# **DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU :**

Bachtiar, Wardi. 2013. *Sosiologi Klasik dari Comte hingga Parsons.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Hanani, Silfia. 2017*. Komunikasi Antarpribadi: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Moleong, Lexy J. 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Edisi 30. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soeprapto, Riyadi. 2002 . Interaksionisme Simbolik : Perspektif Sosiologi Modern: Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sugiyono. 2017. *Memahami Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

**SKRIPSI dan JURNAL :**

Danari. 2005. Analisis Perilaku Konsumen dan Implikasinya Pada Strategi

*Bauran Pemasaran Restoran Tradisional (Studi Kasus di Restoran Galuga 3, Bogor)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Fitri, Lailatul. 2017. *Komunikasi Antarpribadi Berbasis Metode Maternal*

*Reflektif (MMR) Antara Ibu dan Anak Berkebutuhan Khusus Tunarungu :*

*Studi Kasus Keluarga di SLB Ngelom Taman Sidoarjo”*. Surabaya: UIN

Sunan Ampel Surabaya.

Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru*

*Kaum Muda.* Yogyakarta: Jurnal UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Vol 13

No 1.

Kelvianto Suisa dan Veronica Febrilia. 2014. *Gaya Hidup Minum Kopi Konsumen di THE COFFE BEAN & TEA LEAF PLASA TUNJUNGAN SURABAYA.*

Surabaya: Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Surabaya,Vol 2 No.2.

Margareta, Shintya. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Toffee Surabaya Dalam Upaya Menarik Minat Konsumen*”. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mdanala.

Panggalo, Fiola. 2013. *Perilaku Komunikasi Antarbudaya Etnik Toraja Dan Etnik Bugis Makassar di Kota Makassar.* Makassar: Universitas Hasanuddin.

Prastika, Dwi. 2016. *Perilaku Komunikasi Anak Punk di Kota Surabaya.*

Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.

**INTERNET :**

Rea, Reo 2017, Mengenal Sejarah *Barista,* diakses pada 12 Maret 2019

<http://idreamly7coffee.blogspot.com/2017/06/mengenal-sejarah-barista.html>

Chamim, Fariz 2017, Sejarah Kopi, diakses 27 Maret 2019

<https://mlgcoffee.com/2014/09/19/definisi-kopi-dan-sejarah-penyebaran-kopi-di-dunia/>

Hijikata, 2018, Kenapa Sih Orang Suka Banget ke Cafe

<https://keepo.me/lifestyle/kenapa-sih-orang-suka-banget-ke-kafe-ini-lho-alasannya-kenapa-nongkrong-di-kafe-bisa-bikin-kamu-banjir-ide/>

Mei 2017, Teori Interaksi Simbolik Konsep-Asumsi-Kritik, diakses pada 08 April 2019

<https://pakarkomunikasi.com/teori-interaksi-simbolik>

Juni 2014, Analsisi Data Kualitatif, diakses pada 27 Mei 2019

<http://dapurilmiah.blogspot.com/2014/06/analisis-data-kualitatif.html>

Setianto, Panji 2008, Teori Interaksi Simbolik, diakses pada 08 April 2019

<https://yearrypanji.wordpress.com/2008/03/17/teori-interaksionisme-simbolik/>

Situmorang, Bonar 2018, Pemikiran Herbert George Blumer, diakses pada 08 April 2019

<http://www.bonarsitumorang.com/2018/08/makalah-pemikiran-herbert-george-blumer.ht>