

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KESEMPATAN BERTUMBUH,
DAN PERSISTENSI LABA TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2016**

Oleh:

Nama : Tiara Yunita

Nim : 31140366

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Audit



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2018



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN PERSISTENSI LABA TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2016

Diajukan oleh:

Nama : Tiara Yunita

Nim : 31140366

Jakarta, 13 April 2018

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Amelia Sandra, S.E., M.Si., Ak., M.Ak)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2018



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Tiara Yunita / 31140366 / 2018 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Persistensi Laba terhadap Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016 / Pembimbing: Amelia Sandra, S.E., M.Si., Ak., M.Ak.

Laporan keuangan merupakan salah satu media bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi keuangan dan kinerja perusahaan kepada publik, terutama investor dan kreditur. Elemen yang paling dibutuhkan investor adalah informasi laba. Informasi laba yang berkualitas ditunjukkan oleh adanya reaksi pasar dalam merespons informasi sebuah laba. Namun, informasi laba saja tidak cukup karena sering terjadinya bias pada informasi laba. Keterbatasan yang dimiliki informasi laba memungkinkannya dibutuhkan informasi lain untuk memprediksi *return* saham perusahaan, yaitu koefisien respon laba. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh, dan persisten laba berpengaruh terhadap koefisien respon laba.

Koefisien respon laba merupakan salah satu proksi yang dapat digunakan untuk melihat kualitas laba suatu perusahaan. Koefisien respon laba mengukur respon dari *abnormal return* suatu saham terhadap komponen *unexpected* (kejutan) dari *earnings* yang dilaporkan oleh perusahaan yang menerbitkan saham tersebut. Semakin baik kualitas laba yang dihasilkan, maka diprediksi bahwa semakin tinggi nilai koefisien respon laba.

Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, berupa laporan keuangan yang diperoleh dari *website* BEI, yaitu www.idx.co.id. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*, yaitu *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 54 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi $0.748 > 0.05$, sehingga dapat diketahui bahwa ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh, dan persistensi laba tidak berpengaruh secara simultan terhadap koefisien respon laba. Hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh dan persistensi laba tidak berpengaruh secara individual terhadap koefisien respon laba dengan nilai *sig* 0.572, 0.350, dan 0.746.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh, dan persistensi laba tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba.

Kata Kunci: Koefisien Respon Laba, Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Tiara Yunita / 31140366 / 2018 / The Effect of Firm Size, Growth Opportunity, and Earnings Persistence towards Earnings Response Coefficient in Manufacturing Companies Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2014-2016 / Advisor: Amelia Sandra, S.E., M.Si., Ak., M.Ak.

The financial statements is one of the media for companies to give financial information and company's performance to the public, especially investors and creditors. The element most needed by investors in the financial statements is earnings information. Quality earnings information is shown by market reactions in response to earnings information. However, earnings information is not enough because of bias on earnings information. The limitations of the earnings information enable it to require other information to predict the return of the company's stock, that is the earnings response coefficient. Therefore, this study was conducted to determine whether firm size, growth opportunity, and earnings persistence affect the earnings response coefficient.

Earnings response coefficient is one proxy that can be used to see the quality of a company's earnings. The earnings response coefficient measures the response of a stock's abnormal return to the unexpected component of earnings reported by the issuing company. The better the quality of the resulting earnings, it is predicted that the higher the value of earnings response coefficient.

Objects used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2014-2016. The data used in this study is secondary data, in the form of financial statements obtained from the website of IDX, is www.idx.co.id. Sampling using non-probability sampling method, is purposive sampling technique. The sample used is 54 companies. Data analysis techniques using in this study is multiple linear regression analysis.

F test results show the significance value of $0.748 > 0.05$, so it can be seen that firm size, growth opportunity, and earnings persistence do not affect the earnings response coefficient simultaneously. The result of t test shows that firm size, growth opportunity and earnings persistence have no effect to earnings response coefficient with sig value 0.572, 0.350 and 0.746 individually.

From the results of this study can be concluded that firm size, growth opportunity and earnings persistence have no effect on earnings response coefficient.

Keywords: Earnings Response Coefficient, Firm Size, Growth Opportunity, Earnings Persistence

1. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN PERSISTENSI LABA TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2016”** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Kwik Kian Gie School of Business.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini. Secara khusus, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Amelia Sandra sebagai dosen Pembimbing, terima kasih atas ketersediannya memberikan waktu, bimbingan, ilmu, kritik, dan saran yang dibutuhkan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orangtuaku, atas doa, dukungan, bimbingan, nasihat, kasih sayang, dan segala hal yang telah diberikan selama ini.
3. Adikku Dewi dan Julia atas doa, dukungan, keceriaan, kasih sayang, dan semangat yang selalu diberikan.
4. Rekan belajar (Febi, Carissa, Regiana) selama di perkuliahan, yang selalunya memberikan keceriaan, semangat, kebersamaan, dan selalu meluangkan waktu selama ini.
5. Teman-temanku yang sudah mendukung perjalanan kuliah dan skripsi, Aslika, Farah, Milla, Amanda, Regina, Martha, Kezia, Khairul dan yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu.



6. Bapak dan ibu dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat, baik ilmu pengetahuan akademis maupun non akademis.

7. Seluruh pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, mohon maaf apabila terdapat berbagai kesalahan dan kekurangan lainnya. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca, penelitian selanjutnya, serta pihak lain yang terkait dalam penelitian ini.

Jakarta, 13 April 2018

Peneliti

Tiara Yunita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Pesinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3. Laba Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
4. Koefisien Respon Laba	Error! Bookmark not defined.
5. Ukuran Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
6. Kesempatan Bertumbuh.....	Error! Bookmark not defined.
7. Persistensi Laba	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III METODE PENELITIAN..... Error! Bookmark not defined.

A. Obyek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Disain Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Variabel Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

 1. Variabel Dependen **Error! Bookmark not defined.**

 2. Variabel Independen **Error! Bookmark not defined.**

D. Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Pengambilan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

F. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

 1. Statistik deskriptif **Error! Bookmark not defined.**

 2. Uji Asumsi Klasik..... **Error! Bookmark not defined.**

 3. Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

 4. Analisis Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Analisis Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

D. Pembahasan**Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	41
Tabel 3.2 Teknik Pengambilan Sampel	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji F	59
Tabel 4.7 Hasil Uji t	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda	61



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel.....	70
Lampiran 2: Data Perusahaan	72
Lampiran 3: <i>Return</i> Sesungguhnya (R_{it})	80
Lampiran 4: <i>Return</i> Pasar (R_{mit}).....	85
Lampiran 5: <i>Abnormal Return</i> (AR) dan <i>Cummulative Abnormal Return</i> (CAR)	90
Lampiran 6: <i>Unexpected Earnings</i> (UE).....	95
Lampiran 7: Hasil <i>Output</i> SPSS untuk Persistensi Laba	97
Lampiran 8: Hasil <i>Output</i> SPSS untuk ERC.....	111
Lampiran 9: Data Input SPSS	125
Lampiran 10: Hasil Pengolahan Data SPSS	127

