-2023.....	98
Tabel 7.20	Analisis NPV <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	100
Tabel 7.21	Analisis Internal Rate of Return <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	102
Tabel 7.22	Analisis Payback Period <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	103

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## DAFTAR GAMBAR

©

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.1	Grafik Pertumbuhan Produk Kosmetik di Negara Asia Tenggara.....	5
Gambar 2.1	Logo <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	12
Gambar 2.2	Peta Lokasi <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	21
Gambar 3.1	Tingkat Inflasi di Indonesia.....	29
Gambar 3.2	<i>Porter Five Forces Business Model</i> .....	33
Gambar 3.3	<i>Product Life Cycle</i> .....	36
Gambar 4.1	Proses Operasi <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	44
Gambar 4.2	Alur Proses Pembelian di <i>Store</i> .....	56
Gambar 4.3	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku.....	57
Gambar 4.4	<i>Layout usaha Lucia Custom Lipstick</i> .....	60
Gambar 5.1	Saluran Distribusi <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	67
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	80
Gambar 7.1	Suku Bunga Bank Indonesia.....	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 1	HPP <i>Lipstick Lucia Custom Lipstick</i> .....	120
Lampiran 2	Respon Kuisioner <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	120
Lampiran 3	<i>Design Kartu Nama Lucia Custom Lipstick</i> .....	125
Lampiran 4	<i>Design Banner Lucia Custom Lipstick</i> .....	125
Lampiran 5	<i>Paperbag Lucia Custom Lipstick</i> .....	126
Lampiran 6	Tampilan <i>Instagram Lucia Custom Lipstick</i> .....	126
Lampiran 7	Tampilan <i>Facebook Lucia Custom Lipstick</i> .....	127
Lampiran 8	Tampilan <i>Line At Lucia Custom Lipstick</i> .....	127
Lampiran 9	Tampilan <i>Website Lucia Custom Lipstick</i> .....	128
Lampiran 10	Gambaran Lokasi Usaha <i>Lucia Custom Lipstick</i> .....	132

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**