



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan simpulan yang menjawab batasan masalah yang diformulasikan serta informasi tambahan yang disimpulkan. Selain simpulan, terdapat saran yang direkomendasikan oleh peneliti sesuai dengan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh atau rekomendasi peneliti atas penelitian selanjutnya

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Visi dan misi yang dimiliki oleh PT. Bambi telah memenuhi kriteria visi yang baik. Sedangkan untuk misi PT. Bambi telah memenuhi 5 komponen dari 9 komponen analisis misi.
2. Hasil tahap *input* dalam perumusan strategi dengan Matriks IFE menunjukkan PT. Bambi memiliki lingkungan internal yang kuat, Matriks EFE menunjukkan bahwa PT. Bambi responsif terhadap peluang yang ada, dan CPM menunjukkan bahwa PT. Bambi unggul dibandingkan kedua pesaingnya.
3. Hasil tahap pencocokan dalam perumusan strategi dengan Matriks IE menunjukkan bahwa strategi yang direkomendasikan adalah strategi pengembangan produk dan strategi pengembangan pasar. Sedangkan dengan Matriks SWOT menunjukkan bahwa strategi yang direkomendasikan adalah strategi pengembangan produk. Hasil dari Matriks SPACE menunjukkan bahwa strategi yang direkomendasikan



adalah strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk, integrasi ke belakang, integrasi ke depan, integrasi horizontal, atau diversifikasi.

4. Hasil tahap keputusan dalam perumusan strategi dengan menggunakan alat analisis QSPM menunjukkan bahwa strategi yang paling tepat untuk PT. Bambi adalah strategi pengembangan produk.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## B. Saran

Berbagai saran yang dapat dikemukakan untuk perkembangan bisnis PT. Bambi meliputi:

1. PT. Bambi diharapkan untuk menyusun perencanaan SDM yang lebih memotivasi karyawan untuk meningkatkan kinerjanya. Perencanaan SDM yang dapat disarankan berupa sistem *reward* yang lebih merangsang, dan jenjang karir yang pasti berdasarkan standar penilaian yang sudah dirancang.
2. PT. Bambi diharapkan untuk memberikan pelatihan *leadership dari Dalekarnegy* kepada setiap karyawannya, agar setiap karyawan yang telah bekerja diatas 5 tahun dapat diberikan tanggung jawab yang lebih besar. Sehingga kebutuhan untuk penggunaan tenaga karyawan senior mulai menurun.
3. PT. Bambi diharapkan untuk mengkaji kembali jenjang karir dan upah yang akan diberikan kepada karyawan, agar dapat menurunkan tingkat *turnover* karyawan.
4. PT. Bambi harus melakukan pengembangan produk dengan cara melakukan riset pemasaran yang lebih terperinci mengenai segmen pasar yang sesuai dengan produk *files* dan *binding*, serta untuk mengetahui keinginan design produk yang diinginkan dari konsumen agar dapat mencapai target penjualan yang diharapkan . Model yang sedang diinginkan konsumen adalah model polos, sederhana dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



warna yang diinginkan adalah hitam dan biru. Penulis melakukan riset pemasaran dengan jumlah responden yang menggunakan salah satu dari PT. Bambi sebanyak 38 responden. Sebanyak 27 responden yang mengatakan produk dari Bambi berkualitas baik, 19 responden menjawab produk dari Bambi berkualitas sangat baik, dan 4 responden menjawab cukup untuk kualitas dari produk Bambi. Riset pemasaran dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 50 responden yang berusia antara 17 – 50 tahun dengan status sebagai 56% mahasiswa/i, 40% karyawan, dan 4% wiraswasta. Diantara 50 responden, responden yang tidak mengenal produk dari PT. Bambi sebanyak 4 responden.

5. PT. Bambi diharapkan untuk mengkaji ulang promosi yang diberikan kepada konsumen. Dengan mempertimbangkan target pasar yang dituju oleh PT. Bambi, peneliti menyarankan untuk menciptakan promosi berupa pengadaan *event* pameran untuk memperkenalkan setiap produk yang dimiliki oleh PT. Bambi dengan mengundang perusahaan-perusahaan besar yang dapat diajak kerja sama. Selain itu, PT. Bambi dapat memberikan promosi berupa cashback untuk pemesanan selanjutnya bagi perusahaan yang telah melakukan pemesanan.

6. PT. Bambi diharapkan untuk meningkatkan paket dari internet langganan agar dapat mendukung pekerjaan operasionalnya. Selain meningkatkan paket internet langganan, PT. Bambi juga dapat menambahkan beberapa jaringan internet baru agar semua karyawan dapat terhubung dengan koneksi internet dan mengakses internet dengan lancar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.