KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Seiring dengan perkembangan zaman dalam bidang kecantikan, Indonesia menjadi salah satu negara yang memiliki potensi menjanjikan dalam industri kosmetik. Jumlah penduduk Indonesia diproyeksi akan menembus angka 271 jutaan pada tahun 2020. Jumlah tersebut meningkat sekitar 4,8% dibandingkan dengan total populasi penduduk Indonesia tahun 2016. Dengan angka pertumbuhan yang cukup besar, maka Indonesia merupakan pasar yang sangat potensial bagi perusahaan kosmetik.

Mayoritas industri kosmetik membidik target konsumen utama kaum wanita, namun seiring tumbuhnya populasi pria yang sangat peduli kepada penampilan dan citra diri atau yang biasa dikenal dengan sebutan kaum metroseksual, maka produsen pada industri kosmetik mulai melakukan inovasi-inovasi untuk masuk ke segmen ini.

Latar belakang ide bisnis ini dimulai dari *passion* penulis dibidang *make-up* terutama suka mengkoleksi warna lipstik. Selama proses mengenal dunia *make-up* penulis mengalami beberapa hambatan, salah satunya adalah kesulitan menemukan warna yang cocok untuk kulit wajah penulis, seperti memilih warna dalam *lipstick*. Alasan penulis memakai lipstik adalah untuk menambah kepercayaan diri dan menambah penamilan agar terlihat lebih sempurna, selain itu dapat membuat wajah tampak lebih segar. Ternyata hal ini juga disetujui oleh kebanyakan masyarakat wanita Indonesia.

Hal-hal di atas mendukung ide penulis untuk membuat *lipstick laboratory* yang bisa dipakai oleh masyarakat Indonesia sesuai dengan keinginan dan kebutuhan wanita Indonesia. "Wanita tanpa *make-up*, bagai sayur tanpa garam" – Plautus (Filsuf dari Roma). Kata kosmetik sendiri berasal dari bahasa Yunani, *kosmetikē tekhnē*, yang berarti "teknik berpakaian dan berhias". Kosmetik merupakan zat yang digunakan untuk mengingkatkan penampilan wajah atau tubuh manusia, umumnya merupakan campuran dari beragam bahan kimia ataupun yang terbuat dari bahan-bahan alami. Sedangkan *make-up* (bahasa inggris) atau tata rias merupakan tata cara dalam menggunakan kosmetik.

Sedangkan *lipstick* merupakan ikon seorang wanita dalam berpenampilan yang terbuat dari lilin lebah, pigmen, minyak dan bahan lainnya. Oleh karena itu penulis ingin memperkenal kan *Lucia Custom Lipstick* sebagai pelopor pertama di Indonesia sebagai *lipstick laboratory* yang menawarkan pengalaman berbeda dalam membuat dan menemukan *shade lipstick* sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Setiap pebisnis pasti memiliki tujuan bisnis, bisnis tanpa tujuan ibarat bangunan tanpa fondasi yang kokoh. Sebuah bisnis akan mudah hancur ketika dihadapkan pada situasi yang sulit apabila tidak memiliki tujuan. Oleh karena itu, tujuan merupakan hal yang penting sebelum seseorang memutuskan untuk membangun sebuah bisnis.

Lucia Custom Lipstick adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kecantikan. *Lucia Custom Lipstick* menawarkan tempat dimana seseorang dapat menikmati pengalaman dalam mencari warna *lipstick* yang disukai yang akan dicampur langsung oleh para pegawai kita secara *face-to-face*. Bisnis ini

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

direncanakan akan didirikan di Mall Kota Kasablanka, Jl. Casablanca Raya Kav.88, Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan.

Usaha ini didirikan dengan harapan menjadi tempat favorit bagi para pecinta *make-up* yang ingin mendapatkan sensasi berbeda dengan pengalaman yang unik dalam menciptakan warna-warna *lipstick* yang khusus dibuat berdasarkan permintaan konsumen. Hal ini akan menjadi keunggulan kompetitif tersendiri dibandingkan *brand-brand lipstick* yang sudah berdiri terlebih dahulu di daerah Jakarta.

Target pasar dari *Lucia Custom Lipstick* adalah masyarakat Indonesia khususnya kaum wanita yang selalu memperhatikan penampilan dan menggunakan riasan pada wajah pada aktivitas sehari-hari dengan kelas sosial menengah atas. Tujuan didirikan bisnis ini adalah menjadi pelopor *mixing lipstick laboratory* pertama di Indonesia dengan memberikan pengalaman unik yang sebelumnya belum pernah ada dan masih jarang ditemui oleh masyarakat pada umumnya. Tentunya harapan penulis terhadap bisnis ini akan memberikan umpan balik berupa keuntungan yang besar kedepannya.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Wanita adalah mahluk yang identik dengan keindahan dan kecantikan, wanita selalu ingin tampil cantik dalam berbagai keadaan dan selalu ingin menjadi pusat perhatian disekelilingnya. Hal inilah yang menjadi alasan kuat mengapa wanita mempercantik diri dengan menggunakan berbagai macam kosmetik dan melakukan perawatan wajah.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Penulis melihat bahwa daya tarik dan keunggulan *Lucia Custom Lipstick* adalah selain menawarkan produk *lipstick* juga menawarkan pengalaman unik dalam mencari *shade* dan memenuhi kebutuhan yang diperlukan oleh bibir sesuai dengan masalah bibir yang dihadapi dan dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen. Ditambah lagi untuk para wanita yang ingin belajar atau memperdalam pengetahuan tentang *lipstick* agar cantik setiap hari.

Melihat peluang pasar yang ada, Indonesia merupakan pasar yang sangat potensial untuk mengembangkan produk-produk kosmetik terutama *lipstick*. Bibir memiliki lapisan kulit yang tipis dan tidak mengandung kelenjar minyak seperti kulit di bagian lain, sehingga lebih rentan terhadap kekeringan dan menjadi pecah-pecah atau retak-retak. Biasanya bibir bagian bawah terkena lebih parah dibandingkan bagian atas. Kondisi tersebut dapat disebabkan oleh sejumlah faktor, termasuk cuaca yang panas, menjilati bibir berlebihan, dehidrasi serta penggunaan *lipstick* yang tidak tepat dapat menyebabkan timbulnya masalah bagi kulit bibir.

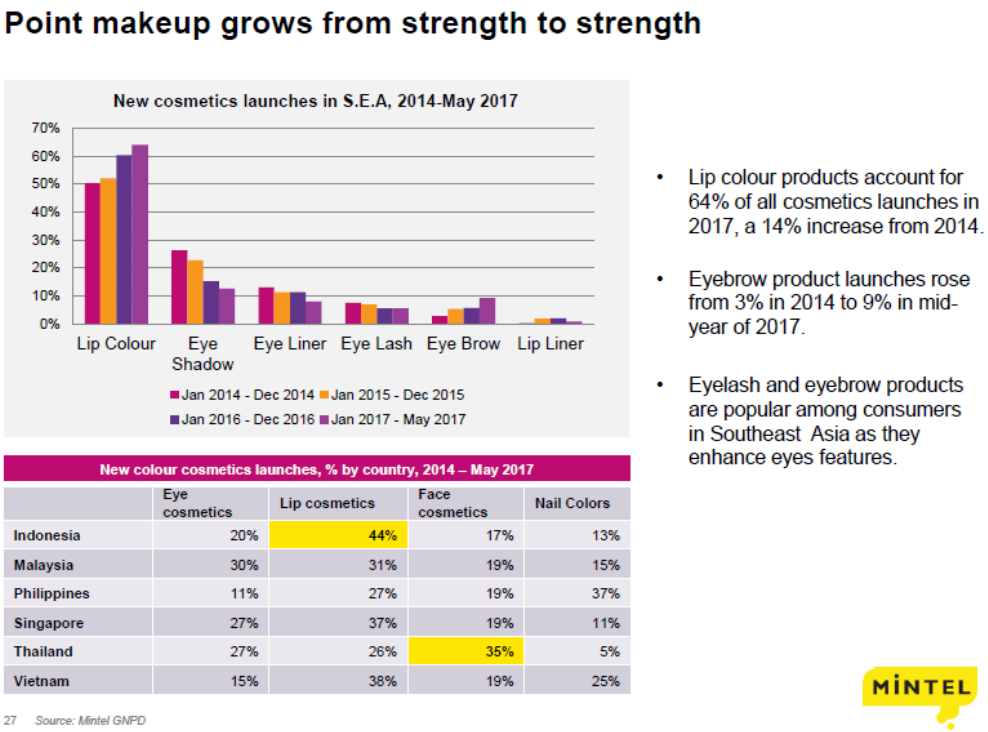
Pada **Gambar 1.1** memperlihatkan grafik pertumbuhan produk-produk kosmetik yang digunakan pada negara Asia Tenggara dengan presentase paling tinggi pada penggunaan pewarna bibir. Indonesia merupakan negara nomor 1 yang paling banyak menggunakan kosmetik bibir dengan presentase sebesar 44% dibandingkan kosmetik untuk mata (20%), kosmetik wajah (17%) dan pewarna kuku (13%).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.1

Grafik Pertumbuhan Produk Kosmetik yang Digunakan pada Negara Asia Tenggara



New colour cosmetics launches, % by country, 2014 – May 2017

	Eye cosmetics	Lip cosmetics	Face cosmetics	Nail Colors
Indonesia	20%	44%	17%	13%
Malaysia	30%	31%	19%	15%
Philippines	11%	27%	19%	37%
Singapore	27%	37%	19%	11%
Thailand	27%	26%	35%	5%
Vietnam	15%	38%	19%	25%

(Sumber: www.Mintel.com)

Berdasarkan analisis di atas dapat disimpulkan bahwa peluang *Lucia Custom Lipstick* yang bergerak di bidang *lipstick laboratory* berpeluang besar mengingat *trend* menggunakan kosmetik terutama pewarna bibir akan terus dipakai dan banyaknya selera masyarakat perempuan di Indonesia yang memilih untuk memiliki kosmetik dengan formula yang cocok.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Identitas Perusahaan

1. Data Perusahaan

Nama Perusahaan	: *Lucia Custom Lipstick*
Bidang Usaha	: Kecantikan
Jenis Produk	: *Lipstick*
Alamat Perusahaan	: Mall Kota Kasablanka Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan 12870
Instagram	: lucialab.id
Facebook	: *Lucia Laboratory* ID
Whatsapp	: +6285716380245
Line	: Lucia Laboratory ID / @bbg1205u
E-mail	: lucialaboratory.id@gmail.com
Bentuk Badan Hukum	: Usaha Perorangan

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Nama	: Cindy Alodia Pratama
Tempat, Tanggal Lahir	: Jakarta, 10 Januari 1997
Alamat Rumah	: Perumahan Harapan Indah Jl. Aster Indah 6 blok FC no.25, Bekasi Barat 17131
Telepon	: +6287777702199
E-mail	: cindyalodiapratama@yahoo.com

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Kebutuhan Dana

Kebutuhan akan dana merupakan kebutuhan usaha yang tidak akan pernah lepas, mulai dari persiapan perusahaan berdiri sampai perusahaan sudah beroperasi. Maka dari itu *Lucia Custom Lipstick* membutuhkan dana agar bisa berdiri dan beroperasi. Dana yang diperkirakan untuk menjalankan bisnis *Lucia Custom Lipstick* adalah Rp 323.550.000 dengan menggunakan dana pribadi yang memiliki harapan dapat memperluas usaha dikemudian hari.

Dana tersebut akan digunakan untuk sewa kios, peralatan kantor, perlengkapan kantor, pembelian bahan baku, gaji karyawan, pelatihan karyawan serta kebutuhan kas dan biaya pendaftaran BPOM. Dana yang diperlukan akan digunakan untuk kegiatan operasional dan produksi usaha *Lucia Custom Lipstick* selama satu tahun. Berikut rincian modal usaha *Lucia Custom Lipstick* pada **Tabel 1.1**:

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Dana Usaha *Lucia Custom Lipstick*

(dalam Rupiah)

Rincian	Biaya
Biaya Aktiva Tetap	
Sewa Kios	70,000,000
Peralatan Kantor	22,800,000
Total Aktiva Tetap	**92,800,000**
Kebutuhan Dana Modal Kerja	
Perlengkapan Kantor	10,100,000
Bahan Baku	29,450,000
Gaji Karyawan (3 orang)	155,350,000
Pelatihan Karyawan	1,500,000
BPOM	4,350,000
Total Kebutuhan Dana Modal Kerja	**200,750,000**
Cadangan Kas	**30,000,000**
Total Kebutuhan Dana Usaha	**323,550,000**

Sumber: *Lucia Custom Lipstick*, Tahun 2018