

## **RENCANA BISNIS PENDIRIAN PRODUK**

**“SAMBEL GEH“**

**DI TELUK BETUNG, BANDAR LAMPUNG**

**Oleh :**

**Nama : Aileen Giovani Sugiharto**

**NIM : 77140263**

### **RENCANA BISNIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Konsentrasi Bisnis Internasional**



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**April 2018**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# **RENCANA BISNIS PENDIRIAN PRODUK**

**“SAMBEL GEH“**

**DI TELUK BETUNG, BANDAR LAMPUNG**

**Diajukan oleh**

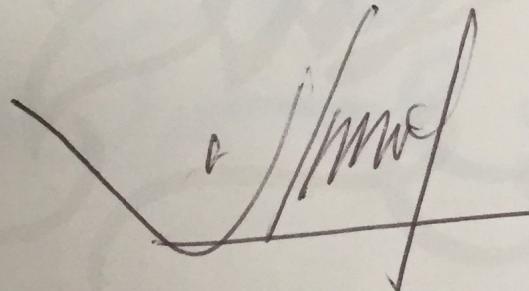
**Nama : Aileen Giovani Sugiharto**

**NIM : 77140263**

Jakarta, 26 April 2018

**Disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing**



**(Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.)**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**April 2018**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## ABSTRAK

Aileen Giovani Sugiharto / 77140263 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Produk “*Sambel Geh*” di Teluk Betung, Bandar Lampung / Dosen Pembimbing: Sugi Suhartono S.E., M.Ak.

*Sambel Geh* adalah bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner. *Sambel Geh* memasarkan produknya secara *online* melalui *Instagram* dan membuka toko yang bertempatkan di Jalan Ikan Bawal No 142, Teluk Betung, Bandar Lampung.

*Sambel Geh* memiliki visi “menjadi distributor sambal terbesar di kota Bandar Lampung dan se-Jabodetabek”.

Produk yang ditawarkan oleh *Sambel Geh* adalah sambal hijau yang dibuat tanpa bahan pengawet dengan berat 200g dan kemasan yang tidak terlalu sulit untuk dibawa.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan produk yang ditawarkan. Dalam hal ini *Sambel Geh* membuat *website* dengan tujuan untuk memberikan informasi mengenai produk serta dapat memesan langsung melalui *website* tersebut, dan memberikan *tester* kepada konsumen yang datang ke toko serta mengunggah foto ke media sosial.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan bisnis. Saat ini direncanakan karyawan *Sambel Geh* berjumlah tiga orang yang terdiri dari satu orang manajer, satu orang produksi dan satu orang administrasi.

Investasi awal yang dibutuhkan *Sambel Geh* sebesar Rp 90.681.700 yang digunakan untuk biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya bahan baku, biaya sewa gedung, dan cadangan kas. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Perkiraan performa laba rugi selama 5 tahun kedepan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, *Sambel Geh* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan ditahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 86.513.819 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 11,36%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 34,38% dimana nilai tersebut lebih besar daripada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 11,36%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 2 tahun 9 bulan 27 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Sambel Geh* layak untuk dijalankan.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.



## ABSTRACT

Aileen Giovani Sugiharto / 77140263/2018 / Business Establishment Plan "Sambel Geh" in Teluk Betung, Bandar Lampung / Supervisor: Sugi Suhartono S.E., M.Ak.

*Sambel Geh* is a culinary business. *Sambel Geh* market their products online through Instagram and open a shop that is located at Jalan Ikan Bawal No 142, Teluk Betung, Bandar Lampung.

*Sambel Geh* has a vision of "becoming the biggest chili distributor in Bandar Lampung and Jabodetabek".

The products offered by *Sambel Geh* are green sauce made without preservatives weighing 200g and packaging that is not too difficult to carry.

Like any other business, a marketing strategy is needed to raise public awareness of the brands and products offered. In this case *Sambel Geh* create a website with the aim to provide information about the product and can order directly through the website, and provide tester to consumers who come to the store and upload photos to social media.

Human resources are needed to support business activities. At this time planned employees *Sambel Geh* amounted to three people consisting of one manager, one person production and one administration.

The initial investment required by *Sambel Geh* is Rp 90,681,700 which is used for equipment cost, equipment cost, raw material cost, building rental cost, and cash reserve. This initial investment is a grant from parents.

Estimated profit performance loss over the next 5 years ie from 2018 to 2022, *Sambel Geh* generate profits that increase each year. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flows in the first year are positive and followed by a constant increase the following year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by producing NPV of Rp 86,513,819 by using the loan interest rate of 11.36%. IRR value obtained from the calculation is 34.38% where the value is greater than the expected Rate of Return is 11.36%. In addition, the known return period of investment is for 2 years 9 months 27 days. From the results of the above calculations it can be concluded that the business plan for the establishment of *Sambel Geh* business is feasible to run.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Sugi Suhartono, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan sehingga banyak pengetahuan baru yang penulis dapatkan dan tentunya bermanfaat baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini maupun nanti dalam pengimplementasiannya.
3. Kepada orang tua penulis yang sangat mendukung penulis dalam merencanakan penulisan karya akhir ini serta atas doa dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
4. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2014 yaitu Via Yurika, Febi Oktavia, Chrestella Sheanny, Kwik Grace, Happy, Violina Natali, Stella Halim, Ferica

Samuel, Melki Sidi, dan Kaysar Marcello yang pernah membantu penulis dalam menyusun karya tulis ini serta mendukung dan menyemangati penulis.

- © **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
  3. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
  4. Kepada Cindy Triagnes Angela, Jessica Lie dan James Rehuel Gunawan yang banyak mendukung, menyemangati serta membimbing penulis selama penulisan karya tulis ini.
  5. Seluruh keluarga besar PD MALEKAHI yaitu teman pengerja maupun teman-teman jemaat yang mendukung lewat doa dan kasih.
  6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini tidak sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, April 2018

Penulis,

Aileen Giovani Sugiharto

## ABSTRACT



Aileen Giovani Sugiharto / 77140263/2018 / Business Establishment Plan "*Sambel Geh*" in Teluk Betung, Bandar Lampung / Supervisor: Sugi Suhartono S.E., M.Ak.

*Sambel Geh* is a culinary business. *Sambel Geh* market their products online through Instagram and open a shop that is located at Jalan Ikan Bawal No 142, Teluk Betung Bandar Lampung.

*Sambel Geh* has a vision of "becoming the biggest chili distributor in Bandar Lampung and Jabodetabek".

The products offered by *Sambel Geh* are green sauce made without preservatives weighing 200g and packaging that is not too difficult to carry.

Like any other business, a marketing strategy is needed to raise public awareness of the brands and products offered. In this case *Sambel Geh* create a website with the aim to provide information about the product and can order directly through the website, and provide tester to consumers who come to the store and upload photos to social media.

Human resources are needed to support business activities. At this time planned employees *Sambel Geh* amounted to three people consisting of one manager, one person production and one administration.

The initial investment required by *Sambel Geh* is Rp 90,681,700 which is used for equipment cost, equipment cost, raw material cost, building rental cost, and cash reserve. This initial investment is a grant from parents.

Estimated profit performance loss over the next 5 years ie from 2018 to 2022, *Sambel Geh* generate profits that increase each year. Judging from the performance of the cash flow statement, the final cash flows in the first year are positive and followed by a constant increase the following year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by producing NPV of Rp 86,513,819 by using the loan interest rate of 11.36%. IRR value obtained from the calculation is 34.38% where the value is greater than the expected Rate of Return is 11.36%. In addition, the known return period of investment is for 2 years 9 months 27 days. From the results of the above calculations it can be concluded that the business plan for the establishment of *Sambel Geh* business is feasible to run.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menantumkan dan menyebutkan sumber.  
Hak Cipta Dilindungi Undang-  
Peraturan  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun,



**Ciptaan KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**



## ABSTRAK

Aileen Giovani Sugiharto / 77140263 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Produk “*Sambel Geh*” di Teluk Betung, Bandar Lampung / Dosen Pembimbing: Sugi Suhartono S.E., M.Ak.

*Sambel Geh* adalah bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner. *Sambel Geh* memasarkan produknya secara *online* melalui *Instagram* dan membuka toko yang bertempatkan di Jalan Ikan Bawal No 142, Teluk Betung, Bandar Lampung.

*Sambel Geh* memiliki visi “menjadi distributor sambal terbesar di kota Bandar Lampung dan se-Jabodetabek”.

Produk yang ditawarkan oleh *Sambel Geh* adalah sambal hijau yang dibuat tanpa bahan pengawet dengan berat 200g dan kemasan yang tidak terlalu sulit untuk dibawa.

Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek dan produk yang ditawarkan. Dalam hal ini *Sambel Geh* membuat *website* dengan tujuan untuk memberikan informasi mengenai produk serta dapat memesan langsung melalui *website* tersebut, dan memberikan *tester* kepada konsumen yang datang ke toko serta mengunggah foto ke media sosial.

Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan bisnis. Saat ini direncanakan karyawan *Sambel Geh* berjumlah tiga orang yang terdiri dari satu orang manajer, satu orang produksi dan satu orang administrasi.

Investasi awal yang dibutuhkan *Sambel Geh* sebesar Rp 90.681.700 yang digunakan untuk biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya bahan baku, biaya sewa gedung, dan cadangan kas. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua.

Perkiraan performa laba rugi selama 5 tahun kedepan yaitu dari tahun 2018 hingga tahun 2022, *Sambel Geh* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai positif dan diikuti kenaikan secara konstan ditahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp 86.513.819 dengan menggunakan tingkat suku bunga kredit sebesar 11,36%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 34,38% dimana nilai tersebut lebih besar daripada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 11,36%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 2 tahun 9 bulan 27 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Sambel Geh* layak untuk dijalankan.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN.....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>ABSTRAK.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha.....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha.....	3
C. Besarnya Peluang Usaha.....	3
D. Identitas Perusahaan.....	4
E. Kebutuhan Dana.....	6
<b>BAB II GAMBARAN USAHA.....</b>	7
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	7
B. Logo Perusahaan.....	10
C. Gambaran Sekilas Produk atau Jasa.....	13
D. Jenis dan Ukuran Usaha.....	16
E. Identitas dan Latar Belakang Pemilik dan Data Perusahaan.....	18
F. Peralatan yang Dibutuhkan.....	22
G. Perlengkapan yang Dibutuhkan.....	24
H. Bahan Baku yang Dibutuhkan.....	25



I.	Sumber Daya Manusia.....	26
<b>BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....</b>		27
A.	Trend dan Pertumbuhan Industri.....	27
B.	Analisis Pesaing.....	28
C.	Analisis PESTEL.....	30
D.	Analisi Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter.....	35
E.	Analisis Posisi dalam Persaingan.....	41
F.	Analisis Faktor Kunci Sukses.....	44
G.	Analisis SWOT.....	50
<b>BAB IV RENCANA PRODUK/JASA, MANAJEMEN, DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....</b>		56
A.	Proses Operasi.....	56
B.	Nama Pemasok.....	57
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	58
D.	Rencana Alur Produk.....	62
E.	Rencana Alur Pembelian.....	63
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	63
G.	<i>Lay-out</i> Bangunan Tempat Usaha.....	68
<b>BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN.....</b>		69
A.	Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning).....	69
B.	Strategi Penetapan Harga (Pricing).....	72
C.	Distribusi.....	74
D.	Promosi.....	75
E.	Ramalan Penjualan.....	79
F.	Pengendalian Pemasaran.....	81



## BAB VI RENCANA ORGANISASI.....84

A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan.....	84
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	88
C. Tugas Pokok dan Fungsi.....	89
D. Uraian Kerja.....	90
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	91

## BAB VII RENCANA KEUANGAN.....95

A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	95
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan.....	96
C. Biaya Pemasaran Tahunan.....	98
D. Biaya Administrasi dan Umum.....	99
E. Biaya Tenaga Kerja.....	99
F. Biaya Penyusutan Peralatan.....	100
G. Biaya Pemeliharaan.....	101
H. Biaya Sewa Tempat.....	101
I. Biaya Utilitas.....	102
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	103
K. Biaya Pembuatan dan <i>Maintenance Website</i> dan <i>Wifi</i> .....	106
L. Proyeksi Keuangan.....	106
M. Analisis Kelayakan Usaha.....	110
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha.....	117

## BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO.....118

A. Jenis-jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul.....	118
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis.....	120

C. Rencana Pengendalian Risiko.....	121
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....</b>	<b>123</b>
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>132</b>

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### BAB IX

#### Hak Cipta

#### LAMPIRAN

#### H

#### Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

<b>C</b> <b>Riak spta ilik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b>	<b>Tabel 1.1 Kebutuhan Dana <i>Sambel Geh</i>.....</b> 6 <b>Tabel 2.1 Peralatan Operasional <i>Sambel Geh</i>.....</b> 22 <b>Tabel 2.2 Perlengkapan <i>Sambel Geh</i>.....</b> 24 <b>Tabel 2.3 Bahan Baku <i>Sambel Geh</i>.....</b> 25 <b>Tabel 2.4 Tenaga Kerja <i>Sambel Geh</i>.....</b> 26 <b>Tabel 3.1 Competitive Profile Matrix.....</b> 47 <b>Tabel 3.2 Rencana SWOT Matrix <i>Sambel Geh</i>.....</b> 55 <b>Tabel 4.1 Daftar Pemasok <i>Sambel Geh</i>.....</b> 57 <b>Tabel 4.2 Time Schedule Kegiatan Operasional <i>Sambel Geh</i>.....</b> 58 <b>Tabel 5.1 Perbandingan Harga Dengan Pesaing.....</b> 74 <b>Tabel 5.2 Ramalan Penjualan <i>Sambel Geh</i> Dalam Satu Bulan.....</b> 80 <b>Tabel 5.3 Anggaran Penjualan Satu Bulan.....</b> 79 <b>Tabel 5.4 Ramalan Penjualan <i>Sambel Geh</i> Dalam Satu Tahun.....</b> 80 <b>Tabel 5.5 Anggaran Penjualan <i>Sambel Geh</i> Periode 2018-2022.....</b> 81 <b>Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Sambel Geh</i>.....</b> 84 <b>Tabel 6.2 Gaji Pokok Karyawan <i>Sambel Geh</i> Tahun 2018.....</b> 92 <b>Tabel 6.3 Gaji Pokok Karyawan <i>Sambel Geh</i> Tahun 2019.....</b> 93 <b>Tabel 6.4 Gaji Pokok Karyawan <i>Sambel Geh</i> Tahun 2020.....</b> 93 <b>Tabel 6.5 Gaji Pokok Karyawan <i>Sambel Geh</i> Tahun 2021.....</b> 94 <b>Tabel 6.6 Gaji Pokok Karyawan <i>Sambel Geh</i> Tahun 2022.....</b> 94 <b>Tabel 7.1 Rincian Modal <i>Sambel Geh</i>.....</b> 95 <b>Tabel 7.2 Ramalan Penjualan <i>Sambel Geh</i> Dalam Satu Tahun.....</b> 96 <b>Tabel 7.3 Anggaran Penjualan <i>Sambel Geh</i> Tahun 2018-2022.....</b> 97 <b>Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2018-2022.....</b> 98
--	--

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKG.



Tabel 7.5 Proyeksi Balas Jasa <i>Sambel Geh</i> Selama 5 Tahun.....	99
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Tahun 2018-2022.....	100
1. Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2018-2022.....	101
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Sewa Tempat Tahun 2018-2022.....	101
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Air Tahun 2018-2022.....	102
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2018-2022.....	103
Tabel 7.11 Biaya Peralatan <i>Sambel Geh</i> .....	104
Tabel 7.12 Perlengkapan <i>Sambel Geh</i> Tahun 2018.....	105
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2018-2022.....	106
Tabel 7.14 Biaya Maintenance Website dan Wifi <i>Sambel Geh</i> .....	106
Tabel 7.15 Prakiraan Laporan Laba/Rugi <i>Sambel Geh</i> 2018-2022.....	107
Tabel 7.16 Prakiraan Arus Kas <i>Sambel Geh</i> .....	109
Tabel 7.17 Proforma Neraca <i>Sambel Geh</i> .....	110
Tabel 7.18 Perhitungan Analisis BEP <i>Sambel Geh</i> Tahun 2018-2022.....	112
Tabel 7.19 Net Cash Flow HaarBild Studio.....	113
Tabel 7.20 Net Present Value <i>Sambel Geh</i> .....	113
Tabel 7.21 Internal Rate of Return <i>Sambel Geh</i> .....	114
Tabel 7.22 Hasil Perhitungan Payback Period (PP) <i>Sambel Geh</i> .....	116
Tabel 7.25 Kesimpulan Kelayakan Investasi <i>Sambel Geh</i> .....	117

## DAFTAR GAMBAR

**© Hak Cipta Milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Gambar 2.1 Logo <i>Sambel Geh</i> .....	12
Gambar 3.1 Pertumbuhan Ekonomi Bandar Lampung Tahun 2014-2016.....	32
Gambar 3.2 <i>Porter's Five-Forces Model</i> .....	36
Gambar 3.3 <i>Product Life Cycle</i> .....	41
Gambar 4.1 Alur Proses Jasa <i>Sambel Geh</i> .....	62
Gambar 4.2 Kompor dan Wajan.....	64
Gambar 4.3 Sendok, Spatula, Penyaring Minyak, Pisau, dan Talenan.....	65
Gambar 4.4 Meja dan Kursi, Lemari.....	65
Gambar 4.5 Kulkas.....	66
Gambar 4.6 Smartphone.....	67
Gambar 4.7 Mesin Kasir.....	68
Gambar 4.8 Lay out <i>Sambel Geh</i> .....	68
Gambar 5.1 Saluran Distribusi <i>Sambel Geh</i> .....	75
Gambar 5.2 Situs <i>Sambel Geh</i> .....	79
Gambar 6.1 Rencana Struktur Organisasi <i>Sambel Geh</i> .....	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang menggkop sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa meminta izin dan menentukan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun  
 tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

©

Lampiran 1 Logo <i>Sambel Geh</i> .....	133
Lampiran 2 Produk <i>Sambel Geh</i> .....	134
Lampiran 3 Peralatan <i>Sambel Geh</i> .....	135
Lampiran 4 Teknologi <i>Sambel Geh</i> .....	136
Lampiran 5 Mesin Kasir <i>Sambel Geh</i> .....	137

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.