**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena dengan kasih karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan *Vlog* Raditya Dika “*Paranormal Experience*: Rumah Terseram Jogja” Dalam Youtube Terhadap Tingkat Kepuasan *Viewers* Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2017”.

Penyelesaian penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak. Terkait dengan itu, perkenankanlah peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak DeavvyJohassan, S.Sos, M.Si., selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi atas pengajaran dan bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
2. Ibu SitiMeisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc., selaku Dosen Pembimbing peneliti, atas bimbingan, pengajaran dan dorongan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini hingga akhir.
3. SeluruhjajaranDosendan Staff Pengajar Program StudiIlmuKomunikasiInstitutBisnisdanInformatika Kwik Kian Gie, yang telahmemberikanpengajarandanilmukepadapenelitiselamamasaperkuliahan.
4. KeluargaPeneliti yang telahmemberikandukungandandorongansemangatselama proses prosespenulisanskripsiinisecaramoril.
5. Sahabat-sahabat saya,Vania Yunike, Ester Viyana, Evanda Gregoria, Natasha Suyono, Stefanie,Indria Riani, Deanna Kezia, dan Yohanes Arifyang senantiasamemberikandukungan moral, salingbertukarpikiran, dan menghibur dalampembuatanskripsiini.
6. Idola yang saya sukai, BTOB, BTS, dan EXO yang selalu menghibur dan menjadi penyemangat pada saat membuat skripsi ini melalui sebuah karya lagu.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak diharapkan peneliti untuk kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam ilmu manajemen pemasaran untuk pembaca penelitian ini.

Jakarta, 30 April 2019

Natalia