KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Zaman sekarang, bisnis telah berkembang pesat dimana-mana terutama bisnis kuliner, ini dikarenakan bisnis kuliner sangat digemari oleh banyak orang dan makanan merupakan hal terpenting bagi masyarakat. Makanan dapat dikreasikan menjadi makanan yang memiliki cita rasa dan nilai jual yang tinggi. Bisnis kuliner dapat memberikan peluang tanpa batas bagi para pengusaha, maka dari itu bisnis kuliner selalu menjadi incaran pertama untuk para pengusaha. Salah satu bagian dari industri ini adalah restoran, rumah makan dan *café*.

Masyarakat pada era globalisasi ini juga sangat gemar mencari tempat untuk dapat menikmati waktu luangnya yang sangat singkat dan berharga bersama keluarga dan kerabat terdekat seperti teman-teman. Hal-hal inilah yang mendasari ide pembuata*n "FATTY SALTED EGG". FATTY SALTED EGG* merupakan makanan yang didasarkan dengan bahan dasar dengan mencampur telur asin. Karena zaman sekarang, banyak masyarakat Indonesia yang tertarik dengan makanan yang menarik, unik, dan berbeda dari makanan-makanan biasanya.

Seperti yang kita ketahui, nasi merupakan makanan pokok orang Indonesia. Pada umumnya, masyarakat makan nasi dengan lauk pauk yang pada umumnya seperti ayam, ikan, sayur, perkedel, tahu,tempe, dan lain-lain.. Maka dari itu, penulis ingin membuat inovasi yang unik.

Penulis memikirkan sebuah inovasi baru pada pembuatan makanan ini. Inovasi yang diciptakan adalah nasi dengan ayam saus telur asin. Alasan mendasar mengapa penulis memilih masakan asia karena masakan asia memiliki cita rasa

yang unik dan tidak hanya digemari oleh masyarakat lokal tetapi juga digemari oleh masyarakat dunia.

Kombinasi makanan dengan telur asin sangat di gemari oleh semua masyarakat. Pada saat ini, banyak sekali masyarakat baik remaja maupun dewasa sangat menyukai makanan yang asin-asin. Maka dari itu, *FATTY SALTED EGG* membuat kombinasi dengan variasi telur asin.

Pendirian *FATTY SALTED EGG* ini sendiri dilatar belakangi oleh rasa cinta penulis terhadap makanan asia.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

FATTY SALTED EGG merupakan unit usaha yang bergerak di bidang usaha café. FATTY SALTED EGG menawarkan tempat dimana pelanggan bisa menikmati variasi makanan dengan campuran telur asin. Café ini juga akan di dekorasikan dengan tempat yang unik dengan fasilitas *wifi* dan *charging spot* sehingga pelanggan bisa melakukan aktifitasnya. *FATTY SALTED EGG* ini direncanakan akan didirikan di Kelapa Gading, Jakarta Utara.

FATTY SALTED EGG menyajikan bukan hanya makanan dan minuman yang berkualitas saja, tetapi juga suasana yang nyaman untuk berkumpul dengan penuh kehangatan dalam kebersamaan. *FATTY SALTED EGG* menawarkan variasi telur asin dengan kualitas terbaik dan rasa yang unik sehingga menjadi keunggulan kompetitif tersendiri di banding restoran yang lainnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Target pasar *FATTY SALTED EGG* adalah masyarakat yang gemar berkumpul dan memiliki rasa cinta pada kuliner, terutama di daerah Jakarta Utara, dengan kelas sosial menengah ke atas.

Harga jual menu utama di *FATTY SALTED EGG* berkisar antara 30.000-40.000. Harga ini ditetapkan dengan metode perbandingan pesaing.

Tujuan didirikan bisnis ini adalah untuk mempopulerkan nasi dengan ayam telur asin dan dibentuk dalam kemasan yang unik dan bahkan jarang ditemui oleh masyarakat pada umumnya. Diharapkan juga bisnis ini akan memberikan *profit* yang besar kedepannya.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Melihat peluang pasar yang ada, menjadikan *FATTY SALTED EGG* memiliki daya saing yang tinggi di pasar. Usaha ini dapat dikatakan memiliki makanan khas Indonesia peluang bersaing yang cukup besar atas dasar masih kurangnya pesaing yang membuka bisnis ini. Alasan utama dari bisnis ini adalah inovasi telur asin yang dikombinasikan dengan makanan Indonesia yang akan menarik perhatian bagi masyarakat Indonesia.

Daya tarik *FATTY SALTED EGG* yang lain adalah menyediakan makanan *snack* ringan untuk pelanggan. Seperti keripik-keripik dengan rasa telur asin. Sehingga pelanggan mempunyai pilihan sesuai dengan selera masing-masing. Selain itu, di café ini juga menyediakan variasi *dessert* sehingga pelanggan bisa memilih sesuai dengan variasi masing-masing.

Gaya hidup yang semakin maju dan pesat saat ini di antaranya yaitu mengembangkan kuliner dan media sosial. Di Indonesia khususnya masyarakat perkotaan, memiliki aktivitas dan kegiatan yang menempatkan mereka untuk

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memenuhi kebutuhan sehari-hari yang dapat efektif dan efisien. Hal ini juga yang menjadi pengaruh banyaknya bermunculan tempat pemenuhan kebutuhan pangan seperti rumah makan, restaurant dan *café*. Perkembangan kota modern memiliki karakteristik yamg tinggi diantaranya adalah tingginya tingkat mobilitas kegiatan masyarakat yang membawa masyarakat terjebak dalam rutinitas cenderung monoton. Hal ini dapat menimbulkan kejenuhan yang berakibat menurunnya produktifitas masyarakat itu sendiri. Oleh karena itu mereka membutuhkan sesuatu yang dapat membuat pikiran mereka menjadi rileks dari kesibukan mereka dengan cara yang praktis. Salah satu cara yang ditempuh adalah dengan bersantai dan berkumpul bersama keluarga ataupun kerabat di rumah makan atau restoran.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Identitas Perusahaan dan Pemilik

Disini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik, yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

1. Nama Perusahaan : *FATTY SALTED EGG*
2. Bidang Usaha : *Café*
3. Jenis Produk : Makanan dan Minuman
4. Alamat Perusahaan : Komplek Graha Boulevard Timur, Summarecon Kelapa Gading Blok ND1/60 , Kelapa Gading, Jakarta Utara
5. Instagram : @fattysaltedeggg
6. Line : @fattysaltedegg
7. Whatsapp : 087888564597
8. E-mail : fattysaltedegg@gmail.com
9. Bentuk dan Badan Hukum : Badan Usaha Perseorangan

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : Elvina So
2. Tempat ,Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Maret 1995
3. Alamat : Jl Danau Sunter Utara blok G3 No 4. Sunter Agung
4. Telepon : 081293367677
5. E-mail : elvina195@gmail.com

FATTY SALTED EGG merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa rumah makan (*café*) yang juga menyediakan fasilitas untuk dapat menikmati waktu berkualitas para pelanggan yang datang . Menurut Kotler dan Amstrong (2016:254) "*a Brand is a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of these, that identifies the maker or seller of a product or service.*" (merek adalah sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari hal - hal tersebut yang mengidentifikasi pembuat atau penjual dari produk atau jasa tersebut).

Pemberian nama *FATTY SALTED EGG* dikarenakan agar usaha yang didirikan ini dapat mudah diingat oleh semua kalangan masyarakat. Dan *FATTY SALTED EGG* sendiri memiliki arti makanan asin yang digemari oleh orang gemuk. Maksud dari *FATTY SALTED EGG* ini adalah bahwa *FATTY SALTED EGG* merupakan tempat untuk berkumpul dengan teman-teman, tempat *sharing,* tempat untuk bersantai dengan keluarga dan teman-teman.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Kebutuhan Dana

Dana yang diperlukan untuk menjalankan bisnis *FATTY SALTED EGG* sepenuhnya berasal dari modal sendiri yakni sebesar yang akan digunakan untuk :

Tabel 1.2

Rincian Modal *FATTY SALTED EGG*

Keterangan	Harga(Rp)
Kas Awal	5,000,000
Biaya Pembelian Bahan Baku	9,087,500
Biaya Perlengkapan	39,648,000
Biaya Peralatan	116,856,100
Biaya Sewa	100,000,000
Total	**270,591,600**

Sumber : *FATTY SALTED EGG*

Berdasarkan tabel 1.2 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *FATTY SALTED EGG* adalah Rp 270,591,600,- akan memulai usahanya dengan modal pinjaman dari Orang Tua dan berharap di kemudian hari bisa memperluas usaha ini.