



DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, Kritine, Tricahyono, dan Djatmiko, 2017, *Analisis Perumusan Strategi Bersaing Telkomsel Regional Jawa Barat Menggunakan Konsep "Resource-Based View of the Firm" dengan Kerangka VRIO*, Vol.1, no.2, pp 1-10, diakses pada tanggal 8 Desember 2017, <http://journal.ithb.ac.id/jabs/article/view/169>
- Calam, Ahmad, dan Qurniati, 2016, *Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan*, Vol.15, no.1, pp 53-68, diakses pada tanggal 17 Januari 2018, <https://lppm.trigunadharma.ac.id/public/fileJurnal/hp1k6%20MakalahFuturologi.pdf>
- Cymbidiana, Rafika E., dan Rosidi, 2013, *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menetapkan Strategi untuk Keberlangsungan Hidup Perusahaan (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga Keripik Tempe Ri-Mas Malang)*, Vol.1, no.2, pp 1-25, diakses pada tanggal 18 Januari 2018, <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/674>
- David, Fred R., & Forest R. David, 2016, *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Jakarta: Salemba Empat.
- Farizi, Salman A. dan Sudjatno, 2014, *Formulasi Strategi Bersaing pada UD. Pelita Mas*, Vol.3, no.1, pp 1-6, diakses pada tanggal 22 Desember 2017, <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1624>
- Fitriadi, Barkah, Soekarto, dan Sunarti, 2013, *Strategi Bersaing : Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif*, Vol.5, no.1, pp 1-11, diakses pada tanggal 17 Januari 2018, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/206>
- Foris, Paskalino J., dan Mustamu, 2015, *Analisis Strategi pada Perusahaan Plastik dengan Porter Five Forces*, Vol.3, no.1, pp 736-741, diakses pada tanggal 15 Januari 2018, <https://media.neliti.com/media/publications/36308-ID-analisis-strategi-pada-perusahaan-plastik-dengan-porter-five-forces.pdf>
- Hamzahaha, 2017, *Mengenal Jenis Alat Tulis Kantor yang Biasa Digunakan*, Telkom University, diakses pada tanggal 5 Desember 2017, <http://hamzahaha.student.telkomuniuersity.ac.id/mengenal-jenis-alat-tulis-kantor-yang-biasa-digunakan/>
- Kotler Philip & Keller, 2016, *Marketing Management*, 15 Edition, Pearson Education, Inc
- Laudon, Kenneth C., and Laudon, 2014, *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*, Edisi 13, Jakarta: Salemba Empat
- Putri, Ria T., Novirani, dan Kurniawan, 2015, *Formulasi Strategi Menghadapi Persaingan Industri Kuliner pada Eins Bistro & Boutique di Bandung*, Vol.3, no.2, pp 127-137, diakses pada tanggal 27 Desember 2017, <https://ejurnal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/view/755>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Raharja, Sam'un J., 2016, *Formulation of Strategic Planning Base on Environment: Studies in Five Organizations*, Vol. 1, no.3, pp 207-219, diakses pada tanggal 15 Januari 2018, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=477122&val=9189&title=PENYUSUNAN%20PERENCANAAN%20STRATEGIK%20BERBASIS%20LINGKUNGAN:%20%20STUDI%20PADA%20LIMA%20ORGANISASI>

Robbins, Stephen P., & Coultr, 2015, *Manajemen*, Edisi 10, Jakarta: Erlangga

Statistik Jumlah Industri di Indonesia, Badan Pusat Statistik, diakses pada tanggal 5 Desember 2017, <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/896>

Sudiro, Rico S., 2013, *Manajemen dan Pengembangan Fungsi Produksi dan Operasional pada Usaha Pengolahan Bahan Kimia PT. X di Gresik*, Vol.1, no.1, pp 1-13, diakses pada tanggal 19 Januari 2018, <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/220>

Sugianto, Clara A., dan Hongdiyanto, 2017, *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara*, Vol.2, no.1, pp 106-115, diakses pada tanggal 17 Januari 2018, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/443>

Top Brand Index 2017 Fase 1, Top Brand, diakses pada tanggal 5 Desember 2017, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2017-fase-1>

Wanti, Susyenni, Taufiqurrahman, dan Rahayu, 2014, *Analisis Strategi Keunggulan Bersaing dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Spartan Gym Pekanbaru*, Vol.1, no.2, pp 1-15, diakses pada tanggal 8 Desember 2017, <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/5421>

Yudanto, Setia, 2014, *Analisis Formulasi Strategi pada Perusahaan Rokok Putra Masa Depan Nganjuk*, Vol.2, no.2, pp 1-17, diakses pada tanggal 22 Desember 2017, <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1248>

Yuliani, Devi, 2014, *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan*, Vol.16, no.2, pp 103-114, diakses pada tanggal 18 Januari 2018, <http://publikasi.fisip.unila.ac.id/index.php/sosiologi/article/view/264>

Jurnal Ilmiah dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.