

## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KIK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Obyek Penelitian

Objek yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah Perusahaan – Perusahaan sektor industri Pertambangan Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2014 sampai dengan periode 2016 sebanyak 13 perusahaan pertambangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan perusahaan dari periode 2014 sampai 2016, melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) serta [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) yang tergolong dalam perusahaan pertambangan adalah perusahaan yang bergerak di sektor industri Pertambangan Tbk.

#### B. Disain Penelitian

Menurut Cooper & Schindler (2014:126–128), pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam metode penelitian ini bila ditinjau dari perspektif yang berbeda adalah sebagai berikut:

##### 1. Tingkat Perumusan Masalah

Penelitian ini bertujuan sebagai studi formal yang dapat digunakan karena penelitian ini dimulai dengan batasan masalah dan hipotesis dimana tujuan akhirnya adalah untuk menguji hipotesis dan menjawab batasan masalah.

##### 2. Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan metode pengumpul data, penelitian ini termasuk studi pengamatan (*monitoring*), karena data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan terhadap laporan keuangan tahunan perusahaan-





perusahaan manufaktur yang telah diaudit dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2014, 2015, dan 2016.

### 3. Pengendalian Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan design *ex post facto*, dimana semua variabel penelitian dan data perusahaan yang tersedia telah terjadi dan tidak dimanipulasi, sehingga penelitian ini hanya melaporkan apa yang terjadi. Peneliti tidak mempunyai kendali terhadap variabel-variabel yang ada.

### 4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini termasuk penelitian deskriptif, peneliti akan menjawab apakah asimetri informasi, ukuran perusahaan, *return on asset*, dan kualitas audit memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

### 5. Dimensi Waktu

Penelitian ini merupakan gabungan antara penelitian *longitudinal* dan *cross-sectional studies* karena penelitian ini mengambil data dari beberapa perusahaan selama periode waktu tertentu (*over an extended period of time*) yaitu 4 tahun (2014-2016) dan pada satu waktu tertentu (*at one point in time*).

### 6. Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan ruang lingkungnya, penelitian ini merupakan bagian dari studi statistik dimana penelitian ini ingin mengetahui karakteristik populasi melalui karakteristik sampel. Hipotesis dalam penelitian ini akan diuji secara kuantitatif dengan menggunakan uji statistik.

### 7. Lingkupan Penelitian

Penelitian ini dipandang sebagai penelitian yang berkondisi lapangan (*field study*) karena sejumlah perusahaan yang dijadikan sampel merupakan perusahaan yang benar-benar terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## C. Variabel Penelitian

### 1. Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat adanya variabel independen. Adapun variabel dependen dalam penelitian ini adalah tanggung jawab sosial (CSR). Variabel ini dihitung dengan menggunakan indeks pengungkapan sosial.

Langkah – langkah untuk menentukan indeks pengungkapan sosial adalah sebagai berikut:

- Menentukan skor pengungkapan perindikator dalam aspek ekonomi, dimana sebuah item pengungkapan diberi skor 1 (satu) jika diungkapkan dan diberi skor 0 (nol) jika tidak diungkapkan.
- Menjumlah seluruh item perkategori dan peraspek tidak diberi bobot sehingga memperlakukan semua item pengungkapan secara sama.
- Luas pengungkapan relatif setiap perusahaan diukur dengan indeks, yaitu rasio total skor aktual yang diberikan kepada sebuah perusahaan dengan total yang diharapkan dapat diperoleh perusahaan tersebut.

$$\text{Indeks Pengungkapan Sosial (CSRD)} = \frac{\text{Jumlah Informasi Sosial yang diungkapkan}}{\text{Item Pengungkapan Sosial}}$$

### 2. Variabel Independen

Variabel independen atau variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab perubahannya atau timbulnya variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dependen atau variabel terikat. Ada empat variabel independen yang digunakan,

sebagai berikut:

**a. Profitabilitas**

Pada penelitian ini, Profitabilitas berfungsi sebagai variabel independen (variabel yang mempengaruhi variabel dependen) terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan nilai perusahaan. Dengan nilai ROA diatas 12 persen adalah tingkat paling aman untuk suatu perusahaan Lestari dalam Sugiharto (2007 : 196) Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Dalam penelitian ini, Profitabilitas diukur dengan *return on assets* (ROA) yang dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan. Sehingga semakin tinggi nilai ROA, maka semakin baik kinerja ekonomi perusahaan. Rumus perhitungan ROA adalah sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$$

- Keterangan :
- ROA = *Return on Assets*
  - Net Income = Laba Bersih
  - Total Assets = Aset Bersih Perusahaan

**b. Leverage**

Variabel *leverage* ini menggunakan proksi DER (*Debt Equity Ratio*).

Rumus untuk mencari DER adalah sebagai berikut:

$$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C. Ukuran Perusahaan**

Pada penelitian ini, Ukuran Perusahaan berfungsi sebagai variabel independen (variabel yang mempengaruhi variabel dependen) terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan merupakan suatu tolak ukur besar kecilnya aktivitas perusahaan yang terlihat dalam naraca pada laporan keuangan perusahaan tersebut. Dalam penelitian ini, Ukuran Perusahaan diukur dengan *Natural log of total assets* dari setiap perusahaan yang dijadikan sampel untuk tahun 2014 – 2016.

**Tabel 3.1**  
**Variabel Penelitian**

No	Jenis Variabel	Variabel	Proksi	Skala	Simbol
1	Dependen	Indeks Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Industri Pertambangan	Hasil CSR pada perusahaan industri pertambangan	Rasio	CSR
2	Independen	Profitabilitas	ROA	Rasio	ROA
3	Independen	<i>Leverage</i>	DER	Rasio	DER
4	Independen	Ukuran ( <i>Size</i> ) Perusahaan	Log of Net Assets	Rasio	Size

**D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, yaitu dengan cara melakukan pengamatan terhadap data sekunder yang diperoleh:

1. *Indonesia Capital Market Directory (ICMD)* 2014 – 2016 untuk mengetahui ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Data laporan keuangan tahunan 2014 – 2016 untuk mengetahui pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan (CSR) yang tersedia di situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### E. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini terdapat 41 sampel terdiri dari 12 perusahaan. Sampel diambil dengan menggunakan metoda *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

- Perusahaan industri Pertambangan Tbk yang memberikan laporan tahunan dan laporan keuangan lengkap dari tahun 2014 sampai 2016 pada website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Perusahaan tidak menggunakan mata uang rupiah pada laporan keuangan.
- Perusahaan yang tidak *delisting* pada tahun 2014 sampai dengan tahun 2016.

**Tabel 3.2**

#### Proses Pemilihan Sampel

Keterangan	Jumlah Perusahaan
Total Perusahaan Industri Pertambangan Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014 – 2016	41
Perusahaan yang <i>tidak lengkap</i> pada tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	(10)
Perusahaan tidak menggunakan mata uang rupiah pada laporan keuangan	(18)
Jumlah Perusahaan yang terdaftar menjadi sampel penelitian	13
Periode Penelitian	3
Jumlah Unit Analisis	39

### F. Teknik Analisis Data

Tahap-tahap analisis statistik yang dilakukan dalam penelitian ini adalah

#### 1. Statistik Deskriptif

Menurut Ghazali (2011 : 19) statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, nilai maksimum, nilai minimum, sum, dan range. Pengukuran yang digunakan dalam



penelitian ini merupakan pengukuran yang menggambarkan atau mendeskripsikan ringkasan dari data yang diolah mengenai luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Data statistik deskriptif dapat diperoleh dengan bantuan program SPSS.

## 2. Uji Kesamaan Koefisien

Uji kesamaan koefisien dilakukan untuk mengetahui apakah pooling data penelitian (penggabungan data *cross sectional* dengan *time series*) dapat dilakukan atau tidak. Langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut:

- Bentuk variabel dummy untuk 2 tahun yang diteliti :

DT1 = 1 untuk 2015, 0 lainnya

DT2 = 1 untuk 2016, 0 lainnya

- Regresikan dengan variabel lain
- Lihat hasil uji koefisien regresinya:

(1) Jika  $P\text{-value} < \alpha (0,05)$ , artinya data tidak dapat di *pooling*

(2) Jika  $P\text{-value} \geq \alpha (0,05)$ , artinya data dapat di *pooling*

## 3. Analisis Regresi Linier Ganda

Analisis regresi berganda ini digunakan untuk mengetahui hubungan yang melibatkan variabel dependen (indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan) pada perusahaan pertambangan dengan variabel independen (profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan) model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$CSR = \beta_0 + \beta_1ROA + \beta_2DER + \beta_3SIZE + e$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan	:	
$\beta_0$	:	Konstanta
$\beta_1-\beta_3$	:	Koefisien Regresi
CSR	:	Indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
ROA	:	<i>Return on Assets</i>
DER	:	<i>Debt Equity Ratio</i>
SIZE	:	Ukuran Perusahaan
e	:	residu (error)

**4. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

#### 4. Uji Asumsi Klasik

##### a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel independen. Uji ini dilihat dari output SPSS pada kolom VIF dan Tolerance. Nilai yang umum dipakai untuk menunjukkan tidak adanya multikolinieritas adalah nilai Tolerance  $> 0,1$  atau sama dengan nilai VIF  $< 10$ .

##### b. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan kepengamatan lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedasitas. Penulis menggunakan metoda uji Glejser dalam uji ini. Jika variabel independen signifikan secara statistik mempengaruhi variabel dependen, maka ada indikasi terjadi heteroskedasitas. Bila dari probabilitas signifikannya diatas tingkat kepercayaan 5%, maka tidak terjadi heteroskedasitas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### c. Uji Normalitas

Uji normalitas untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau mendekati normal. Penulis menggunakan metode Kolmogrov-Smirnov untuk menguji normalitas dimana apabila nilai asymp sig (2 tailed) memiliki sifat nilai diatas  $\alpha$  (0.05), maka data berdistribusi normal. Apabila nilai asymp sig (2 tailed) memiliki sifat nilai dibawah  $\alpha$  (0.05), maka data tidak berdistribusi normal.

### d. Uji Autokorelasi

Dalam uji autokorelasi peneliti menggunakan Run Test. Run Test digunakan sebagai bagian dari non parametrik digunakan untuk menguji apakah antar residual terdapat korelasi yang tinggi. Jika antar residual tidak terdapat hubungan korelasi maka dikatakan bahwa residual adalah acak atau random atau tidak terjadi autokorelasi.

H0 : residual (res\_1) random acak

H1 : residual (res\_1) tidak random

## 5 Uji Statistik

### a. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimaksud dalam model mempunyai pengaruh secara bersama – sama terhadap variabel dependen. Hipotesis nol(Ho) yang hendak diuji adalah apakah semua parameter didalam model sama dengan nol atau:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$H_0 : \beta_i = 0$$

Keterangan :  $i = 1, 2, 3$

Artinya, apakah semua variabel independen bukan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen. Hipotesis alternatifnya ( $H_a$ ) tidak semua parameter secara simultan sama dengan nol, atau:

$$H_a : \beta_1 > 0 ; \beta_2 < 0 ; \beta_3 > 0$$

Artinya, semua variabel independen secara simultan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.

Untuk menguji hipotesis ini digunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

“Membandingkan nilai F hasil perhitungan dengan nilai F menurut tabel. Bila nilai F hitung lebih besar dari pada nilai F tabel, maka  $H_0$  tolak dan menerima  $H_a$ .”

Uji F umumnya printout komputer berisi tabel analisis varians (ANOVA) dengan uji F dari model regresi. Pada regresi sederhana, uji t dan F melahirkan peran menyeluruh bagi model, dan masing – masing variabel bebas dinilai dengan uji t yang terpisah.

**b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)**

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel independen. Hipotesis nol ( $H_0$ ) yang hendak diuji adalah apakah suatu parameter ( $\beta_i$ ) sama dengan nol, atau:

$$H_0 : \beta_i = 0$$

Keterangan :  $i = 1, 2, 3$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Artinya, apakah suatu variabel independen bukan merupakan penjelasan yang signifikan terhadap variabel dependen. Hipotesis alternatifnya ( $H_a$ ) parameter suatu variabel tidak sama dengan nol, atau:

$$H_a : \beta_i \neq 0$$

Keterangan :  $i = 1, 2, 3$

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

