



## DAFTAR PUSTAKA

- 6 Sektor Ini Berpeluang Menangkan Bisnis Tahun 2017, diakses tanggal 16 Oktober 2017, <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/6-sektor-ini-berpeluang-menangkan-bisnis-tahun-2017>
- Akbar, Muhammad Muzakhir (2014), “A Causal Study on the Antecedents of Retail Shoppers’ Repatronage Intention” *European Journal of Business and Management*, Vol. 6 No. 4, pp. 8-21
- Apindo Sebut Pertumbuhan Ritel Sudah Ngos-Ngosan, diakses tanggal 15 Oktober 2017, <https://ekbis.sindonews.com/read/1239330/34/apindo-sebut-pertumbuhan-ritel-sudah-ngos-ngosan-1505302693>
- Balla, Badr Elgasim, Siddig Balal Ibrahim, and Abdel Hafiez Ali (2015), “The Impact of Relationship Quality on Repurchase Intention Towards the Customers of Automotive Companies in Sudan” *British Journal of Marketing Studies*, Vol. 3, No.4, pp. 1-15
- Bank Mandiri, diakses tanggal 6 Oktober 2017, <http://www.bankmandiri.co.id>
- Baron, Robert A. dan Donn Byrne (2004), *Psikologi Sosial*, Edisi Ke-10 (edisi Terjemahan), Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Bedah Laporan Bank Dunia Soal Daya Beli Masyarakat RI, diakses tanggal 16 Oktober 2017, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3671915/bedah-laporan-bank-dunia-soal-daya-beli-masyarakat-ri>
- C. Mowen, John. Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Cheung, Millissa F.Y. and W.M. To. (2011), “Customer Involvement and Perceptions: The moderating role of customer co-production” *Journal of retailing and Consumer Services* 18, pp. 271-277
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens, David. W., dan Piercy, Nigel.F (2013), *Strategic Marketing 10<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Fen, Yap Sheau and Kew Mei Lian (2006), “Service Quality and Customer Satisfaction: Antecedents of Customer’s Re-Patronage Intention” *Sunway Academic Journal*, Vol 4, pp. 59-73

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menghantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Grace, Debra and Aron O’Cass. (2005). “An Examination of The Antecedents of Repatronage Intentions Across Different Retail Store Formats” *Journal of Retailing and Consumer Service* 12, pp. 227-243
- Ghozali, Imam dan Fuad (2008), *Structural Equation Modelling*, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80, Edisi Ke-2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2014), *Partial Least Squares*, Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan Program WarpPLS 4.0, Edisi Ke-2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan Ali (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: Center for Academics Publishing Service.
- Jessica dan Dergibson Siagian (2015), “Dampak Emosi Positif terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan dan Daya Tarik Pengecer Studi Empirik pada Lotte Mart Kelapa Gading Jakarta Utara” *Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 1, pp. 26-42
- Jones, Michael A. dan Kristy E. Reynolds. (2006), “The Role of Retailer Interest on Shopping Behavior” *Journal of Retailing* 82, pp.115-126.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kuartal I 2017, Penjualan Industri Ritel Melorot 20 Persen, diakses tanggal 16 Oktober 2017, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404181823-92-204942/kuartal-i-2017-penjualan-industri-ritel-melorot-20-persen/>
- Pan, Y. and G.M Zinkhan (2006). “Determinants of Retails Patronage: A Metaanalytical Perspective” *Journal of Retailing*, Vol. 82 No. 3, pp. 229-43
- Pengangguran di Indonesia, diakses tanggal 16 Oktober 2017, <https://www.indonesia-investments.com/id/keuangan/angka-ekonomi-makro/pengangguran/item255?>
- Pengertian Daya Tarik Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, diakses tanggal 10 Oktober 2017, <https://www.kamusbesar.com/daya-tarik>
- Penjualan Ritel di Pasar Tradisional dan Modern Melambat, diakses tanggal 15 Oktober 2017, <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/04/penjualan-ritel-di-pasar-tradisional-dan-modern-melambat>
- Rakhmat, Jalaluddin (2005), *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk (2007), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-7 (edisi Terjemahan), Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J (2010), *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Tidak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Suryani, Tatik (2008), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Terblanche, Nic. S. (2018). “*Revisiting The Supermarket In-Store Customer Shopping Experience*” *Journal of Retailing and Consumer Services* 40, pp. 48-59
- Tjiptono, Fandy (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana (2016), *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012), *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.
- Varga Anja, Jasmina Dlačić, dan Maja Vujičić (2014), “*Repurchase Intentions in A Retail Store – Exploring The Impact of Colours*” Original Scientific Article.
- Wikipedia, Ensiklopedia Bebas–Carrefour, diakses tanggal 17 Oktober 2017, <http://id.wikipedia.org/wiki/Carrefour>
- Yang, Hao Wei and Khuei Feng Chang. (2011). “*A Comparison of service experience on repatronage intention between department stores and hypermarkets in Taiwan*” *African Journal of Business Management* Vol. 5 (19), pp. 7818-7827
- Yuliani, Risa (2013), “*Emosi Negatif Siswa Kelas XI SMAN 1 Sungai Limau*” *Jurnal Ilmiah Konseling*, Vol.2, no.1, pp. 151-155.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler (2013), “*Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*”, 6<sup>th</sup> Edition, New York: McGraw-Hill Education
- Zeng, Fue. Hu, Zuohao. Chen, Rong dan Yang, Zhilin. (2009). “*Determinants of online service satisfaction and their impacts on behavioural intention*”. *Total Quality Management*, Vol. 20, No. 9, 953-969