



DAFTAR PUSTAKA

- Amyulianthy, R., & Sari, N. (2013). Pengaruh Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Binus Bussiness Review*, 4(1), 215–230.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2009). *Management Control System (Sistem Pengendalian Manajemen)* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concept and Cases, 5th Edition* (5th ed.). London: Pearson Education Limited.
- Berger, P., & Ofek, E. (1995). Diversification's Effect on Firm Value. *Journal of Financial Economics*, 37, 39–65.
- Chakrabarti, A., Singh, K., & Mahmood, I. (2007). Diversification and Performance: Evidence from East Asian Firms. *Strategic Management Journal*, 28, 101–120.
- Chen, C.-J., & Yu, C.-M. J. (2012). Managerial ownership, diversification, and firm performance: Evidence from an emerging market. *International Business Review*, 21(3), 518–534.
- Chrisnelly, F., & Mulyani. (2016). Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 5(2 Agustus 2016), 169–184.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2016). *Business research methods* (12th ed.). New York: Mc-Graw Hill Irwin.
- Denis, D. J., Denis, D. K., & Sarin, A. (1997). Agency Problems , Equity Ownership , and Corporate Diversification. *Journal of Finance*, 52(1), 135–160.
- Doaei, M., Anuar, M. A., & Ismail, Z. (2014). Diversification and Financial Performance in Bursa Malaysia. *International Journal of Management and Business Research*, 4(4), 309–317.
- Du, Y. (2017). The Effects of Product Diversification on Firm Performance Revisit: A Non-linear Prospective.
- Eukeria, M., & Favourate, S. (2014). Diversification as a Corporate Strategy and Its Effect on Firm Performance: A Study of Zimbabwean Listed Conglomerates in the Food and Beverages Sector. *International Journal of Economics and Finance*, 6(5), 182–196.
- Galvan, A., Pindado, J., & Torre, C. de la. (2007). Diversification: Value-Creating or Value Destroying Strategy. *Documento de Trabajo*, 4.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. M., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometris* (5th ed.). New York: Mc-Graw Hill Irwin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Harto, P. (2005). Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- Hill, W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). *Strategic Management An Integrated Approach* (11th ed.). Stamford: Cengage Learning.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic Management: Competitiveness & Globalization: Concepts and Cases* (12th ed.). Canada: Cengage Learning.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2011). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 5 revisi 2009*. Jakarta: IAI.
- Jacquemin, A. P., & Berry, C. H. (1979). Entropy Measure of Diversification and Corporate Growth. *The Journal of Industrial Economics*, 27(4), 359.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal OF Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khidmat, W. Bin, & Rehman, M. U. (2014). The impact of free cash flows and agency costs on firm performance — An empirical analysis of KSE listed companies of Pakistan. *Journal of Financial Engineering*, 1(3).
- Kontan. (2016). Prospek ELSA di Balik Diversifikasi Bisnis. Retrieved October 6, 2017, from <http://investasi.kontan.co.id/news/prospek-elsa-di-balik-diversifikasi-bisnis>
- Lucyanda, J., & Wardhani, R. H. K. (2014). Pengaruh Strategi Diversifikasi Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Media Riset Akuntansi*, 4(2).
- Markides, C. C., & Williamson, P. J. (1994). Related Diversification, Core Competencies and Corporate Performance. *Strategic Management*, 15, 149–165.
- Montgomery, C. A. (1994). Corporate Diversification. *Journal of Economics Perspective*, 8(3), 163–178.
- Park, K., & Jang, S. C. S. (2012). Effect of Diversification on Firm Performance: Application of the Entropy Measure. *International Journal of Hospitality Management*, 31(1), 218–228.
- Permatasari, X. N., & Meiden, C. (2012). Pengaruh Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010. *Akuntansi Manajemen*, 1, 122–131.
- Piramita, S. (2012). *Analisis Pengaruh Free Cash Flow terhadap Agency Cost dan Kinerja Keuangan*. Universitas Indonesia.
- Purkayastha, S. (2012). Diversification Strategy and Firm Performance. *Global Business Review*, 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



PwC. (2014). *Survey Bisnis Keluarga 2014, Indonesia*. Retrieved from <http://www.pwc.com/id/en/publications/assets/indonesia-report-family-business-survey-2014.pdf>

Rani, P. (2015). Peran Kepemilikan Manajerial Dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 162–182.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). New Jersey: Pearson-Prentice Hall.

Sari, I. A., Wiratno, A., & Suyono, E. (2014). Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Karakteristik Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. *Jaffa*, 2(1), 13–22.

Satoto, S. H. (2009). Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(2), 280–287.

Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). USA: Person Canada, Inc.

Setiono Putri, A., Meiden, C., & Siagian, D. (2010). Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Excess Value Perusahaan Manufaktur, Perdagangan Grosir dan Eceran, serta Properti dan Real Estat yang Terdaftar di BEI Tahun 2005-2007. *Simposium Nasional Akuntansi XII*.

Stagliano, R., La Rocca, M., & La Rocca, T. (2014). Agency costs of free cash flow, internal capital markets and unrelated diversification. *Review of Managerial Science*, 8(2), 145–174.

Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings* (20th ed.). New York: Mc-Graw Hill Education.

Vidyanata, D., Topowijono, & NP, M. W. E. (2016). Pengaruh Diversifikasi dan Financial Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32(1), 90–97.

Wang, G. Y. (2010). The Impacts of Free Cash Flows and Agency Costs on Firm Performance. *Journal of Service Science and Management*, 3(4), 408–418.

Wisnwardhana, A., & Diyanty, V. (2015). Pengaruh Strategi Diversifikasi terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Moderasi Efektivitas Pengawasan Dewan Komisaris. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*.

Yudiyatno, D. I., & Wardhani, R. (2015). The Effect of Business Diversification on the Level and Volatility of Future Performance with Agency Cost as Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Milik Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Manajemen Negeri Jakarta