KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA TAS TRENDY

"ALBAGZ"

Alvin Citra

Alvincitra021@gmail.com

Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIe

Jl. Yos Sudarso Kav.87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Alvin Citra / 77140096 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Tas Trendy "ALBAGZ" di Kalideres, Jakarta Barat /Dosen Pembimbing : Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

ALBAGZ adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang fesyen yang menawarkan tiga tipe tas yaitu tas selempang (*Season* 1), tas *backpack* (*Season* 2), dan tas *clutch.* ALBAGZ lebih fokus berjualan secara online dengan menggunakan berbagai sosial media seperti Instagram dan berbagai *e-commerce* yaitu Tokopedia dan BukaLapak. ALBAGZ terletak di Jalan Puri Permata Mediterania, Kalideres, Pegadungan, Jakarta Barat.

ALBAGZ mempunyai visi "Menghasilkan tas berkualitas dengan reputasi nasional." Misi dari ALBAGZ adalah sebagai berikut :

1. Menjadi perusahaan yang menghasilkan merek tas terbesar di Jakarta
2. Membuat website untuk memperkenalkan produk tas
3. Menciptakan pelayanan prima untuk membangun loyalitas pelanggan
4. Menjaga kualitas produk agar pelanggan tidak dirugikan

Investasi awal ALBAGZ adalah sebesar Rp 378.122.500,- yang digunakan untuk keperluan kas awal, biaya peralatan, perlengkapan, sewa, dan pembelian produk tas dari pemasok. Semua modal awal ini merupakan dana dari tabungan penulis dan keluarga penulis.

Ide bisnis pendirian usaha tas ALBAGZ dikarenakan rata-rata orang membutuhkan tas dalam menjalankan aktifitasnya. Selain itu, di zaman serba teknologi ini penulis melihat adanya peluang besar dalam memasarkan produk tas di berbagai saluran distribusi yaitu *e-commerce* yang ada di Indonesia. Menurut survei Asosiasi E-Commerce Indonesia, 78%

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

produk yang paling sering dibelanjakan di dunia *online* adalah produk fesyen. Hal ini merupakan salah satu pembuktian produk fesyen tetap diminati meski dijual secara *online*.

Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan untuk mengoperasikan bisnis ALBAGZ adalah 3 orang yang terdiri dari 1 manajer, 1 staff penjualan, dan 1 staff pemasaran, yang akan bertambah seiiring meningkatnya penjualan ALBAGZ.

Analisis keuangan dari ALBAGZ menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas titik impas (BEP) dan memiliki nilai *Net Present Value* sebesar Rp 337.740.989,- dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 8,5%. Nilai *Internal Rate of Return* yang diperoleh sebesar 34,6% > 8,5%. Analisis *Payback Period* yang menunjukkan pengembalian investasi yaitu selama 2 tahun 3 bulan, dimana kurang dari 5 tahun. Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa ALBAGZ layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

Alvin Citra / 77140096/2018 / Business Plan Establishsing Trendy Bags "ALBAGZ" in Kalideres, West Jakarta / Mentor: Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

ALBAGZ is a fashion business that offers three types of bags: sash bag (Season 1), backpack bag (Season 2), and clutch bag. ALBAGZ focus on selling online by using various social media such as Instagram and various e-commerce that is Tokopedia and BukaLapak. ALBAGZ is located on Jalan Puri Permata Mediterania, Kalideres, Pegadungan, West Jakarta.

ALBAGZ has a vision of "Producing quality bags with national reputation."

The mission of ALBAGZ is as follows:

1. Being a company that produces the biggest bag brand in Jakarta.
2. Create a website to introduce bag products.
3. Creating excellent service to build customer loyalty.
4. Maintain product quality so customers are not harmed.

Initial investment of ALBAGZ is Rp 378,122,500, - which is used for initial cash, equipment cost, equipment, lease, and purchase of bag product from supplier. All of this initial capital is funded by savings writers and family writers.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

The business idea of establishing ALBAGZ handbag business is because the average person needs a bag in running the activity. In addition, in this age of technology, writers see a great opportunity in marketing bag products in various distribution channels ie e-commerce in Indonesia. According to a survey of the E-Commerce Association of Indonesia, 78% of the products most frequently spent on the online world are fashion products. This is one of the proof of fashion products remain attractive despite being sold online.

The amount of labor required to operate the ALBAGZ business is 3 people consisting of 1 manager, 1 sales staff, and 1 marketing staff, which will increase as ALBAGZ sales increase.

Financial analysis from ALBAGZ shows positive results where sales every year are above the break even point (BEP) and have Net Present Value of Rp 337,740,989, - using the loan interest rate of 8.5%. Internal Rate of Return value obtained by 34.6%> 8.5%. Payback Period analysis that shows the return of investment is for 2 years 3 months, where less than 5 years. Based on various financial analysis above can be concluded that ALBAGZ feasible to run.

Pendahuluan

ALBAGZ terletak di Jalan Puri Permata Mediterania, Kalideres, Pegadungan, Jakarta Barat.

Ide bisnis pendirian usaha tas ALBAGZ dikarenakan rata-rata orang membutuhkan tas dalam menjalankan aktifitasnya. Selain itu, di zaman serba teknologi ini penulis melihat adanya peluang besar dalam memasarkan produk tas di berbagai saluran distribusi yaitu *e-commerce* yang ada di Indonesia. Menurut survei Asosiasi E-Commerce Indonesia, 78% produk yang paling sering dibelanjakan di dunia *online* adalah produk fesyen. Hal ini merupakan salah satu pembuktian produk fesyen tetap diminati meski dijual secara *online*.

Rencana Produk dan Pemasaran

ALBAGZ adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang fesyen yang menawarkan tiga tipe tas yaitu tas selempang (*Season* 1), tas *backpack* (*Season* 2), dan tas *clutch.* ALBAGZ.

Penetapan harga yang dilakukan ALBAGZ adalah berdasrakan persaingan atau *competition based pricing*. Untuk sarana promosi, pertama, ALBAGZ akan menggunakan jejaring sosial seperti Instagram, Facebook, Whatsapp, Line, dan E-mail. Kedua, kartu nama yang berfungsi saat berjualan *offline* agar konsumen dapat berkomunikasi lebih lanjut melalui kontak yang tertera. Ketiga, ALBAGZ selalu menghadirkan diskon bulanan setiap akhir bulan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Rencana Sumber Daya Manusia

Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan untuk mengoperasikan bisnis ALBAGZ adalah 3 orang yang terdiri dari 1 manajer, 1 staff penjualan, dan 1 staff pemasaran, yang akan bertambah seiiring meningkatnya penjualan ALBAGZ.

Rencana Keuangan

Investasi awal ALBAGZ adalah sebesar Rp 378.122.500,- yang digunakan untuk keperluan kas awal, biaya peralatan, perlengkapan, sewa, dan pembelian produk tas dari pemasok. Semua modal awal ini merupakan dana dari tabungan penulis dan keluarga penulis.

Kesimpulan

Analisis keuangan dari ALBAGZ menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas titik impas (BEP) dan memiliki nilai *Net Present Value* sebesar Rp 337.740.989,- dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 8,5%. Nilai *Internal Rate of Return* yang diperoleh sebesar 34,6% > 8,5%. Analisis *Payback Period* yang menunjukkan pengembalian investasi yaitu selama 2 tahun 3 bulan, dimana kurang dari 5 tahun. Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa ALBAGZ layak untuk dijalankan.

Pengendalian Risiko

Setiap aktifitas bisnis memiliki risiko yang berbeda-beda tergantung dari jenis bisnis yang dijalankan. ALBAGZ mempunyai beberapa risiko yang akan dihadapi yaitu :

1. Tidak mendapat pesanan
   Untuk mengatasi permasalahan tidak mendapat pesanan, ALBAGZ akan memperkenalkan produk dan informasi mengenai toko *online* seperti promosi melalui akun media sosial teman atau saudara. Hal ini disebabkan toko *online* baru perlu melalui proses agar bisa mendapatkan hati dari para konsumennya, seperti kredibilitas toko.

2. Merek yang belum dikenal masyarakat
   Dalam mengatasi resiko merek yang masih belum dikenal masyarakat secara luas maka ALBAGZ akan melakukan beberapa hal, seperti melakukan promosi melalui sosial media, meng-*endorse* tas untuk memberikan ulasan terhadap ALBAGZ untuk menambah ketertarikan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3. Model yang kurang inovatif
   ALBAGZ akan menciptakan inovasi produk baru dengan bekerjasama dengan para pemasok dan desainer serta mengamati desain dari pesaing lama. ALBAGZ juga akan menciptakan kombinasi warna yang tentunya terkesan gaya anak muda.

4. Masalah pemasok
   Langkah untuk mengatasi resiko dari pemasok, ALBAGZ akan melakukan perjanjian secara tertulis saat melakukan transaksi sehingga apabila ada keterlambatan, barang rusak ataupun barang yang dipesan kurang maka pemasok akan harus membayarkan sejumlah kompensasi yang telah disepakati bersama.

5. Pembajakan akun
   ALBAGZ akan berusaha untuk menjaga keamanan akun pada jejaring sosial yang dapat menjadi celah bagi pembajak untuk membajak dan menipu konsumen. Beberapa cara yang akan dilakukan untuk mengantisipasi terjadinya pembajakan:
   a. Selalu membuka akun ALBAGZ melalui perangkat pribadi
   b. *Log out* setiap hari setelah selesai mengoperasikan akun
   c. Membuat kata sandi *yang* panjang dan rumit

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Berupa Buku Teks

David, Fred R. dan Forest R. David (2015), *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Dessler, Gary (2015),*Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Gitman dan Zutter (2012), *Principles of Managerial Finance*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Heizer, Jay dan Barry Render (2017), *Operations Management,*Edisi Ke-12, Global Edition, United States:Pearson Education.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, Edisi Ke-9, International Edition, Singapore: McGraw-Hill.

Kotler, Philip dan Keller (2013),*Manajemen Pemasaran, Buku I* , Edisi Ke-13, AlihBahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Keller (2013), *Manajemen Pemasaran*, Buku II , Edisi Ke-13 AlihBahasa: Bob Sabran, Jakarta : Erlangga

Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2017), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-17, Global Edition, United States: Pearson Education.

Sumber UUD:

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab I pasal1 tentangPengertian Usaha Mikro, Kecil, Menegah.*Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menegah.* Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Sumber Berupa Website :

https://jakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/142 (diakses pada 05 Oktober 2017)

https://baliberkarya.com/index.php/read/2016/10/24/201610240012/APJII-Ungkap-Pengguna-Internet-Indonesia-Saat-Ini-Tembus-132-Juta.html (diakses pada 06 Oktober 2017)

https://kudo.co.id/blog/jualan-online (diakses pada 06 Oktober 2017)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

http://www.industry.co.id (diakses pada 16 Oktober 2017)

https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1057 (diakses pada 16 Oktober 2017)

http://quartsoft.com/blog/201302/increase-your-online-sales-in-2013 (diakses pada 16 Oktober 2017)

http://www.ekonomi.kompas.com (diakses pada 19 Oktober 2017)

http://www.katadata.co.id (diakses pada 19 Oktober 2017)

http://www.pajak.go.id (diakses pada 28 Oktober 2017)

http://www.bbc.com (diakses pada 15 November 2017)

http://www.klikbca.com (diakses pada 01 Desember 2017)

http://listrik.org/pln/tarif-dasar-listrik-pln/ (diakses pada 04 Desember 2017)

http:// *www.bi.go.id* (diakses pada 06 Desember 2017)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian