

**PENGARUH MECHANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH PERILAKU OPORTUNISTIK MANAJER
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2014-2016**

Oleh :

Nama : Celine

NIM : 25140272

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Keuangan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2018

PENGESAHAN

PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH PERILAKU OPORTUNISTIK MANAJER PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016

Diajukan Oleh

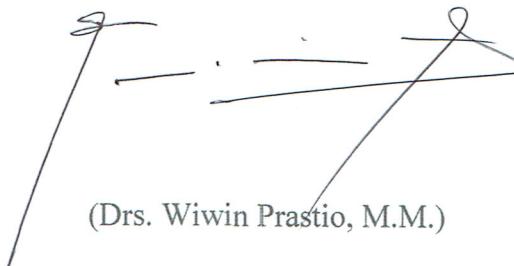
Nama : Celine

NIM : 25140272

Jakarta, 05 April 2018

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Celine/ 25140272/ 2014/ Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Perilaku Oportunistik Manajer Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016/ Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh mekanisme *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh perilaku oportunistik manajer. Teori keagenan dan praktik tata kelola perusahaan yang baik merupakan teori yang mendasari penelitian ini. Dalam perusahaan, teori keagenan (Jensen dan Meckling, 1976) menggambarkan agen sebagai pihak manajemen yang lebih banyak tahu tentang perusahaan sehingga memanfaatkan posisi yang dimilikinya untuk kepentingannya sendiri yang dapat mendasari lahirnya perilaku oportunistik manajer. Jensen dan Meckling juga mengemukakan bahwa konflik kepentingan ini dapat diselesaikan melalui kontrak, namun ketika kontrak tidak juga mampu menyelesaikan konflik tersebut maka dapat diselesaikan melalui pengembangan tata kelola perusahaan yang baik.

Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2016. Berdasarkan metode purposive sampling diperoleh 67 perusahaan sebagai sampel atau 201 unit analisis. Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dan hipotesis menggunakan *Partial Least Square* (PLS) melalui *software Smart PLS Versi 3.0 m3*.

Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa mekanisme *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tidak ditemukan cukup bukti bahwa mekanisme *good corporate governance* berpengaruh negatif terhadap perilaku oportunistik manajer. Tidak ditemukan cukup bukti pula perilaku oportunistik manajer berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, perilaku oportunistik manajer terbukti memediasi hubungan antara mekanisme *good corporate governance* dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : Tata kelola perusahaan, Teori Keagenan, perilaku oportunistik manajer, nilai perusahaan.



ABSTRACT

Celine/ 25140272/ 2014/ *The effect of Good Corporate Governance on firm value mediated by the Opportunistic Managerial Behaviour at the manufacturing companies in period of 2014-2016/*

Drs. Wiwin Prastio, M.M.

This research aim to investigate the effect of mechanism of good corporate governance to the extend of the value of the companies mediated by the opportunistic managerial behavior. The Agency Theory and Corporate Governance Practices are the theory underlying this research. In the company, the Agency Theory (Jensen and Meckling, 1976) describes agents as management that know more about companies that take advantage of its position to its own interests that may underlie the inception of the managerial opportunistic behavior. Jensen and Meckling also said that the conflict interest can be solved by contract, however, if the contract either cannot solve the conflict, so the alternative way is the development of good corporate governance.

The object of this research is the manufacture companies that registered in Indonesian Stock Exchange in period of 2014-2016. Based on the purposive sampling method, it shows that there are 67 companies registered as sample or 201 unit analysis. The purpose of the technique of analyzing data is to test every variable and hypothesis to Partial Least Square (PLS) through software Smart PLS Version 3.0 m3

This research generate results that mechanism of good corporate governance give positive effect to the value of the firm. There is no sufficient evidence that mechanism of good corporate governance give negative effect on the opportunistic managerial behavior. There is no sufficient evidence too that opportunistic managerial behavior give negative effect on the value of the firm. Furthermore, opportunistic managerial behavior is proven to mediated the relationship between mechanism of good corporate governance and the value of the firm.

Keyword: corporate governance, Agency Thoery, Opportunistic Managerislt Behaviour, firm value.

Hak Cipta dilindungi undang
1. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat karunia-Nya lah maka peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta tepat waktu.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bimbingan, dukungan, petunjuk, bantuan, dan doa dari semua pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang membantu dalam menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi ini. Peneliti khususnya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Wiwin Prastio, M.M. sebagai dosen pembimbing yang selalu dapat meluangkan waktunya dan dengan sabar memberikan bimbingan, bantuan, saran, dan masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

2. Bapak Said Kelana, Bapak Dr. Ir. Abdullah Rakhman, M.M., Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E. dan seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Papa, Mama, Koko Richard dan seluruh anggota keluarga yang tanpa henti memberikan semangat dan dukungan.

4. Sandy Kwok, Stanley, Irvan, Iren, Fungni, sahabat – sahabat terbaik dan seperjuangan yang selalu siap sedia membantu dan memberikan semangat kepada Peneliti. Raychel, Jessen, Vincent yang telah banyak memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Regina, Ko Andre, Hendra, Darma yang selalu mendoakan dan memberikan semangat

sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti selama ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna sebagai suatu

karya ilmiah karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, oleh karena itu peneliti menerima dengan senang hati segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang bersangkutan.

(C) Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Diberikan Untuk Pengembangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.

Jakarta, April 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Batasan Masalah.....	15
D. Batasan Penelitian.....	15
E. Rumusan Masalah.....	16
F. Tujuan Penelitian.....	16

1. Diladang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. Manfaat Penelitian.....	17
----------------------------	----

BAB II. KAJIAN PUSTAKA..... 18

A Landasan Teoritis.....	18
--------------------------	----

1. Teori yang Digunakan.....	18
------------------------------	----

1.1 <i>Agency Theory</i>	18
--------------------------------	----

1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	21
-------------------------------------	----

1.3 <i>Contracting Theory</i>	22
-------------------------------------	----

2. <i>Good Corporate Governance</i>	24
-------------------------------------------	----

2.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	26
-----------------------------------------------------	----

2.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	29
----------------------------------------------------	----

2.3 Manfaat <i>Good Corpote Governance</i>	32
--------------------------------------------------	----

2.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	33
------------------------------------------------------	----

2.5 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	35
-------------------------------------------------------	----

3. Perilaku Oportunistik Manajer.....	41
---------------------------------------	----

3.1 Definisi Perilaku Oportunistik Manajer	42
--------------------------------------------------	----

3.2 Pengukuran Perilaku Oportunistik Manajer	47
----------------------------------------------------	----

4. Nilai Perusahaan.....	48
--------------------------	----

4.1 Definisi Nilai Perusahaan	48
-------------------------------------	----

4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	50
---------------------------------------	----

B. Penelitian Terdahulu.....	52
------------------------------	----

C Kerangka Pemikiran.....	59
---------------------------	----

D Hipotesis.....	66
------------------	----





BAB III METODOLOGI PENELITIAN 67

A.	Obyek Penelitian.....	67
B.	Desain Penelitian.....	67
C.	Variabel Penelitian.....	69
1.	Variabel Terikat (Dependen).....	69
2.	Variabel Bebas (Independen).....	70
3.	Variabel Intervening.....	73
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	74
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	75
F.	Teknik Analisis Data.....	75

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 82

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	82
B.	Analisis Deskriptif	85
C.	Hasil Penelitian.....	88
D.	Pembahasan.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 107

A.	Kesimpulan.....	107
B.	Saran.....	108

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA.....	110
---------------------	-----

LAMPIRAN.....	115
---------------	-----

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	65
Gambar 4.1 Model Empirik pengaruh Good Corpote Governance terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Perilaku Oportunistik Manajer	90
Gambar 4.2 Model Empirik pengaruh Good Corpote Governance terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Perilaku Oportunistik Manajer	92
Gambar 4.3 Model Empirik pengaruh Good Corpote Governance terhadap Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Perilaku Oportunistik Manajer	94
Gambar 4.4 Model Struktural Empirik.....	98
Gambar 4.5 Diagram Jalur Penelitian.....	100

DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	SCHOOL OF BUSINESS
DAFTAR TABEL	
1.1 Nilai perusahaan yang diukur dengan PBV.....	4
1.2 Jumlah Dewan Komisaris pada Perusahaan Manufaktur.....	5
1.3 Ringkasan Research Gap.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	52
3.1 Tabel definisi operasional dan pengukuran variabel.....	73
3.2 Proses Pengambilan Sampel.....	75
4.1 Min, Max, Mean, dan Standar Deviation.....	83
4.2 Descriptive Statistic.....	86
4.3 Kriteria Penilaian PLS.....	89
4.4 Outer weight tahap pertama.....	90
4.5 Outer weight tahap kedua.....	93
4.6 Outer weight tahap ketiga.....	94
4.7 tabel R-square.....	96
4.8 Inner Model dan T-Statistic.....	98
4.9 Hasil perhitungan sobel test.....	101
4.10 Ringkasan hasil pengujian hipotesis.....	102

Hak Cipta dilindungi
dengan Undang
Pengutipan hanya untuk
kepentingan pendidikan,
penelitian, penulisan kritis
dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan
kepentingan yang wajar IBIKKG.
tanpa izin IBIKKG.