# ABSTRAK

Regita Leonardi/ 65150186/ 2019/ Pengaruh Drama Korea Pinocchio Terhadap Peningkatan Minat Jurnalistik Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Jakarta Utara / Ilmu Komunikasi Angkatan 2015-2019/ Dosen Pembimbing: Deavvy MRY Johassan, S. Sos., M.Si.

Budaya Korea saat ini memberikan sebuah pengaruh pada kehidupan sehari-hari pada masyaraka Indonesia. Drama Korea membuat banyak orang tertarik untuk menontonnya, termasuk drama Korea Pinocchio yang sampai saat ini telah menjadi drama yang sudah dinikmati berbagai kalangan. Tujuan dari penelitian ini yaitu melihat seberapa pengaruh minat dan apakah ada pengaruh setelah menonton drama Korea Pinocchio terhadap minat menjadi jurnalis pada Mahasiswa jurusan ilmu Komunikasi di Jakarta Utara.

Penelitian ini menggunakan teori kognitif Sosial. Menurut Albert Bandura, teori kognitif sosial ini membahas mengenai perhatian (*attention*), ingatan (*retention*), reproduksi ingatan (*Motoris Reproduction*), dan minat. Perhatian berupa perhatian penuh dan cermat terhadap tindakan yang ingin ditiru, ingatan dengan menyimpan informasi yang diterima dalam ingatannya, reproduksi ingatan dengan belajar memikirkan keseluruhan langkah yang harus dilakukan, dan motivasi memiliki hasil positif melalui tindakan langsung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis survei ekplanatif. Teknik pengambilan sample menggunakan *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Alasan peneliti menggunakan teknik ini karena peneliti menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga dapat menjawab permasalahan peneliti.

Dalam mengumpulkan data, yang dibagikan kepada 281 responden, yang aktif dan telah menonton drama Korea Pinocchio. Hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa daya tarik drama Korea Pinocchio memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat akan dunia jurnalistik pada mahasiswa ilmu komunikasi(responen). Hal ini tersebut dapat dilihat dari uji t yang memilki nilai alpha (contoh 0,004<0,05) sehingga, memberikan hasil dimana H0 ditolak, artinya bahwa ada pengaruh secara signifikan antara variabel drama Korea Pinnochio terhadap variabel minat jurnalistik pada mahasiswa ilmu Komunikasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya pengaruh akan menonton tayangan drama Korea Pinocchio terhadap meningkatnya minat jurnalistik pada mahasiswa ilmu komunikasi di Jakarta Utara sebesar 0,485 atau 48,5% artinya pengaruh menonton drama Korea Pinocchio sedangkan sisanya 51.5% dipengaruhi oleh faktor diluar penelitian ini, kurangnya rasa ketertarikan akan jurnalistik, kurang menyukai drama korea. Serta hubungan korelasi determinasi pada tingkat sedang.

**Kata Kunci**: *Social cognitive theory*, Perhatian, Ingatan, Reproduksi Ingatan, Motivasi.