



DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method* (12th ed.). New York: Mc-Graw Hill Education.
- Decky, D. (2014). Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility, *Vol 16, no.*
- Emawati, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *4(4)*, 0–1.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20, Edisi 5 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2011). Corporate Social Responsibility, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2011). Teori Akutansi Edisi Revisi 2011, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [Http://www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- [Http://www.globalreportings.co.id](http://www.globalreportings.co.id)
- [Http://www.mongbay.co.id/2016/09/30/persoalan-tambang-masih-menumpuk-bukit-carut-marut-tata-kelola/](http://www.mongbay.co.id/2016/09/30/persoalan-tambang-masih-menumpuk-bukit-carut-marut-tata-kelola/)
- [Http://www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)
- [Http://www.schoolargoogle.co.id](http://www.schoolargoogle.co.id)
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan, Edisi 1, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ika, W. (2012). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (SCR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesai (BEI) Periode 2007-2009, *volume 1 n.*
- Kristi, A. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan Publik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 27.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
- Linda, S. (2012). pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen dalam pengungkapan corporate social responsibility, *14 no 1.*
- Mardikanto, Totok. (2014). Corporate Social Responsibility, Edisi 1, Solo: Alfabeta.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Universitas Diponegoro*, 8(1), 12–29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://doi.org/10.14710/jaa.v8i1.4344>

Rindawati, M. W. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR) Meita. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6), 2–15.

Rofiqqoh, Esti. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Volume 5, Nomor 10, Oktober 2016*

Thio Lie Sha. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, *Jurnal aku*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.