**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala., Siti Karlinah (2014), *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala (2004), *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Aritonang R., Lerbin R. (2007), *Riset pemasaran. Teori & Praktik.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Budiargo, Dian (2015), *Berkomunikasi Ala Net Generation.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

David, Eribka Ruthellia, dkk (2017) yang berjudul *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukkan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi” e-journal “Acta Diurna” volume VI, no. 1 tahun 2017*.

Effendy, Onong Uchjana (2000), *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Gani, Siti Amalia (2015), *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: UNDIP.

Kriyantono, Rachmat (2009), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (2012), *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Edisi Pertama, Cetakan 6.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kurniawan, Robert (2016), *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Prenada Media Group.

Littlejohn, Stephen W., dan Karen A Foss (2009), *Terj: Mohammad Yusuf Hamdan. Teori Komunikasi “Theories of Human Communication”*. Jakarta: Salemba Humanika.

McLeod, Raymond Jr dan Shell, George., Alih bahasa, Hendra Teguh (2004), *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Prehallindo, Jakarta.

Morissan (2013), *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa.* Jakarta: Prenada Media Group.

Nasrullah, Rulli (2016), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

Noor, Juliansyah (2011), *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Prenada Media Group.

Nurudin (2003), *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.

Pramana, Hengky W (2012), *Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Priyatno, Duwi (2017), *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Prof. Dr. Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan Ke-26.* Bandung: Alfabeta.

Rakhmat, Jalaludin (2004), *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.

Santoso, Singgih (2014), *Statistik Parametik: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sarwono, Jonathan (2012), *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Severin, Werner J dan James W. Tankard (2009), *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa. Dialih bahasakan Sugeng Hariyanto*. Jakarta: Kencana.

Sodik Ali, Siyoto (2015), *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sumardi Suryabrata (2004), *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono (2014), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

**Sumber lain:**

‘Ada Youtube, bagaimana masa depan TV ?’ 2017, Kompas, 03 Oktober 2017, <https://tekno.kompas.com/read/2017/10/05/20020047/ada-youtube-bagaimana-masa-depan-tv-?page=all> diakses tanggal 05 Mei 2019.

‘Adila Sofyan, 2018, ‘Pengaruh Tayangan *Vlog* (Video Blog) di Sosial Media Youtube Terhadap Minat Membuat Vlog’ <http://eprints.umm.ac.id/35167/1/jiptummpp-gdl-aldilasofy-48672-1-pendahul-n.pdf>, diakses tanggal 05 Mei 2019.

‘Apa saja konten di Youtube’ 2018, Detikinet, 31 Agustus 2018, https://inet.detik.com/cyberlife/d-4191950/konten-youtube-apa-sih-yang-paling-digemari-netizen diakses tanggal 16 September 2018.

‘Cara Menghitung Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Skripsi Kuantitatif Dengan SPSS’, 2013, Devamelodica, 1 Februari 2013, http://devamelodica.com/cara-menghitung-uji-validitas-dan-uji-reliabilitas-instrumen-skripsi-kuantitatif-dengan-spss/ diakses tanggal 11 Desember 2018.

‘Dampak Psikologis Di Balik Tayangan *Vlog’*, 2016, CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160427205137-277-127093/dampak-psikologis-di-balik-tayangan-vlog>, diakses tanggal 05 Mei 2019.

‘Ellie Mustika, 2017, ‘Pengaruh Terpaan Tayangan *Traveling Channel* Di Youtube Terhadap Minat Berwisata *Subscribers* Di Indonesia’ [file:///C:/Users/user/Downloads/17.04.538\_jurnal\_eproc%20(5).pdf](file:///C:\Users\user\Downloads\17.04.538_jurnal_eproc%20(5).pdf) diakses tanggal 05 Mei 2019.

‘Engelina, 2018, ‘Pengaruh Terpaan Vidioblog Make Up Tutorial pada Media Youtube Terhadap Tindakan Membeli Produk Kecantikan Mahasiswi Ilmu Politik FISIP USU’ <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/3310/140904098.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, diakses tanggal 05 Mei 2019.

Gesti Rizki, 2015, ‘Pengaruh Sikap Konsumen Pada Online Video Advertising “Nikmati Oreo Sesukamu” Pada Situs Youtube Terhadap Keputusan Pembelian’ file:///C:/Users/user/Downloads/H15grs.pdf diakses tanggal 5 Juli 2018.

Ilhamzen, 2013, ‘Statistika Parametrik Part 5 Uji ANOVA Satu Arah (One Way ANOVA) Menggunakan Program SPSS, Free Learning’, http://freelearningji.wordpress.com, diakses 24 September 2018.

‘Mengenal dan Manfaat Youtube’, 2012, Pakar Online, 28 Desember 2012, https://www.pakaronline.com/youtube/mengenal-youtube-dan-manfaat-video-online/ diakses tanggal 6 Juni 2018.

‘Pengertian Blog Video’, 2018, Wikipedia, 21 Agustus 2018, https://id.wikipedia.org/wiki/Blog\_video diakses tanggal 9 September 2018.

‘Pengertian Paranormal’, 2018, Wikipedia, 1 Agustus 2018, https://id.wikipedia.org/wiki/Paranormal diakses tanggal 25 September 2018.

Suehasliza, 2017, ‘Definisi Media Baru’, https://mudajiwa.weebly.com/definisi-media-baru.html diakses tanggal 6 Juni 2018.

‘Teori New Media’, 2017, Pakar Komunikasi, 18 Agustus 2017, https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media diakses tanggal 6 Juni 2018.

‘Uji Validitas dan Reliabilitas’, 2013, Academia, April 2013, http://www.academia.edu/5170798/Uji\_Validitas\_Dan\_Reliabilitas diakses tanggal 11 Desember 2018.

‘Youtube’, https://www.youtube.com diakses tanggal 6 Juni 2018.