KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Visi sebuah organisasi adalah sebuah gambaran mengenai organisasi tersebut diwaktu yang akan dalam kata-kata singkat yang menjadi dasar bagi arahan yang bersifat menyeluruh bagi organisasi tersebut. Menurut Menurut David (2015:174) sebuah visi harus dapat menjawab pertanyaan “Ingin menjadi apa kita di masa depan?” Sebuah visi yang jelas dapat memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari *FATTY SALTED EGG* adalah “Menjadi *trend-setter* sajian kuliner yang memiliki cita rasa yang unik.

Menurut David (2015:174) menanyakan “Apa bisnis kita?” memiliki arti yang sama seperti menanyakan “Apa misi kita?” Sebuah pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain yang sejenisnya, pernyataan misi tersebut adalah sebuah deklarasi dari “alasan sebuah organisasi itu ada.” Pernyataan misi itu menjawab pertanyaan “Apa bisnis kita?” Sebuah pernyataan misi sangat penting untuk dapat mengembangkan objektif dan memformulasi strategi secara efektif.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut David (2013:81) Pernyataan misi memiliki panjang, isi, format, dan spesifikasi yang berbeda-beda. Kebanyakan praktisi dan akademisi manajemen strategik merasa bahwa sebuah pernyataan misi adalah bagian yang paling terlihat dari sebuah proses manajemen strategik.

Misi dari *FATTY SALTED EGG* adalah sebagai berikut :

1. Menyediakan sajian kuliner dengan cita rasa yang unik dan berkualitas
2. Memiliki inovasi dalam produk
3. Menyediakan tempat dengan suasana yang nyaman bagi pelanggan
4. Menempatkan kepuasan pelanggan menjadi prioritas yang pertama untuk menciptakan loyalitas
5. Memiliki pelayanan yang baik untuk pelanggan

Tujuan Jangka Panjang *FATTY SALTED EGG :*

a. Membuka cabang di berbagai kota di luar Jakarta
b. Dapat lebih di kenal di pasar-pasar internasional
c. Menjadi salah satu *café* yang dikenal oleh masyarakat
d. Terus berinovasi dalam penciptaan kuliner

Tujuan Jangka Pendek *FATTY SALTED EGG :*

a. Mencapai target penjualan setiap bulannya
b. Kualitas produk yang terjaga saat disajikan ke pelanggan
c. Menjadi *café* yang terkenal di Jakarta

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Logo Perusahaan

Logo merupakan simbol dari sebuah perusahaan. Logo juga merupakan sesuatu untuk membedakan produk yang dimiliki oleh perusahaan kita dengan perusahaan lain walaupun produk atau jasa yang ditawarkan sama. Logo perusahaan bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada. Penulis menciptakan logo *FATTY SALTED EGG* sebagai berikut :

Gambar 2.1

FATTY SALTED EGG

Logo

Arti dari logo *FATTY SALTED EGG* adalah "makanan yang berdasarkan telur asin yang dicampur dengan variasi makanan." Ini memiliki maksud bahwa banyak konsumen-konsumen yang sangat menyukai kuliner. Lalu warna dari logo *FATTY SALTED EGG* adalah kuning. Warna kuning melambangkan kebahagiaan, keceriaan. Sehingga *FATTY SALTED* EGG memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen sehingga konsumen puas dengan pelayanan *FATTY SALTED EGG*. Karena, kepuasan konsumen merupakan tujuan utama kami.

C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Atas pengamatan penulis, penulis mengambil teori berdasarkan Kotler dan Keller (2016:389) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Produk dibagi menjadi 10 kategori termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaannya, Kotler dan Keller (2016:391)

1. Ketahanan dan Wujud

   Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi 3 kelompok yaitu:

   a. *Non-durable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.

   b. *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c. *Services* (Jasa): tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan sebagainya.

2. Produk juga dapat diklasifikasinya berdasarkan kegunaannya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

a. *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai. Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:

(1) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen, seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.

(2) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecoockan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furniture, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur.

(3) *Specialty goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang special ini, seperti mobil mewah.

(4) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut, seperti batu nisan.

b. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis abrang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu :

(1) *Material and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(2) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.

(3) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi 2 kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku, dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru, dan lain sebagainya.

Produk yang dijual *FATTY SALTED EGG* tergolong dalam kelompok barang *consumer goods* kategori *convenience goods* karena sering dikonsumsi tapi tidak tahan lama (*non-durable goods*).

FATTY SALTED EGG menyajikan menu makanan yang asin-asin serta minuman yang bervariasi. Berikut produk-produk *FATTY SALTED EGG* :

1. Produk Makanan Utama :
   A. *Chicken Salted Egg*
   B. *Chicken Teriyaki*
   C. *Fish Salted Egg*
   D. *Chicken Katsu Don*
   E. *Prawn Salted Egg*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Produk Minuman

   A. *Mineral Water*

   B. *Soft Drink*

   C. *Ice Lemon Tea*

   D. *Tea*

   E. *Coffee*

   F. *Infuaed Water*

3. Produk Makanan Tambahan

   A. *Croissant Salted Egg*

   B. *Potato Wedges*

   C. *French Fries*

4. Dessert

   A. *Cheese Cake*

   B. *Tiramisu Cake*

   C. *Red Velvet Cake*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1

Produk-Produk *FATTY SALTED EGG*

NO	PRODUK	HARGA
	MAIN MENU	
1	*Chicken Salted Egg*	35,000
2	*Chicken Teriyaki*	30,000
3	*Fish Salted Egg*	35,000
4	*Chicken Katsu Don*	30,000
5	*Prawn Salted Egg*	35,000
	ADDITIONAL MENU	
1	*Croissant Salted Egg*	25,000
2	*French Fries*	20,000
3	*Potato Wedges*	25,000
	DRINKS MENU	
1	*Mineral Water*	5,000
2	*Flavoured Tea*	18,000
4	*Ice Lemon Tea*	15,000
5	*Infused Water*	25,000
6	*Tea*	20,000
	DESSERT	
1	*Cheese Cake*	20,000
2	*Tiramisu Cake*	20,000
3	*Red Velvet Cake*	20,000

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Berdasarkan Undang-Undang no.20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil,

Menengah Bab IV pasal 6 menguraikan tentang kriteria :

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
   a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, *FATTY SALTED EGG* tergolong ke dalam badan usaha kecil dengan kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang biasanya bernilai cukup besar dan digunakan untuk menjalankan kegiatan perusahaan. Rencana mengenai peralatan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional *FATTY SALTED EGG* akan disajikan pada tabel 2.2 sampai tabel 2.4 yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis diberbagai macam toko fisik maupun toko online. Peralatan operasional dan peralatan dapur yang dibutuhkan untuk penulis dalam menjalankan usaha *FATTY SALTED EGG* ini adalah sebagai berikut :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.2

Peralatan Operasional *FATTY SALTED EGG*

No.	Peralatan Operasional	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	*AC PANASONIC* CS-PN95KJ 1 PK Split Wall Mounted Standard R32 Eco Smart	3	3,000,000	9,000,000
2	Set Meja dan Kursi (1 Meja 4 Kursi)	10	125,000	1,250,000
3	TP LINK TL WDR4300	1	1,106,000	1,106,000
4	Mesin Kasir SHARP	1	1,750,000	1,750,000
5	Komputer ASUS	2	9,050,000	18,100,000
6	Lampu Gantung	5	100,000	500,000
7	Meja Kasir	1	1,689,000	1,689,000
8	Kursi Kasir	2	800,000	1,600,000
9	Wastafel	3	1,881,000	5,643,000
10	Dispenser sabun	2	50,000	100,000
11	Cermin 40 x 60 cm	2	50,000	100,000
12	Closet Duduk Toto CW421J/SW631JP	2	8,070,000	16,140,000
13	Toto u57 Urinal	1	2,960,000	2,960,000
14	*Hand Dryer* UCI H50 904	2	2,300,000	4,600,000
15	Tempat tissue	10	15,000	150,000
16	Tempat sampah	4	19,000	76,000
17	Tempat tissue dinding	2	200,000	400,000
18	CCTV	2	400,000	800,000
	TOTAL PERALATAN OPERASIONAL			65,964,000

Sumber : ACE, Informa, Tokopedia

Tabel 2.3

Tabel Peralatan Dapur *FATTY SALTED EGG*

Peralatan Dapur	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Kompor Gas Tanam Rinnai 2 Tungku RB-712B	4	2,500,000	10,000,000
Kulkas SHARP	1	4,998,000	4,998,000
Dispenser Denpoo	2	2,050,000	4,100,000
Exhaust Ceiling Panasonic	2	275,000	550,000
Fry Pan	3	1,790,000	5,370,000
Spatula	3	115,000	345,000
Wajan Wok	1	500,000	500,000
Piring Kecil (1 lusin)	10	279,000	2,790,000
Lap	5	9,500	47,500
Talenan Set (2)	1	250,000	250,000
Tabung Gas Elpiji	2	378,000	756,000
Ember	5	25,000	125,000
Knife Set (3)	1	100,000	100,000
Baskom	3	15,000	45,000
Tempat Sampah	4	70,000	280,000
Rak Piring	2	2,000,000	4,000,000
Gelas	100	100,000	10,000,000
Blender	1	400,000	400,000
Rice Cooker Fuzzy Logic 1,8 L	1	2,090,000	2,090,000
Sendok Garpu (24pcs)	1	300,000	300,000
Mangkuk Plastik (5 pcs)	5	60,000	300,000
Tempat peralatan makan	20	129,000	2,580,000
Bill Tray	4	38,900	155,600
Nampan Kayu	5	162,000	810,000
TOTAL BIAYA PERALATAN DAPUR			50,892,100

Sumber : IKEA, Tokopedia

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.4

Total Biaya Peralatan Dapur *FATTY SALTED EGG*

(Dalam Rupiah)

Peralatan Ruangan	65,964,000
Peralatan Dapur	50,892,100
Total	116,856,100

Sumber : *FATTY SALTED EGG* 2018

F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis manfaatnya bila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis diberbagai macam toko fisik. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk penulis dalam menjalankan usaha *FATTY SALTED EGG* ini adalah sebagai berikut :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.5

Perlengkapan *FATTY SALTED EGG*

No	Nama Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Struk Kasir	30	8,000	240,000
2	Bolpoin Standard AE7	5	20,000	100,000
3	Sabun Cuci tangan Dettol	10	23,000	230,000
4	Selotip	10	5,000	50,000
5	*Double tape*	10	3,000	30,000
6	*Sponge* cuci piring	3	2,000	6,000
7	Sabun cuci piring	5	20,000	100,000
8	Sarung tangan plastik	2	15,000	30,000
9	Plastik sampah	5	16,000	80,000
10	Sedotan	3	20,000	60,000
11	Tusuk gigi	24	2,000	48,000
12	Bon	30	15,000	450,000
13	Celemek	10	50,000	500,000
14	Sapu	2	20,000	40,000
15	Alat pel	1	190,000	190,000
16	Pengki	2	20,000	40,000
17	Plastik (*take away)*	10	8,500	85,000
18	Sendok plastik	10	8,000	80,000
19	Garpu plastik	10	8,000	80,000
20	Kain Lap	10	9,500	95,000
21	Tisue	10	52,000	520,000
22	Rice box (*Take away)*	100	2,500	250,000
	TOTAL BIAYA PERLENGKAPAN			3,304,000
	TOTAL BIAYA PERLENGKAPAN 1 TAHUN			39,648,000

Sumber : Carrefour, Lotte Mart, Gramedia

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

G. Kebutuhan bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses produksi *FATTY SALTED EGG* :

Tabel 2.6

Bahan Baku *FATTY SALTED EGG*

No	Bahan Baku	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Dada ayam *boiler*	1000	35,000	35,000,000
2	Daun kari	300	5,000	1,500,000
3	Cabe	200	10,000	2,000,000
4	Bawang putih	200	18,000	3,600,000
5	Bawang merah	200	18,000	3,600,000
6	Jamur putih	100	17,000	1,700,000
7	Udang	100	24,000	2,400,000
8	Telur	300	20,000	6,000,000
9	Tepung segitiga biru	100	9,000	900,000
10	Mentega *Blue Band*	100	22,000	2,200,000
11	Kecap asin	100	22,000	2,200,000
12	Saus teriyaki	100	50,000	5,000,000
13	Telur asin	1000	2,800	2,800,000
14	Garam	100	6,500	650,000
15	Gulaku	100	15,000	1,500,000
16	Kentang Kemasan	150	30,000	4,500,000
17	Susu cair 1 liter	150	15,000	2,250,000
18	Kentang utuh	150	75,000	11,250,000
19	Bubuk Red velvet	100	45,000	4,500,000
20	Bubuk tiramisu	100	45,000	4,500,000
21	Saos sambal ABC 340g	100	39,000	3,900,000
22	Saos Tomat ABC 340g	100	21,000	2,100,000
23	Mayonneise	100	26,000	2,600,000
25	Minyak Goreng	100	24,000	2,400,000
	TOTAL BIAYA BAHAN BAKU 1 TAHUN			109,050,000

	TOTAL BIAYA BAHAN BAKU 1 BULAN	9,087,500

Pada tabel 2.6, penulis memastikan bahwa bahan baku yang dibeli merupakan bahan baku yang berkualitas karena penulis tahu bahwa cita rasa terbaik tergantung pada cara penyajian dan kualitas bahan baku yang dipakai. Total bahan baku awal yang digunakan oleh *FATTY SALTED EGG* 109,050,000,. Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan perekonomian Indonesia seperti bila terjadi kenaikan BBM atau inflasi.

H. Sumber Daya Manusia

Menurut Garry Dessler (2015:4), "Manajemen sumber daya manusia adalah proses untuk memperoleh, melatih, menilai dan mengompensasi karyawan, dan untuk mengurus relasi tenaga kerja mereka, kesehatan dan keselamatan mereka, serta hal-hal yang berhubungan dengan keadilan.

Rencana kebutuhan sumber daya manusia *FATTY SALTED EGG* adalah sebagai berikut:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.7 Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja *FATTY SALTED EGG*

No	Jabatan	Jumlah
1	Manager	1
2	Accounting	1
3	Kasir	1
4	Chef	3
5	Pelayan	4
TOTAL		10

Sumber : *FATTY SALTED EGG* 2018

1. Manager

   Manager dalam hal ini direncanakan akan bertindak sebagai pengontrol dan pengawas dalam seluruh kegiatan operasional *café*. Manager juga bertanggung jawab atas kebutuhan *Café*

2. Accounting

   Accounting bertanggung jawab sebagai pengontrol keuangan perusahaan. Gaji, kebutuhan bahan baku, alat-alat perlengkapan dan peralatan accounting yang bertanggung jawab.

3. Kasir

   Kasir bertanggung jawab untuk melayani pelanggan pada saat pelanggan membayar makanan

4. Chef

   Chef bertanggung jawab untuk memasak makanan untuk para pelanggan

5. Pelayan

   Pelayan bertanggung jawab untuk melayani pelanggan yang datang, mencatat *orderan* dari pelanggan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.