**ABSTRAK**

**Natalia/ 61140528 / 2019 / Pengaruh Terpaan Tayangan *Vlog* Raditya Dika “*Paranormal Experience*: Rumah Terseram Jogja” Dalam Youtube Terhadap Tingkat Kepuasan *Viewers* Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2017 / Dosen Pembimbing: Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc.**

Fenomena munculnya *vlogger* kemudian menular kebanyak anak muda di Indonesia hingga beramai-ramai membuat berbagai video menarik. Awal tahun ini, YouTube mengumumkan para penggunanya di seluruh dunia menghabiskan 1 miliar jam tiap hari untuk menonton video. Penelitian ini meneliti tentang *vlog* Raditya Dika “*paranormal experience*: rumah terseram Jogja” karena *vlog* ini banyak menarik perhatian masyarakat dan sempat menjadi *trending topics* di Youtube.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications*. Dengen menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan sampel mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2017.

Teknikpengumpulan data diambilmelalui penyebaran kuesioner kepada 236 responden. Pengolahan data dilakukan dengan statistik deskriptif menggunakan program SPSS 23. Peneliti melakukan uji validitas, realibilitas untuk mendapatkan hasil dari penelitian ini.

Menurut hasil penyebaran dan analisis data kuesioner, didapatkan hasil uji hipotesis bahwa adanya pengaruh terpaan tayangan *vlog* terhadap tingkat kepuasan *viewers* terdapat nilai uji determinasi yang didapatkan (R²) yaitu 0,743. Artinya, terpaan tayangan konten Raditya Dika “*paranormal experience*: rumah terseram Jogja” dalam Youtube terhadap tingkat kepuasan *viewers* mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2017 adalah berpengaruh besar karena didapatkan hasil 0,743.

***Kata Kunci: vlog, terpaan tayangan vlog, tingkat kepuasan viewers, Youtube, media online.***