KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *LUCIA CUSTOM LIPSTICK* DI MALL KOTA KASABLANKA, JAKARTA SELATAN

Cindy Alodia Pratama
Mahasiswi S1 Ilmu Administrasi Bisnis
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jalan Laksamana Yos Sudarso Kav 87
Sunter, Jakarta Utara
74140002@student.kwikkiangie.ac.id

Sugi Suhartono, SE., M.Ak.
Dosen Pembimbing I
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jalan Laksamana Yos Sudarso Kav 87
Sunter, Jakarta Utara
sugi.suhartono@kwikkiangie.ac.id

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRAK

Lucia Custom Lipstick merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kecantikan. *Lucia Custom Lipstick* menawarkan tempat dimana seseorang dapat menikmati pengalaman dalam mencari warna *lipstick* yang disukai yang akan dicampur langsung oleh para pegawai kita secara *face-to-face*.

Usaha *Lucia Custom Lipstick* ini akan dididirikan di Jl. Casablanca Raya Kav.88, Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan. *Lucia Custom Lipstick* dapat dihubungi di alamat email lucialaboratory.id@gmail.com atau melalui telepon di 085716380245.

Visi *Lucia Custom Lipstick* adalah menjadi pelopor pertama *mixing lipstick* ternama dan terbaik di Indonesia dengan mengutamakan kualitas dan kepuasan pelangan.

Strategi *marketing Lucia Custom Lipstick* yaitu melakukan promosi di media sosial, pembagian kartu nama, dan pemasangan *banner*.

Dalam perhitungan proyeksi keuangan, angka penjulan *Lucia Custom Lipstick* dari tahun 2019 hingga 2023 selalu berada di atas *Break Event Point* (BEP). Perhitungan *Net Present Value Lucia Custom Lipstick* juga menunjukkan angka positif yaitu sebesar Rp 210.948.842 dengan *Internal Rate of Return* sebesar 38,51%. Perhitungan *Payback Period Lucia Custom Lipstick* juga memenuhi batas kelayakan usaha yaitu 3 tahun 9 bulan dan 4 hari sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.

PENDAHULUAN

Lucia Lab. adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kecantikan. *Lucia Lab.* menawarkan tempat dimana seseorang dapat menikmati pengalaman dalam mencari warna *lipstick* yang disukai yang akan di campur langsung oleh para pegawai kita secara *face-to-face*. Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi tempat favorit bagi para pecinta *make-up* yang ingin mendapatkan sensasi berbeda dengan pengalaman yang unik dalam menciptakan warna-warna *lipstick* yang khusus dibuat berdasarkan permintaan konsumen. Hal ini akan menjadi keunggulan kompetitif tersendiri dibandingkan *brand-brand lipstick* yang sudah berdiri terlebih dahulu di daerah Jakarta.

Usaha *Lucia Custom Lipstick* juga memiliki sebuah visi yaitu "Menjadi pelopor pertama *mixing lipstick* ternama dan terbaik di Indonesia dengan mengutamakan kualitas dan kepuasan pelangan".

Misi yang dimiliki oleh *Lucia Custom Lipstick* adalah:

1. Menjadi *trendsetter mixing lipstick* di Indonesia
2. Memberikan pengalaman yang unik dalam membuat *lipstick*
3. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan pelayanan yang profesional
4. Menciptakan produk yang berkualitas
5. Menjaga dan menjalin hubungan dengan para pelanggan maupun para rekan bisnis

Penulis melihat bahwa daya tarik dan keunggulan *Lucia Lab.* adalah selain menawarkan produk *lipstick* juga menawarkan pengalaman unik dalam mencari *shade* dan memenuhi kebutuhan yang diperlukan oleh bibir sesuai dengan masalah bibir yang dihadapi dan dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen. Melihat peluang pasar yang ada, Indonesia merupakan pasar yang sangat potensial untuk mengembangkan produk-produk kosmetik terutama *lipstick*. Besarnya modal yang dibutuhkan untuk mendirikan usaha *Lucia Custom Lipstick* ini adalah sebesar Rp 323.550.000.

RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

Rencana alur pembelian di *Lucia Custom Lipstick* yaitu konsumen datang ke *store Lucia Custom Lipstick* di Mal Kota Kasablanka dan konsumen memilih campuran warna *lipstick* yang diinginkan. Adapun rencana pembelian dan penggunaan bahan baku *Lucia Custom Lipstick* yaitu manajer mendata kebutuhan bahan baku dan melakukan pemesanan bahan baku ke pemasok.

Penggunaan teknologi dan peralatan sangat menunjang dan meningkatkan efisiensi dan efektivitas dari kegiatan operasional bisnis. Berikut adalah kebutuhan teknologi dan peralatan usaha yang digunakan oleh *Lucia Custom Lipstick*:

1. Laptop
   Laptop diperlukan untuk mempermudah proses *input* dan *output* data dan informasi yang menunjang bagian operasional dan administrasi usaha *Lucia Custom Lipstick*.
2. *Wifi*
   Wifi diperlukan ketika bagian pemasaran ingin melakukan promosi di berbagai media sosial atau menyampaikan informasi-informasi terkait usaha agar tetap terjalin hubungan dengan para konsumen.
3. *Smartphone*
   Smartphone digunakan untuk menunjang aktivitas bisnis *Lucia Custom Lipstick* yang berkaitan dengan pemasaran produk di internet dan media sosial.

Kebutuhan peralatan usaha *Lucia Custom Lipstick* yaitu alat pencetak *lipstick*, *mixing pallete* dan spatula, *beaker glass*, *microwave*, dan mesin pendingin.

STRATEGI BISNIS

STRATEGI STP

1. Segmentasi
   a. Segmentasi Geografis: Lokasi yang dipilih penulis untuk menjalankan usaha *Lucia Custom Lipstick* adalah di Mall Kota Kasablanka, Jl. Casablanca Raya Kav.88, Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan. Lokasi ini terbilang strategis karena sangat ramai akan pengunjung terutama pada saat akhir pekan dan lokasi ini memiliki banyak toko dengan *brand* kosmetik lainnya.
   b. Segmentasi Demografis: Target utama konsumen dari *Lucia Custom Lipstick* adalah wanita di Indonesia dengan rentang usia 15 tahun hingga 45 tahun dengan penghasilan menegah ke atas. Namun, *Lucia Custom Lipstick* akan fokus menargetkan kepada para wanita yang sudah memasuki masa remaja seperti umur 17 tahun hingga umur 35 tahun. Selain itu tidak menutup kemungkinan pula bagi para pria untuk mengunjungi ke *Lucia Custom Lipstick*.
   c. Segmentasi Psikografis: *Lucia Custom Lipstick* menargetkan konsumen berdasarkan gaya hidup. Masyarakat moden cendereung mengalami dan ingin mencoba hal yang baru dan unik, mereka juga senang untuk mengikuti tren terbaru. Biasanya masyarakat *modern* lebih memiliki pemikiran yang terbuka dan dapat menerima hal-hal baru di lingkungan sekitar mereka.
   d. Segmentasi Perilaku: Fokus segmentasi dari *Lucia Custom Lipstick* adalah menyediakan produk kosmetik yang berkualitas serta aman untuk digunakan dan memberikan pengalaman tidak terlupakan pada setiap konsumen yang datang.

2. Targeting
   Lucia Custom Lipstick menargetkan kebanyakan konsumen adalah wanita dengan rentang usia 15 tahun hingga 45 tahun dengan perbedaan ras, budaya, pendidikan dan agama yang berdomisili di wilayah Jakarta Selatan dan di sekitar Jakarta.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

3. Positioning
   Lucia Custom Lipstick memposisikan dirinya sebagai produk kosmetik yang berkualitas dengan pelayanan yang terbaik dan memberikan kesan pengalaman unik yang sulit dilupakan oleh para konsumen.

Strategi Marketing Mix

1. **Product**
   Produk yang ditawarkan adalah *mixing lipstick* dengan konsep warna lipstick dapat ditentukan sendiri oleh konsumen dan pembuatan lipstick dapat dilihat secara langsung oleh konsumen.
2. **Price**
   Harga yang ditawarkan yaitu Rp 98.000 untuk satu unit *lipstick*
3. **Place**
   Tempat usaha *Lucia Custom Lipstick* berada di Mall Kota Kasablanka
4. **Promotion**
   Lucia Custom Lipstick menggunakan media online sebagai atribut pemasaran serta penggunaan kartu nama dan banner.

RENCANA ORGANISASI

Lucia Custom Lipstick akan mempekerjakan 3 orang karyawan dengan posisi : manajer dan 2 orang di bagian produksi dengan sistem *shift* pagi dan *shift* malam. Kompensasi berupa gaji bulanan yang diberikan perusahaan kepada manajer yaitu sebesar Rp 4.250.000,00 per bulan. Sementara itu, untuk bagian produksi sebesar Rp3.850.000,00 per bulan berdasarkan pada ketentuan pemerintah setempat.

RENCANA KEUANGAN

Lucia Custom Lipstick telah membuat perhitungan proyeksi keuangan (Laporan Laba Rugi, Laporan Arus Kas, Laporan Neraca) dan analisis kelayakan usaha (BEP, NPV, IRR, PP) yang dapat dilihat pada akhir naskah ini.

RENCANA PENGENDALIAN RESIKO

1. Munculnya pesaing atau pendatang baru
   Konsep yang ditawarkan oleh *Lucia Custom Lipstick* merupakan konsep yang pertama kali muncul di Indonesia. Namun, tidak menutup kemungkinan untuk para pesaing ataupun pendatang baru bermunculan dengan konsep serupa.
2. Penilaian konsumen yang masih minim terhadap produk dalam negeri.
   Sebagian besar dari masyarakat Indonesia berpersepsi bahwa produk buatan luar negeri jauh lebih baik dari pada produk buatan dalam negeri yang pada akhirnya akan berdampak pada penjualan produk.
3. Pengiriman dari *supplier* yang terlambat
   Kebanyakan bahan baku pembuatan produk *Lucia Custom Lipstick* perlu dipesan di *online shop*. Hal ini dapat memakan waktu lama untuk mengirimkan bahan baku dan dapat terjadi permasalahan pada pihak ekspedisi yang disebabkan oleh pengiriman yang *overload* sehingga terjadi keterlambatan waktu tiba di toko.
4. Kualitas sumber daya manusia
   Karyawan yang tidak bekerja secara maksimal akan memberikan dampak yang negatif pada kinerja dan kualitas pelayanan kepada konsumen. Kebersihan dan kenyamanan lokasi usaha juga harus diperhatikan demi peningkatan reputasi pada usaha.

1. Dilarang menguti sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Undang-Undang Hak Cipta
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN

Tabel 1.1
Rincian Kebutuhan Dana Usaha *Lucia Custom Lipstick*
(dalam Rupiah)

Rincian	Biaya
Biaya Aktiva Tetap	
Sewa Kios	70,000,000
Peralatan Kantor	22,800,000
Total Aktiva Tetap	**92,800,000**
Kebutuhan Dana Modal Kerja	
Perlengkapan Kantor	10,100,000
Bahan Baku	29,450,000
Gaji Karyawan (3 orang)	155,350,000
Pelatihan Karyawan	1,500,000
BPOM	4,350,000
Total Kebutuhan Dana Modal Kerja	**200,750,000**
Cadangan Kas	**30,000,000**
Total Kebutuhan Dana Usaha	**323,550,000**

Sumber: *Lucia Custom Lipstick*, Tahun 2018

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 6.1
Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja *Lucia Custom Lipstick*

No	Jabatan	Jumlah
1	Pemilik Bisnis (Manajer)	1
2	Bagian Produksi	2

Sumber: *Lucia Custom Lipstick*, Tahun 2018

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 7.16
Proyeksi Laporan Laba-Rugi *Lucia Custom Lipstick* (dalam Rupiah)

	2019	2020	2021	2022	2023
Penjualan	390,922,000	430,014,200	473,015,620	520,317,182	572,348,900
Biaya Semi Variabel					
Biaya Pemasaran	600,000	660,000	726,000	798,600	878,460
Biaya Telepon	2,125,000	2,145,000	2,359,500	2,595,450	2,854,995
Biaya Perlengkapan Kantor	10,100,000	11,110,000	12,221,000	13,443,100	14,787,410
Biaya BPOM	4,350,000				
Total Semi Variabel	17,175,000	13,915,000	15,306,500	16,837,150	18,520,865
Biaya Tetap					
Biaya Gaji	155,350,000	170,885,000	187,973,500	206,770,850	227,447,935
Biaya Adminitasi Bank	219,000	234,600	269,790	310,259	356,797
Biaya Penyusutan Peralatan	4,560,000	4,560,000	4,560,000	4,560,000	4,560,000
Biaya Pemeliharaan Bangunan	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
Biaya Sewa Bangunan	70,000,000	77,000,000	84,700,000	93,170,000	102,487,000
Biaya Keamanan	3,000,000	3,300,000	3,630,000	3,993,000	4,392,300
Biaya Internet	350,000	385,000	423,500	465,850	512,435
Total Biaya Tetap	236,479,000	259,364,600	284,556,790	312,269,959	342,756,467
Laba Operasional	137,268,000	156,734,600	173,152,330	191,210,073	211,071,568
Laba Bersih Sebelum Pajak	137,268,000	156,734,600	173,152,330	191,210,073	211,071,568
Pajak (1% Omzet)	3,909,220	4,300,142	4,730,156	5,203,172	5,723,489
Laba Bersih	133,358,780	152,434,458	168,422,174	186,006,901	205,348,079

Sumber: *Lucia Custom Lipstick*, Tahun 2018

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 7.17
Proyeksi Laporan Arus Kas *Lucia Custom Lipstick* (dalam Rupiah)

	2019	2020	2021	2022	2023
Arus kas masuk					
Modal Awal	323,550,000				
Penerimaan Tunai	390,922,000	430,014,200	473,015,620	520,317,182	572,348,900
Total Arus Kas Masuk	**714,472,000**	**430,014,200**	**473,015,620**	**520,317,182**	**572,348,900**
Arus kas keluar					
Biaya Semi Variabel					
Biaya Pemasaran	600,000	660,000	726,000	798,600	878,460
Biaya Telepon	2,125,000	2,145,000	2,359,500	2,595,450	2,854,995
Biaya Perlengkapan Kantor	10,100,000	11,110,000	12,221,000	13,443,100	14,787,410
Biaya BPOM	4,350,000				
Biaya Tetap					
Biaya Gaji	155,350,000	170,885,000	187,973,500	206,770,850	227,447,935
Biaya Adminitasi Bank	219,000	234,600	269,790	310,259	356,797
Biaya Penyusutan Peralatan	4,560,000	4,560,000	4,560,000	4,560,000	4,560,000
Biaya Pemeliharaan Bangunan	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
Biaya Sewa Bangunan	70,000,000	77,000,000	84,700,000	93,170,000	102,487,000
Biaya Keamanan	3,000,000	3,300,000	3,630,000	3,993,000	4,392,300
Biaya Internet	350,000	385,000	423,500	465,850	512,435
Pajak	3,909,220	4,300,142	4,730,156	5,203,172	5,723,489
Total Arus Kas Keluar	**257,563,220**	**277,579,742**	**304,593,446**	**334,310,281**	**367,000,821**
Arus kas bersih	456,908,780	152,434,458	168,422,174	186,006,901	205,348,079
Saldo kas Awal	30,000,000	486,908,780	639,343,238	807,765,412	993,772,313
Saldo kas Akhir	486,908,780	639,343,238	807,765,412	993,772,313	1,199,120,392

Sumber: *Lucia Custom Lipstick*, Tahun 2018

© Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Untuk Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 7.18
Proyeksi Neraca *Lucia Custom Lipstick* (dalam Rupiah)

	2019	2020	2021	2022	2023
AKTIVA					
AKTIVA LANCAR					
Kas	30,000,000	639,343,238	807,765,412	993,772,313	1,199,120,392
Perlengkapan Kantor	10,100,000	11,110,000	12,221,000	13,443,100	14,787,410
Total Aktiva Lancar	40,100,000	650,453,238	819,986,412	1,007,215,413	1,213,907,802
AKTIVA TETAP					
Peralatan Kantor	22,800,000	25,080,000	27,588,000	30,346,800	33,381,480
Akumulasi Penyusutan Peralatan	4,560,000	4,560,000	4,560,000	4,560,000	4,560,000
Sewa bangunan	70,000,000	77,000,000	84,700,000	93,170,000	102,487,000
Perawatan bangunan	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
Total Aktiva Tetap	100,360,000	109,640,000	119,848,000	131,076,800	143,428,480
TOTAL AKTIVA	**140,460,000**	**760,093,238**	**939,834,412**	**1,138,292,213**	**1,357,336,282**
PASIVA					
Modal Usaha	323,550,000	319,200,000	319,200,000	319,200,000	319,200,000
Laba Ditahan	-316,448,780	288,458,780	452,212,238	633,085,312	832,788,203
Laba Tahun Berjalan	133,358,780	152,434,458	168,422,174	186,006,901	205,348,079
TOTAL PASIVA	**140,460,000**	**760,093,238**	**939,834,412**	**1,138,292,213**	**1,357,336,282**

Sumber: *Lucia Custom Lipstick*, Tahun 2018

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR PUSTAKA

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Buku Teks

David, Fred R. (2013), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case*, Edisi 14, United States: Pearson

David, Fred R. dan Forest R. David (2015), *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, United States: Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014), Principle Of Marketing, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, United States: Pearson.

Shimp, Terence A dan J. Craig Andrews (2013), *Integrated Marketing Communication: Advertising, Promotion, and other aspects,* Edisi 9, International Edition, South Western : Cengage Learning.

Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.

Artikel dalam Website dan Sumber Media dari Internet

Aan Rofik (2017), Webhostmu, 8 Alasan Mengapa Bisnis Anda Memerlukan Website, diakses 4 Februari 2018, https://webhostmu.com/manfaat-website-untuk-bisnis/

Ainjia Phioltia Paat (2015), Cosmopolitan, Kenali 7 Jenis Lipstick Ini dan Cara Pengaplikasiannya!, diakses 21 Januari 2018, http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/5/2015/7529/kenali-7-jenis-lipstik-ini-dan-cara-pengaplikasiannya

Hr-go (2017), Uraian Pekerjaan Penyusunan dan Manfaatnya, diakses 6 Februari 2018, http://hr-go.com/uraian-pekerjaan-pelajari-disini/

Kikasyafii (2017), Manfaat Teknologi untuk Wirausaha, diakses 4 Februari 2018, http://www.kikasyafii.com/manfaat-teknologi-untuk-wirausaha/

Muchlisin Riadi (2017), Kajianpustaka, Pengertian, Manfaat dan Elemen Word Of Mouth, diakses 5 Februari,

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

http://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html

Pakarkinjera (2017), Cara Merekrut Karyawan yang Kompeten dan Mempertahankan Karyawan Terbaik, diakses 30 Januari 2018, http://pakarkinerja.com/cara-merekrut-karyawan-yang-kompeten-dan-mempertahankan-karyawan-terbaik/

Riobermando (2017), 4 Situs Gratis untuk Pasang Lowongan Kerja, diakses 6 Februari 2018, https://www.riobermano.com/situs-lowongan-kerja-gratis-untuk-pasang-lowongan-kerja/

Sora N (2015), Pengertianku, Pengertian Struktur Organisasi dan Fungsinya Secara Jelas, diakses 6 Februari 2018, http://www.pengertianku.net/2015/06/pengertian-struktur-organisasi-dan-fungsinya.html

Wikipedia (2017), Gelas Piala, diakses 31 Januari 2018, https://id.wikipedia.org/wiki/Gelas_piala

Wikipedia (2018), Badan Pengawas Obat dan Makanan, diakses 30 Januari 2018, https://id.wikipedia.org/wiki/Badan_Pengawas_Obat_dan_Makanan

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memfotokopi sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Perpustakaan IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie