

LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Wawancara Bagian Manajemen

Nara Sumber: Ibu Monica Ira Utomo

Jabatan: Manajer SDM

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Apakah perusahaan ada rapat untuk membentuk strategi bersaing? Berapa kali?

- Jawaban: Ada. Biasanya kegiatan rapat membahan mengenai masalah yang sedang terjadi dan strategi untuk menghadapi masalah tersebut. Rapat rutin dilaksanakan setiap 3 bulan sekali dan rapat kerja yang dilaksanakan setiap 1 tahun.

2. Apakah sasaran dan tujuan perusahaan dapat tercapai dan disosialisasikan kepada karyawan dengan baik?

- Jawaban: Sasaran dan tujuan perusahaan ditetapkan dengan pertimbangan agar dapat tercapai. Setiap karyawan baru harus mengetahui visi dan misi yang dimiliki oleh PT. Bambi.

3. Apakah budaya kerja dari PT. Bambi?

- Jawaban: Disiplin kerja tinggi





4. Apakah setiap manajer menyusun strategi bersaingnya masing-masing?

- Jawaban: Iya. Biasanya setiap manajer akan menyampaikan strategi bersaingnya dalam kegiatan rapat rutin.

5. Apakah manajer mendelegasikan tugas dan tanggung jawab dengan baik?

- Jawaban: Iya. Setiap manajer telah menjalankan sistem dari struktur organisasi, sehingga tugas dan tanggung jawab dapat didelegasikan secara baik dan lancar

6. Apakah struktur organisasi sudah jelas?

- Jawaban: Struktur organisasi selalu ditinjau ulang pada setiap kegiatan rapat kerja. Sehingga struktur organisasi selalu berjalan dengan baik dan lancar.

7. Apakah deskripsi dan spesifikasi pekerjaan jelas?

- Jawaban: Iya. Terdapat standar operasional yang jelas untuk perekrutan karyawan

8. Apakah motivasi kerja karyawan tinggi?

- Jawaban: Tidak semua. Terdapat beberapa karyawan yang memiliki motivasi kerja rendah, terutama pada bagian pemasaran

9. Bagaimana tingkat ketidakhadiran dan keluar-masuk karyawan?

- Jawaban: Tingkat ketidakhadiran karyawan selalu dijaga dan diawasi. Terdapat sanksi tegas bagi karyawan yang melanggar peraturan. Sedangkan tingkat *turn-over*



karyawan cukup tinggi. Hal ini disebabkan oleh pekerjaan yang cukup sulit dan karyawan yang cenderung mengejar tawaran pekerjaan baru.



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

10. Apakah penghargaan organisasi terhadap karyawan dan mekanisme kontrol kerja karyawan sudah efektif?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Jawaban: Iya. Terdapat beberapa karyawan yang memiliki motivasi kerja tinggi dikarenakan terpancing oleh *reward* yang akan diberikan kepada karyawan yang mencapai *target* pekerjaannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2: Hasil Wawancara Bagian Pemasaran

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nara Sumber: Ibu Lily H.

Jabatan: Kepala Divisi *Direct Marketing*

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Apa segmen pasar yang ditargetkan oleh perusahaan? Apakah segmen tersebut sudah tepat?

- Jawaban: Segmen pasar yang ditargetkan oleh PT. Bambi berasal dari kalangan perusahaan, pelajar, dan masyarakat umum.
- Segmen pasar yang ditargetkan sudah tepat dikarenakan produk yang ditawarkan oleh PT. Bambi sesuai dengan kebutuhan target pasar.

2. Apakah perusahaan pesaing menganggap PT. Bambi adalah salah satu pesaing yang kuat?

- Jawaban: Iya, terutama oleh Bantex dan Gema. PT. Bambi dianggap sebagai salah satu pesaing yang kuat dikarenakan Bambi merupakan perusahaan terlama dalam bisnis *files* dan *binding*. Selain itu produk yang ditawarkan oleh PT. Bambi lebih berkualitas dibanding pesaingnya.

3. Apakah saluran distribusi saat ini andal dan efektif biaya?

- Jawaban: Bambi memiliki 9 cabang dan saluran distribusi tersebut andal dan efektif biaya, karena dapat menjangkau banyak pelanggan.



4. Apakah perusahaan memiliki bidang penjualan yang baik?

- Jawaban: Iya, dikarenakan SDM yang direkrut telah diseleksi sesuai dengan prosedur. Selain itu, manajer penjualan dan karyawan penjualan diberikan pelatihan yang sangat berkualitas.

5. Apakah perusahaan melakukan penelitian pasar?

- Jawaban: Tidak, dikarenakan adanya layanan konsumen dalam pembuatan *custom* produk.

6. Apakah kualitas produk dan pelayanan pelanggan baik?

- Jawaban: Kualitas produk yang dimiliki oleh PT. Bambi merupakan salah satu produk yang memiliki kualitas tinggi. PT. Bambi tidak banyak menerima kritik dari pelanggannya mengenai produk yang PT. Bambi tawarkan.

7. Apakah produk dan jasa perusahaan diberi harga yang sesuai?

- Jawaban: Iya, terutama bagi pelanggan yang telah loyal terhadap PT. Bambi akan diberikan potongan harga khusus pada setiap pemesanan.

8. Apakah perusahaan memiliki strategi promosi, iklan, dan publisitas yang efektif?

- Jawaban: Tidak, dikarenakan banyak strategi promosi yang tidak menghasilkan laba yang optimal. Dapat dilihat pada tahun 2017, PT. Bambi berhasil meningkatkan volume penjualan, tetapi tidak berhasil mendapatkan laba bersih yang lebih tinggi dibandingkan sebelum melakukan promosi penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Apakah manajer pemasaran memiliki pengalaman dan pelatihan yang mencukupi?

- Jawaban: Iya, manajer pemasaran yang sedang menjabat telah bekerja di PT. Bambi sebagai bagian pemasaran selama lebih dari 10 tahun. Setiap manajer diberikan pelatihan yang berkualitas mengenai *leadership* dari program pelatihan Dalekarnegy.

10. Apakah internet perusahaan saat ini sangat baik jika dibandingkan dengan pesaing?

- Jawaban: Tidak, PT. Bambi harus memperbaiki koneksi internet perusahaannya dikarenakan banyaknya keluhan dari setiap bidang mengenai lambannya koneksi internet.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3: Hasil Wawancara Bagian Keuangan dan Akuntansi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Nara Sumber: Ibu Woen Lili

Jabatan: *Finance and Accounting Manager*

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Bagaimana cara perusahaan untuk mendapatkan modal kerja jangka pendek?

- Jawaban: PT. Bambi mendapatkan modal kerja jangka pendek dari penjualan, peminjaman kredit perbankan, peminjaman pihak ketiga, dan pinjaman sementara.

2. Apakah perusahaan memiliki modal kerja yang memadai?

- Jawaban: Iya, modal kerja perusahaan dapat dipenuhi dengan tingkat margin pendapatan bersih yang dimiliki oleh PT. Bambi sebesar 8%-10% per tahun.

3. Apakah proses penganggaran modal efektif?

- Jawaban: Iya, manajer setiap bidang telah melakukan proses penganggaran modal dan dipresentasikan selama kegiatan rapat kerja. Maka akan dipertimbangkan pengajuan modal yang diperlukan setiap bidangnya.

4. Apakah perusahaan memiliki hubungan baik dengan investor?

- Jawaban: Dikarenakan PT. Bambi belum *Go Public*, sehingga PT. Bambi belum memiliki pemegang saham atau investor.



5. Apakah manajer keuangan perusahaan berpengalaman dan terlatih dengan baik?

- Jawaban: Iya, manajer keuangan dan akuntansi yang sedang menjabat telah bekerja di PT. Bambi sebagai bagian keuangan dan akuntansi selama lebih dari 10 tahun. Setiap manajer diberikan pelatihan yang berkualitas mengenai *leadership* dari program pelatihan Dalekarnegy.

6. Bagaimana kondisi hutang perusahaan?

- Jawaban: Pelunasan hutang dari pelanggan lancar sesuai dengan tempo waktu yang telah ditetapkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4: Hasil Wawancara Bagian Produksi dan Operasi

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nara Sumber: Bapak Nata Raharja

Jabatan: Manajer Pabrik

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Bagaimana persentase perbandingan persediaan yang digunakan dalam proses produksi?

- Jawaban: Proses produksi menggunakan 75% bahan baku berasal dari dalam negeri dan 25% bahan baku berasal dari luar negeri, yaitu negara China.

2. Apakah pasokan bahan baku, suku cadang, dan barang rakitan berkualitas?

- Jawaban: Iya, kualitas bahan baku telah diperiksa sebelum bahan baku tersebut masuk tahap produksi. Terdapat karyawan khusus yang ditugaskan untuk melakukan *control* kualitas bahan baku. Karyawan bagian *Quality Control* melakukan pengecekan pada saat bahan baku sampai di pabrik, bahan baku masuk kedalam proses produksi, dan pada saat produk selesai.

3. Apakah fasilitas, peralatan, mesin, dan kantor dalam kondisi yang baik?

- Jawaban: Iya, peralatan dan mesin yang dimiliki PT. Best Mega Industri selalu dijaga dan ditingkatkan setiap tahunnya. Sedangkan fasilitas dan kantor yang dimiliki oleh PT. Bambi selalu dijaga setiap harinya.



4. Apakah kebijakan dan prosedur pengendalian persediaan efektif?

- Jawaban: Iya, terdapat aplikasi yang diciptakan oleh bagian IT untuk melakukan pengendalian persediaan. Pengendalian persediaan dilakukan dengan sistem *Min-Max*, yaitu pemesanan persediaan akan dilakukan jika jumlah persediaan telah menyentuh angka minimal persediaan dan akan dipesan sesuai jumlah yang dibutuhkan untuk mencapai persediaan maksimal.

5. Apakah saluran distribusi ke setiap cabang efektif?

- Jawaban: Iya, pabrik yang dimiliki PT. Best Mega Industri sangat strategis. Meskipun pabrik berlokasi pada daerah yang macet, tetapi PT. Best Mega Industri memiliki sistem pengiriman yang efektif, yaitu mengirim persediaan ke setiap cabang pada jam 5 pagi dan kembali ke pabrik sebelum jam 3 sore. Sehingga dengan sistem tersebut dapat menghindari kemacetan pada sekitar lokasi pabrik.

6. Apa kendala yang dihadapi oleh bagian produksi dan operasi?

- Jawaban: kendala yang dihadapi oleh bagian produksi tentunya fluktuasi kurs mata uang Rupiah terhadap Yuan China.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 5: Hasil Wawancara Bagian Penelitian dan Pengembangan

©

Nara Sumber: Bapak Yudi Kurniawan

Jabatan: Supervisor Design

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Apakah perusahaan memiliki fasilitas penelitian dan pengembangan? Apakah fasilitas itu memadai?

- Jawaban: Iya, bagian design diberikan berbagai peralatan untuk mendukung pekerjaannya. Peralatan yang diberikan dalam bentuk komputer berspesifikasi khusus untuk menunjang kegiatan design dan berbagai jenis printer yang digunakan untuk melakukan pencetakan hasil design yang telah dibuat.

2. Apakah biaya akan lebih efektif, jika perusahaan menggunakan penelitian dan pengembangan dari luar perusahaan?

- Jawaban: Iya, tetapi terdapat ancaman jika perusahaan menggunakan penelitian dan pengembangan dari luar perusahaan, yaitu design produk baru memiliki resiko untuk diketahui oleh kompetitor.

3. Apakah karyawan bidang penelitian dan pengembangan berkualifikasi baik?

- Jawaban: Iya, dikarenakan terdapat syarat tertentu bagi calon karyawan yang akan melamar pada bidang design. Selain itu, terdapat pengetahuan dan pengalaman yang akan dibagikan oleh karyawan senior kepada karyawan junior mengenai bidang design.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



4. Apakah komunikasi antara penelitian dan pengembangan dan unit organisasi lain efektif?

- Jawaban: Iya, dikarenakan adanya layanan *custom* produk, maka bagian penelitian dan pengembangan harus berkomunikasi dengan unit organisasi lain. Komunikasi yang dilakukan melalui telepon dan *e-mail*.

5. Apakah produk saat ini dapat bersaing secara teknologi?

- Jawaban: Iya, teknologi yang dimiliki oleh PT. Best Mega Industri untuk melakukan proses design dapat bersaing dengan para kompetitor.

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6: Hasil Wawancara Bagian Sistem Informasi Manajemen

©

Nara Sumber: Bapak Herman

Jabatan: Manajer IT

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Apakah semua manajer di perusahaan menggunakan sistem informasi untuk membuat keputusan?

- Jawaban: Tidak. Hanya manajer IT, manajer penelitian dan pengembangan, dan manajer produksi dan operasional yang menggunakan sistem informasi untuk membuat keputusan.

2. Apakah ada *chief information officer* atau direktur sistem informasi di perusahaan?

- Jawaban: Iya. Bapak Herman sendiri yang memimpin bidang sistem informasi di perusahaan semenjak tahun 1998.

3. Apakah manajer dari semua area fungsional perusahaan mengontribusikan *input* ke sistem informasi?

- Jawaban: Iya. Manajer setiap bidang harus melakukan *input* ke sistem informasi untuk membuat rekap tahunan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Apakah ada kata sandi yang efektif untuk masuk ke dalam sistem informasi perusahaan?

- **C** Jawaban: Iya. Setiap manajer dan karyawan diberikan ID *User* dan kata sandi masing-masing.

5. Apakah para penyusun strategi perusahaan mengenal sistem informasi perusahaan pesaing?

- Jawaban: Tidak.

6. Apakah sistem informasi mudah digunakan oleh pengguna?

- Jawaban: Iya. Sistem informasi yang dirancang oleh Bapak Herman mudah untuk dipahami, dikarenakan terdapat modul cara penggunaan sistem informasi tersebut.

7. Apakah semua pengguna sistem informasi diberikan pelatihan komputer?

- Jawaban: Tidak. Bapak Herman telah membuat modul pelatihan untuk mempelajari fungsional dari sistem informasi yang ada. Sehingga tidak ada pelatihan khusus kepada setiap pengguna mengenai sistem informasi.

8. Apakah sistem informasi perusahaan secara berlanjut ditingkatkan dalam isi dan keramahannya bagi pengguna?

- Jawaban: Iya. Bapak Herman dan timnya selalu berusaha memperbaiki dan mengembangkan sistem informasi yang ada, agar dapat lebih mudah dipahami oleh setiap pengguna.



9. Apa saja keluhan dari area fungsional terhadap bidang IT perusahaan?

- **C** Jawaban: Setiap area fungsional mengeluhkan koneksi internet yang lamban menghambat proses pengerjaan pekerjaan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7: Hasil Wawancara Lingkungan Eksternal 1

© Himpunan Cipta Militer IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Nara Sumber: Ibu Monica Ira Utomo dan Ibu Woen Lili

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan persaingan PT. Bambi?

- Jawaban: PT. Bambi memiliki peluang untuk bekerja sama dengan para pesaing dalam menangani sejumlah tender perusahaan besar. Biasanya banyak permintaan dari pihak perusahaan yang tidak mampu dipenuhi oleh PT. Bambi, tetapi mampu dipenuhi oleh perusahaan pesaing, begitupun sebaliknya. Sehingga dibentuklah kerja sama untuk memproduksi keinginan dari perusahaan.

2. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan politik PT. Bambi?

- Jawaban: -

3. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan ekonomi PT. Bambi?

- Jawaban: PT. Bambi selalu menghadapi ancaman berupa kurs mata uang Rupiah yang selalu berubah-ubah terhadap Yuan China.

4. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan sosial PT. Bambi?

- Jawaban: -

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan sosial PT. Bambi?

● Jawaban: -

● **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan teknologi PT. Bambi?

● Jawaban: -



Lampiran 8: Hasil Wawancara Lingkungan Eksternal 2

Nara Sumber: Bapak Nata Raharja, Bapak Yudi Kurniawan, dan Bapak Herman

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan persaingan PT. Bambi?

- Jawaban: -

2. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan politik PT. Bambi?

- Jawaban: Adanya kebijakan bea cukai yang dipersulit untuk impor persediaan. Sehingga mempengaruhi harga produksi.

3. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan ekonomi PT. Bambi?

- Jawaban: Kurs mata uang Rupiah terhadap Yuan China selalu berubah-ubah. Sehingga harga produksi PT. Bambi selalu dipengaruhi oleh harga persediaan yang akan dipesan.

4. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan sosial PT. Bambi?

- Jawaban: -

5. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan sosial PT. Bambi?

- Jawaban: -

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan teknologi PT. Bambi?

- Jawaban: Perkembangan *smartphone* dapat menjadi salah satu peluang yang dapat ditangkap oleh PT. Bambi. Banyak aplikasi yang dapat diciptakan untuk mendukung kegiatan promosi dari PT. Bambi

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9: Hasil Wawancara Lingkungan Eksternal 3

Nara Sumber: Ibu Lily H.

Pertanyaan dan Jawaban:

1. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan persaingan PT. Bambi?

- Jawaban: Banyak peluang untuk mendapatkan tender perusahaan besar dengan cara bekerja sama dengan para pesaing.

2. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan politik PT. Bambi?

- Jawaban: Banyak peluang tender dari pemerintahan yang dapat dikerjakan. Tetapi banyak pelanggan yang merasa terancam dengan implementasi kegiatan politik pemerintahan, sehingga para pelanggan cenderung menutup tokonya pada saat kegiatan politik tersebut.

3. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan ekonomi PT. Bambi?

- Jawaban:

4. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan sosial PT. Bambi?

- Jawaban: -

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



5. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan sosial PT. Bambi?

- Jawaban: Masyarakat di Indonesia cenderung menginginkan produk yang berkualitas bagus tetapi dengan harga yang murah. Selain itu, jumlah penduduk Indonesia yang berumur dibawah 50 tahun sangat banyak, sehingga dapat dijadikan target pasar yang cocok untuk produk *files* dan *binding*.

6. Apa peluang dan ancaman dari lingkungan teknologi PT. Bambi?

- Jawaban: -

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10: Kuesioner Matriks IFE 1

© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Responden: Ibu Monica Ira Utomo dan Ibu Woen Lili

Faktor – Faktor Internal	Bobot	Peringkat	Skor Bobot
Kekuatan			
1. Struktur organisasi jelas	0.05	3	0.15
2. Sistem komisi penjualan	0.05	4	0.2
3. Pelatihan yang berkualitas untuk setiap manajer	0.35	4	1.4
4. Aktivitas sosial seperti donasi ke panti asuhan	0.15	3	0.45
Kelemahan			
1. Motivasi kerja karyawan rendah	0.25	1	0.25
2. Tingkat turnover karyawan tinggi	0.15	1	0.15
3. Sangat mengharapkan tenaga karyawan senior	0.05	2	0.1
4.			
5.			
6.			
Total	1,00		2.70

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Lampiran 11: Kuesioner Matriks IFE 2

© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Responden: Bapak Nata Raharja, Bapak Yudi Kurniawan, dan Bapak Herman

Hak Cipta IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Faktor – Faktor Internal	Bobot	Peringkat	Skor Bobot
	Kekuatan			
1.	Kualitas produk sangat baik	0.35	4	1.4
2.	Teknologi selalu <i>update</i>	0.25	4	1
3.	Setiap 3 bulan produksi 15 produk baru	0.35	4	1.4
4.				
5.				
	Kelemahan			
1.	Koneksi internet lambat	0.05	1	0.05
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
	Total	1,00		3.85

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12: Kuesioner Matriks IFE 3

Responden: Ibu Lily H.

Faktor – Faktor Internal	Bobot	Peringkat	Skor Bobot
Kekuatan			
1. Kualitas produk sangat bagus	0.25	4	1
2. Sistem komisi penjualan	0.15	4	0.6
3. Pelatihan manajer	0.19	4	0.76
4. Layanan <i>custom</i> produk	0.05	4	0.2
5. Aktivitas sosial	0.02	3	0.06
6. Perusahaan tertua, selama 62 tahun	0.07	4	0.28
7. 3 bulan = 15 produk baru	0.12	4	0.48
Kelemahan			
1. Target penjualan sering tidak tercapai	0.03	2	0.06
2. Promosi belum efektif	0.05	2	0.1
3. Layanan <i>custom</i> produk harus memesan dalam jumlah banyak	0.04	2	0.08
4. Koneksi internet lambat	0.03	2	0.06
5.			
6.			
Total	1,00		3.68

© Hancipta milik IBK dan IBK. Hak Cipta dan Merek Dagang oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 13: Kuesioner Matriks EFE 1

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Responden: Ibu Monica Ira Utomo dan Ibu Woen Lili

Faktor – Faktor Eksternal	Bobot	Peringkat	Skor Bobot
Peluang 1. Kerjasama dengan para pesaing	0.4	4	1.6
6.			
7.			
Ancaman 1. Kurs mata uang Rupiah terhadap Yuan fluktuatif	0.6	1	0.6
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
Total	1,00		2.2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 14: Kuesioner Matriks EFE 2

©

Responden: Bapak Nata Raharja, Bapak Yudi Kurniawan, dan Bapak Herman

Faktor – Faktor Eksternal	Bobot	Peringkat	Skor Bobot
1. Perkembangan Peluang <i>smartphone</i>	0.2	4	0.8
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
1. Kurs mata uang yang berubah-ubah Ancaman	0.4	1	0.4
2. Kebijakan bea cukai untuk impor	0.4	1	0.4
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
Total	1,00		1.6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Ha cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 15: Kuesioner Matriks EFE 3

Responden: Ibu Lily H.

	Faktor – Faktor Eksternal	Bobot	Peringkat	Skor Bobot
	Peluang			
1.	Tendor dari pemerintahan	0.1	3	0.3
2.	Tendor dari perusahaan	0.15	4	0.45
3.	Masyarakat Indonesia mencari produk berkualitas dengan harga murah	0.2	4	0.8
4.	Banyaknya jumlah penduduk muda di Indonesia	0.1	3	0.3
5.	Perkembangan <i>smartphone</i> membantu proses pemasaran	0.15	4	0.6
6.	<i>Social Media</i> merupakan sarana baru untuk membantu promosi	0.15	4	0.6
7.				
	Ancaman			
1.	Pelanggan sering menutup toko pada saat implementasi kegiatan politik	0.15	2	0.3
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
	Total	1,00		3.2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 16: Kuesioner *Competitive Profile Matrix 1*

Responden: Ibu Monica Ira Utomo dan Ibu Woen Lili

Key Success Factors	Bobot	Bambi		Gema		Bantex	
		Peringkat	Bobot	Peringkat	Bobot	Peringkat	Bobot
1. Jenis produk <i>files dan binding</i> yang beragam	0.6	2	1.2	3	1.8	1	0.6
2. Harga yang ditawarkan dapat bersaing untuk produk <i>files dan binding</i> .	0.3	2	0.6	4	1.2	3	0.9
3. Citra perusahaan sebagai perusahaan <i>Files dan Binding</i> yang paling terpercaya	0.1	4	0.4	2	0.4	3	0.3
4.							
5.							
6.							
7.							
Total	1,00		2.2		3.4		1.8

©

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 17: Kuesioner *Competitive Profile Matrix 2*

Responden: Bapak Nata Raharja, Bapak Yudi Kurniawan, dan Bapak Herman

Key Success Factors	Bobot	Bambi		Bantex		Gema	
		Peringkat	Bobot	Peringkat	Bobot	Peringkat	Bobot
1. Produk <i>files</i> dan <i>binding</i> beragam	0.4	3	1.2	2	0.8	4	1.6
2. <i>Files</i> dan <i>binding</i> berkualitas tinggi	0.3	3	0.9	1	0.3	2	0.6
3. Banyak <i>Showroom</i> bagi pelanggan yang ingin melihat jenis-jenis produk <i>files</i> dan <i>binding</i>	0.2	4	0.8	3	0.6	2	0.4
4. Teknologi untuk pembuatan <i>files</i> dan <i>binding</i> selalu <i>up to date</i>	0.1	4	0.4	3	0.3	2	0.2
5.							
6.							
7.							
Total	1,00		3.30		2.00		2.8

©

Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 18: Kuesioner *Competitive Profile Matrix 3*

Responden: Ibu Lily H.

Key Success Factors	Bobot	Bambi		Bantex		Gema	
		Peringkat	Bobot	Peringkat	Bobot	Peringkat	Bobot
1. Jenis files dan binding beragam	0.25	3	0.75	2	0.5	4	1
2. Kualitas Files dan binding bagus dan tahan lama	0.15	4	0.6	2	0.3	3	0.45
3. Harga files dan binding terjangkau	0.15	2	0.3	3	0.45	4	0.6
4. Banyak <i>shoowroom</i> untuk melihat produk files dan binding	0.1	4	0.4	3	0.3	2	0.2
5. Citra perusahaan sebagai perusahaan tertua pada bidangnya dan penghargaan yang didapatkan oleh perusahaan	0.1	4	0.4	3	0.3	2	0.2
6. Strategi promosi untuk menawarkan produk files dan binding	0.25	2	0.5	3	0.75	1	0.25
7.							
Total	1,00		2.95		2.60		2.70

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 19: Kuesioner Aktual Matriks SPACE mengenai Posisi Keuangan

Responden: Ibu Woen Lili

Analisis Internal	
Posisi Keuangan (FP)	Skor
1. Leveraged	4
2. Likuiditas	5
3. Modal kerja	5
4. Arus kas	4
5.	
Rata-rata Posisi Keuangan (FP)	4.5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 20: Kuesioner Aktual Matriks SPACE mengenai Posisi Kompetitif

© Hak cipta milik IBIKKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Responden: Bapak Nata Raharja dan Ibu Lily H.

Analisis Internal	
Posisi Kompetitif (CP)	Skor
1 Segmentasi pasar	-2
2 Kualitas produk	-1
3 Loyalitas konsumen	-2
4 Pengembangan teknologi	-2
5 Kontrol pemasok	-3
Rata-rata Posisi Kompetitif (CP)	-2

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKGG.



Lampiran 21: Kuesioner Aktual Matriks SPACE mengenai Stabilitas Posisi

Responden: Ibu Woen Lili, Ibu Lily H., dan Bapak Nata Raharja

Analisis Eksternal	
Stabilitas Posisi (SP)	Skor
1 Tingkat Inflasi	-2
2 Perubahan teknologi	-1
3 Elastisitas permintaan	-2
4 Tekanan kompetitif	-4
5 Hambatan untuk masuk ke pasar	-3
Rata-rata Stabilitas Posisi (SP)	-2.4

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 22: Kuesioner Aktual Matriks SPACE mengenai Posisi Industri

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Responden: Ibu Woen Lili, Ibu Lily H., dan Bapak Nata Raharja

Analisis Eksternal	
Posisi Industri (IP)	Skor
1 Potensi pertumbuhan	4
2 Stabilitas keuangan	5
3 Kemudahan masuk ke pasar	4
4 Pemanfaatan sumber daya	6
5 Potensi laba	6
Rata-rata Posisi Industri (IP)	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 23: Pertanyaan Kuesioner

KUESIONER

Bapak/Ibu/Saudara/i yang saya hormati, Saya Antony selaku mahasiswa dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (IBIKKG) yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan topik "Formulasi Strategi pada PT. Bambi". Saya meminta kesediaan waktu anda untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

*Required

Email address *

Your email address

Nama *

Your answer

Umur *

Your answer

Status *

- Pelajar SD - SMA
- Mahasiswa/i
- Karyawan
- Tidak Bekerja
- Other:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Apakah Anda mengenal produk dari PT. Bambi (Bambi, Bindex, atau Benex)? *

Jika Anda menjawab Tidak, maka Anda dapat berhenti mengisi kuesioner ini.

- Ya
- Tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah Anda mengetahui produk apa saja yang bermerek Bambi, Bindex, dan Benex? *

- Ya
 Tidak

Apakah Anda mengetahui produk apa saja yang bermerek Bambi, Bindex, dan Benex? *

Your answer

Apakah Anda menggunakan salah satu dari produk PT. Bambi (Bambi, Bindex, dan Benex)? (Anda dipersilahkan melihat binder atau map arsip kertas yang anda miliki) *

- Ya
 Tidak

Bagaimana tanggapan Anda mengenai kualitas produk dari Bambi, Bindex, dan Benex? *

- Sangat Baik
 Baik
 Cukup
 Buruk
 Sangat Buruk

Bagaimana model produk files & binding (Map arsip kertas) yang anda harapkan? (polos, sederhana, gambar-gambar kartun, gambar-gambar abstrak, atau lainnya. Silahkan tambahkan sebanyak mungkin harapan anda) *

Your answer

Apakah warna yang Anda harapkan untuk produk files & binding (Map arsip kertas)? (Diperbolehkan untuk lebih dari 1 warna) *

Your answer

Silahkan memberikan kritik/saran/komentar kepada produk dari PT. Bambi (Bambi, Bindex, dan Benex)

Your answer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 24: Nama-nama Responden

1. Antony
2. Natalia
3. Valdi
4. Madeleine
5. alvinly
6. junaedi arif wijaya
7. Leonardus Eventias
8. Juan marcelino
9. Dede
10. Stephanus Michael
11. Jeremy
12. Erlin Marlina Kurniawan
13. Steven
14. Vania Yunika Kurniawan
15. Benedict Winata
16. vania bernadeth
17. Adi
18. Michael
19. Nicodemus Halim
20. Desi Ivanti
21. Taner
22. danker
23. Yohanes Christy
24. michael
25. nurulseptiani.ns@gmail.com

26. Fran
27. Cladys Sutanto
28. Ridha Yusandi
29. erwin
30. Diana
31. Anna
32. Melvia claudia
33. Santi
34. Mochamad rizky
35. Prisca
36. Angelia
37. Kristofel
38. Angel Aprilia
39. Christine
40. Sheren Veren
41. Nany
42. Eddy
43. Lita
44. Sylvia Junyati
45. lita wahyu
46. Indah triananda
47. Anee
48. Fredy houtama
49. Wimby
50. Riska

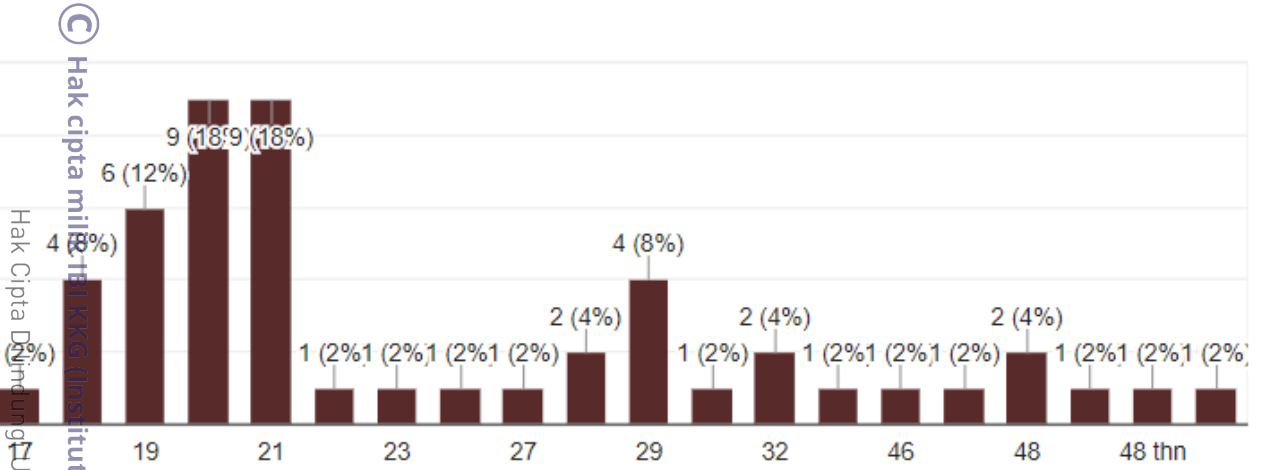
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 25: Umur Responden



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

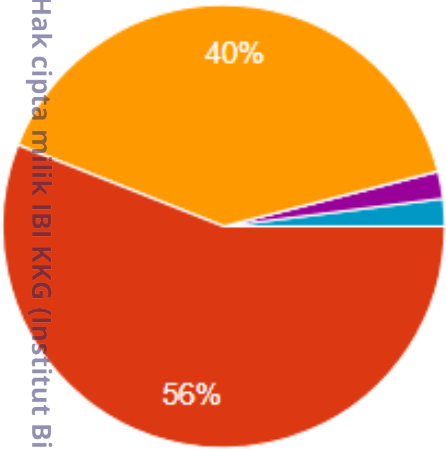


Lampiran 26: Status Responden

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

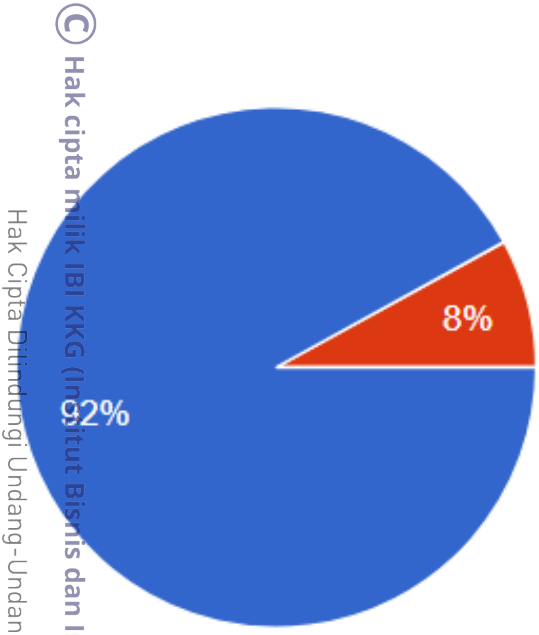


- Pelajar SD - SMA
- Mahasiswa/i
- Karyawan
- Tidak Bekerja
- wiraswasta
- wirausaha

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 27: Jumlah Responden yang Mengenal Produk PT. Bambi

● Ya
● Tidak



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



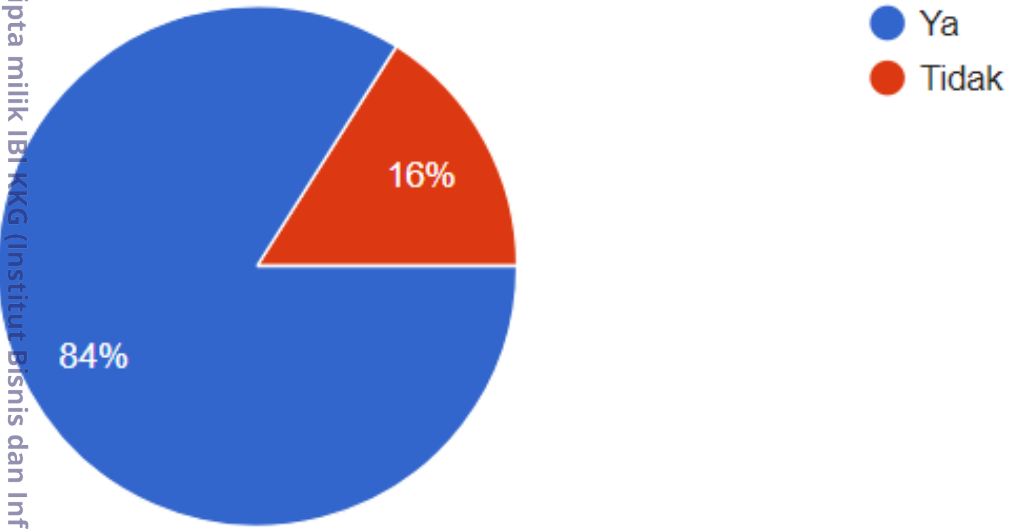
Lampiran 28: Jumlah Responden yang Mengetahui Jenis Produk Bermerek Bambi, Bindex, dan Benex

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 29: Jenis Produk PT. Bambi yang Diketahui oleh Responden

1. Binder (4)
2. Map (3)
3. Bindex (2)
4. Box file (2)
5. MAP, tempat pensil
6. Binder dan map
7. Map,stationery
8. Itu yang namanya batesan file
9. Kertas, map, binder
10. Binder
11. Bindex
12. Card holder lavender 6245
13. Pengarsip kertas, map
14. Zipper bag
15. Penggaris, Kotak Pensil, Map, Binder
16. Outner buku file
17. Ordner, Binder, File Holder
18. Binder, alat tulis
19. Files&binding
20. Tempat kertas, kotak pensil
21. Ordner, map
22. Binder dan map arsip
23. Perlengkapan kantor
24. File folder, map
25. Jelijeli
26. filing map
27. Binder, bantex, stationary
28. Business file, card holder, file, binding, map
29. Tidak Tahu
30. File Bambi, Zipper bag bambi,
31. Bantex
32. Map binder kotak pensil
33. binder, ordner, tempat isi file
34. Binder, ordner, cd case
35. Buku gambar
36. Tempat pensil, binder
37. Map, bantex dan buku
38. Binder, Map Kuliah, Penjepit Kertas
39. Clear folder, binder
40. Alat2 tulis, bambi file, binder , box pensil dll.
41. Map, tempat pensil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

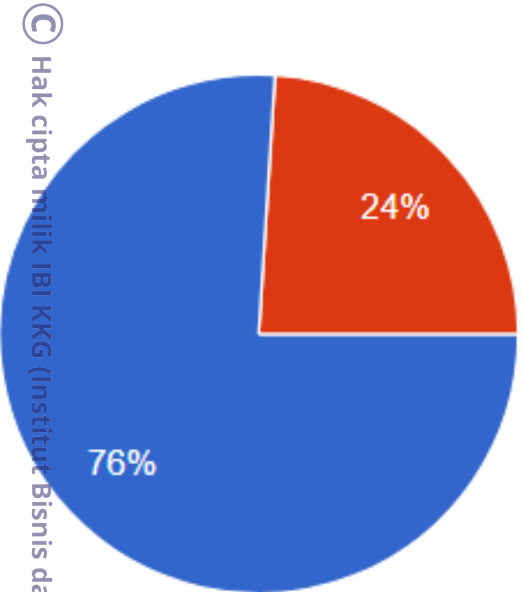
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Lampiran 30: Jumlah Responden yang Menggunakan Produk PT. Bambi

● Ya
● Tidak



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



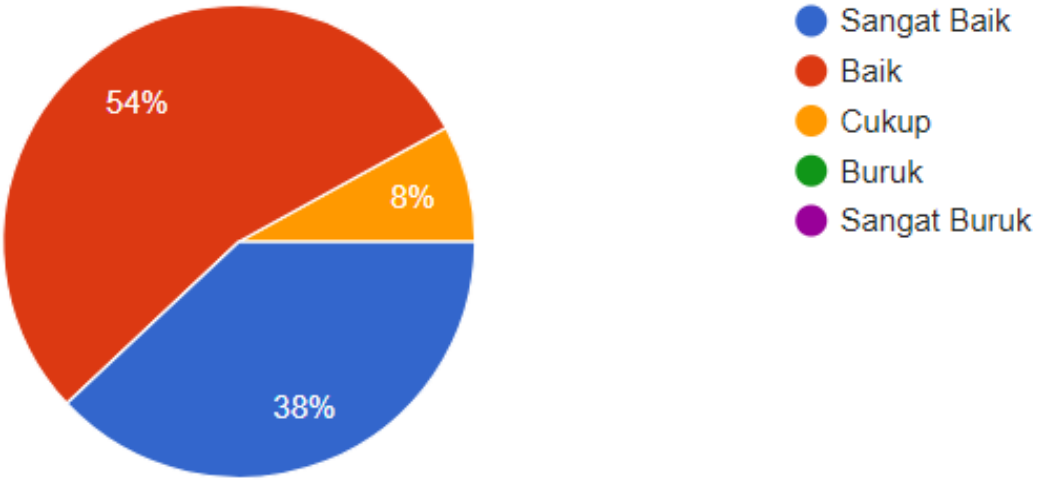
Lampiran 31: Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk PT. Bambi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 32: Model Produk PT. Bambi yang Diharapkan Oleh Responden

1. Polos (9)
2. Sederhana (4)
3. Gambar abstrak (3)
4. Gambar kartun (2)
5. bahannya bagus, tidak mudah rusak, gampang di bawa kemana-mana. Sederhana dan kelihatan modis
6. Gambar kartun, warna menarik
7. Lebih murah
8. Polos dan elegan, modern
9. Gambar model request, gambar abstrak
10. Polos dan simple namun mencerminkan PT. Bambi
11. Lebih diubah lagi soal desain, jadi lebih berwarna dan bermodel
12. Diberikan gambar dan diberi variasi fungsi
13. Polos dengan warna yg menarik
14. Modern Art, Simple
15. Biasa aj
16. Polos sederhana warna tidak norak
17. Gambar yang lucu
18. Perfecto
19. sederhana n minimalis
20. Gambar nature
21. Sederhana tapi berkualitas, dan varian warna yang banyak
22. Tidak perlu ada gambar
23. Sederhana, Simple dan gambar-gambar abstrak
24. Sederhana dan simple
25. Lebih berinovasi jgn terlalu polos
26. polos, kuat
27. Polos-sederhana
28. Gambar kartun , gambar abstrak
29. Gambarnya yg sederhana aja tapi menarik.
30. Abstrak
31. Polos Sederhana
32. sederhana
33. Polos sederhana atau dengan motif yang tidak terlalu mencolok
34. Model yg klasik diperbanyak
35. polos

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 33: Warna Produk PT. Bambi yang Diharapkan Oleh Responden

1. Hitam (3)
2. Biru (3)
3. Tosca (2)
4. hitam (2)
5. Pink (2)
6. Hitam, Tosca
7. Tosca,pink muda
8. Kuning neon yang ga bikin sakit mata
9. Pastel
10. Hitam putih (belang)
11. Biru,hitam corak
12. Putih, hitam, abu abu
13. Merah
14. Hitam dan warna pastel
15. Hitam,abu-abu,silver
16. Hitam, Abu-abu
17. Hitam, Putih, Silver, Gold
18. warna tosca
19. Abu2 tua, biru tua, hitam
20. Hitam dan putih
21. Hijau stobilo, orange
22. Warna2 pastel
23. perpaduan ungu dan merah
24. Biru, Hitam
25. Warna warni
26. Merah, pink
27. Tosca, baby blue, navy blue, turquoise
28. Biru, Hitam, Putih, Orange.
29. Merah maroon,biru muda,
30. Coklat keijo2an
31. biru, hijau, hitam
32. Gold
33. Biru, hijau, hitam, kuning
34. Hitam abu abu
35. Hijau tosca , warna pastel
36. Kalo dari saya sendiri, saya lebih suka jika berwarna pastel
37. Pink dan biru muda
38. Hitam Biru Hijau Merah
39. Warna pastel / colourfull
40. hitam dan putih
41. Warna-warna pastel
42. Hitam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 34: Kritik, Saran, dan Komentar dari Responden

1. Sudah bagus
2. Lebih inovatif dalam design
3. Sudah baik
4. Hmm, mungkin bisa harus kreatif di jaman modern ini
5. Produk bambi sangat baik tp ada beberapa model dan warna yang kurang
6. Untum motif lebih diperbanyak
7. Lebih menciptakan berbagai jenis produk
8. Lebih ditingkatkan kualitas bahan dan model binder tersebut
9. Kualitas baik tapi harganta cukup mahal
10. Pertahankan kualitas produk dengan harga yang terjangkau
11. Tingkatkan kualitas dan inovasi
12. Variasi mungkin
13. Warna produk jgn norak2
14. Produk yang bagus dan sangat berguna, kualitas cukup memuaskan
15. Untuk kualitas tetap dipertahankan
16. No advice
17. perigud
18. Lebih inovasi lagi dalam design
19. Sudah baik
20. Productsnya bagus2 dan sesuai dengan harga
21. Produk PT Bambi sudah sangat baik, akankah lebih baik apabila diberi kemudahan dalam membawa produk tersebut kemana-mana.
22. Bagus dan beragam
23. Buat variasi produk lebih bnyk lagi
24. Lebih banyak produk
25. Lebih bervariasi lagi
26. Produk yang di dihasilkan sudah cukup bagus untuk di pakai sehari hari
27. Baik
28. Tetap terus memberikan produk yang berkualitas
29. Variasi motif dgn garis2
30. Produknya sdh baik
31. kualitas penjepit di tingkatkan
32. Sangat bagus
33. Bisa dibuat harga promo di hari2 special.
34. Lebih banyak variasi natural

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.