



DAFTAR LAMPIRAN

A. LAMPIRAN 1 - PRA KUESIONER

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Selamat pagi/siang/malam saudara/i, Saya Ryan Pratama mahasiswa IBIKKG sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada *Starbucks Coffee*. Saya meminta bantuan kepada saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner saya. Terima kasih.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju **TS** : Tidak Setuju **N** : Netral **S** : Setuju **SS** : Sangat Setuju

Variabel Gaya Hidup

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Mengonsumsi produk <i>Starbucks Coffee</i> memiliki peran penting dalam aktivitas sehari - hari					
2.	Mengonsumsi produk <i>Starbucks Coffee</i> untuk mengisi waktu luang					
3.	Menyukai makanan dan minuman di <i>Starbucks Coffee</i>					
4.	Mengonsumsi produk <i>Starbucks Coffee</i> menjadi prioritas dibandingkan dengan produk lain					
5.	Mengonsumsi produk <i>Starbucks Coffee</i> sudah sesuai dengan gaya hidup saat ini					
6.	Mengonsumsi produk <i>Starbucks Coffee</i> meningkatkan kepercayaan diri					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Variabel Motivasi Hedonis

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Mengonsumsi produk <i>Starbucks Coffee</i> membuat suasana senang					
2.	Mengonsumsi produk <i>Starbucks Coffee</i> merupakan suatu perilaku yang kekinian					
3.	Mengonsumsi <i>Starbucks Coffee</i> memberikan kesan takjub					
4.	Mengonsumsi <i>Starbucks Coffee</i> dapat menyenangkan saya dan orang lain					
5.	Mengonsumsi <i>Starbucks Coffee</i> dapat menghilangkan <i>bad mood</i> , memanjakan diri dan lebih percaya diri					

3. Variabel Pembelian Impulsif

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Membeli produk <i>Starbucks Coffee</i> karena keinginan					
2.	Merasa senang setelah membeli produk <i>Starbucks Coffee</i> sesuai keinginan					
3.	Melakukan pembelian produk <i>Starbucks Coffee</i> membuat diri merasa lebih baik					
4.	Melakukan pembelian produk <i>Starbucks Coffee</i> secara spontan					
5.	Melakukan pembelian produk <i>Starbucks Coffee</i> tanpa ada perencanaan sebelumnya					
6.	Melakukan pembelian produk <i>Starbucks Coffee</i> tanpa memikirkan konsekuensinya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. LAMPIRAN 2 – DATA PRA-KUESIONER

GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2
1	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	4	3	2	4	4	3
1	1	3	1	1	1	4	1	1	2	3	5	5	2	5	5	3
3	4	5	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4
5	1	5	2	3	3	3	1	1	3	2	2	5	3	2	3	1
2	4	5	3	2	2	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3
1	2	4	1	1	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
2	3	4	2	4	4	2	3	3	2	4	4	4	2	2	4	4
1	1	3	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2
2	3	4	1	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
1	3	4	1	2	3	3	5	3	1	3	4	3	3	1	3	1
1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1
3	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	5	4	4	4	4	2
3	3	3	1	1	5	5	2	1	1	4	5	5	5	2	1	1
1	3	3	2	2	4	2	4	2	2	1	2	2	2	2	4	3
2	4	5	2	3	3	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	5
2	3	4	2	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	3
3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	3	4	1	3	3	3	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1
4	4	4	3	2	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3
3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1

LAMPIRAN 3 – HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Validitas Gaya Hidup

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mengonsumsi produk Starbucks Coffee memiliki peran penting dalam aktivitas sehari - hari	14.83	20.006	.528	.857
Mengonsumsi produk Starbucks Coffee untuk mengisi waktu luang	14.10	18.093	.721	.821
Menyukai makanan dan minuman di Starbucks Coffee	13.33	18.851	.641	.837
Mengonsumsi produk Starbucks Coffee menjadi prioritas dibandingkan dengan produk lain	14.73	18.754	.732	.820
Mengonsumsi produk Starbucks Coffee sudah sesuai dengan gaya hidup saat ini	14.50	19.914	.641	.837
Mengonsumsi produk Starbucks Coffee meningkatkan kepercayaan diri	14.00	19.724	.643	.836

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie

Hasil Uji Validitas Motivasi Hedonis

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Mengonsumsi produk Starbucks Coffee membuat suasana senang	12.13	14.671	.441	.809
Mengonsumsi produk Starbucks Coffee merupakan suatu perilaku yang kekinian	12.20	12.166	.601	.766
Mengonsumsi Starbucks Coffee memberikan kesan takjub	12.73	11.237	.787	.703
Mengonsumsi Starbucks Coffee dapat menyenangkan saya dan orang lain	12.67	12.023	.705	.733
Mengonsumsi Starbucks Coffee dapat menghilangkan bad mood, memanjakan diri dan lebih percaya diri	12.13	13.706	.446	.813

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil Uji Validitas Pembelian Impulsif

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Membeli produk Starbucks Coffee karena keinginan	16.53	17.085	.632	.783
Merasa senang setelah membeli produk Starbucks Coffee sesuai keinginan	16.60	17.834	.574	.796
Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee membuat diri merasa lebih baik	17.13	17.361	.584	.793
Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee secara spontan	17.00	15.172	.766	.750
Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa ada perencanaan sebelumnya	16.83	16.902	.602	.789
Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa memikirkan konsekuensinya	17.40	17.490	.408	.837

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	6

Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Hedonis

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

Hasil Uji Reliabilitas Pembelian Impulsif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	6

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. LAMPIRAN 4 – KUESIONER



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4/18/2018

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERILAKU HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA STA...

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERILAKU HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA STARBUCKS COFFEE

Selamat pagi/siang/malam saudara/i, Saya Ryan Pratama mahasiswa IBIKKG sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada Starbucks Coffee. Saya meminta bantuan kepada saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner saya.

Terima kasih

* Wajib

1. Apakah anda pernah mengonsumsi makanan dan minuman di Starbucks Coffee ? *

Tandai satu oval saja.

Ya (lanjut ke pertanyaan berikutnya)

Tidak (berhenti mengisi)

2. Seberapa sering anda mengunjungi Starbucks Coffee ? *

Tandai satu oval saja.

1 - 2 kali / bulan

3 - 4 kali / bulan

> 4 kali / bulan

3. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

Laki - Laki

Perempuan

4. Usia *

Tandai satu oval saja.

15 - 25 tahun

26 - 35 tahun

36 - 45 tahun

> 45 tahun

5. Status Pekerjaan *

Tandai satu oval saja.

Pelajar / Mahasiswa

Wiraswasta

Manajer

Ibu Rumah Tangga

Yang lain:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

GAYA HIDUP**Keterangan**

STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 N : Netral
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

6. Mengonsumsi produk Starbucks Coffee memiliki peran penting dalam aktivitas saya sehari - hari *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

7. Saya mengonsumsi produk Starbucks Coffee untuk mengisi waktu luang *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

8. Saya menyukai produk Starbucks Coffee *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

9. Mengonsumsi produk Starbucks Coffee menjadi prioritas saya dibandingkan dengan produk lain *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

10. Mengonsumsi produk Starbucks Coffee sudah sesuai dengan gaya hidup saya saat ini *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

11. Mengonsumsi produk Starbucks Coffee meningkatkan kepercayaan diri saya *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PERILAKU HEDONIS

12. Mengonsumsi produk Starbucks Coffee membuat saya senang *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

13. Mengonsumsi produk Starbucks Coffee merupakan suatu perilaku yang kekinian *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

14. Mengonsumsi Starbucks Coffee memberikan kesan takjub *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

15. Mengonsumsi Starbucks Coffee dapat menyenangkan saya dan orang lain *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

16. Mengonsumsi Starbucks Coffee membuat saya dapat menghilangkan bad mood, memanjakan diri dan lebih percaya diri *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

PEMBELIAN IMPULSIF

17. Saya membeli produk Starbucks Coffee karena keinginan *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

18. Saya merasa senang setelah membeli produk Starbucks Coffee sesuai keinginan *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4/18/2018 KUESIONER PENELITIAN PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERILAKU HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA STA...

19. Saya melakukan pembelian produk Starbucks Coffee membuat diri saya merasa lebih baik *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

20. Saya melakukan pembelian produk Starbucks Coffee secara spontan *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

21. Saya melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa ada perencanaan sebelumnya *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

22. Saya melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa memikirkan konsekuensinya *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
STS						SS

Diberdayakan oleh
 Google Forms



E. LAMPIRAN 5 – DATA KUESIONER

GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2
1	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	4	3	2	4	4	3
1	1	3	1	1	1	4	1	1	2	3	5	5	2	5	5	3
3	4	5	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4
5	1	5	2	3	3	3	1	1	3	2	2	5	3	2	3	1
2	4	5	3	2	2	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3
1	2	4	1	1	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
2	3	4	2	4	4	2	3	3	2	4	4	4	2	2	4	4
1	1	3	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2
2	3	4	1	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
1	3	4	1	2	3	3	5	3	1	3	4	3	3	1	3	1
1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1
3	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	5	4	4	4	4	2
3	3	3	1	1	5	5	2	1	1	4	5	5	5	2	1	1
1	3	3	2	2	4	2	4	2	2	1	2	2	2	2	4	3
2	4	5	2	3	3	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	5
2	3	4	2	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	3
3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1	3	4	1	3	3	3	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1
4	4	4	3	2	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3
1	3	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
2	3	4	2	2	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3
2	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2
3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5
2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
2	4	4	2	2	4	5	3	4	4	5	3	3	3	2	2	2
2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	4
2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4
2	4	4	2	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	5	5	5
2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	3	3	2
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
1	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4	3
1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	2	2	2	2
1	2	2	2	2	2	4	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3
2	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
1	2	2	1	1	1	3	3	1	2	2	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
2	4	4	2	1	1	2	1	2	4	2	2	5	2	2	5	5

Institut Bisni

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bsnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	2	3	3	3
3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	5	4	3	3	4	2	2	3	4	4	3	5	5	4
3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
2	2	5	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4
3	4	3	1	2	2	3	3	2	2	3	4	5	3	5	5	3
2	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
3	4	4	2	2	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5
2	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2
2	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3
3	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	3	3	4
1	1	2	1	1	1	1	4	4	1	1	3	3	3	4	4	2
2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	4	3	2	4	4
1	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	1	3
3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4
1	3	4	2	2	1	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	1
1	2	5	1	1	1	1	3	3	2	1	5	5	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3
1	1	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	1	1
2	5	3	1	3	1	3	5	2	3	5	5	5	3	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3
2	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2

Institut Bisni

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4
1	1	4	2	1	1	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2
3	4	4	2	2	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	1
1	3	3	2	1	1	3	2	4	3	1	5	4	2	4	5	1
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3
3	4	4	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5
3	4	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	4	2	3
3	5	5	3	3	3	4	5	2	3	5	5	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	5	4	3	2	4	2	2	1	4	5	5	5	5	5	4
2	4	4	2	3	3	4	4	3	5	3	5	5	3	5	5	4
1	3	4	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	1
3	2	3	1	4	1	2	5	1	2	1	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisni

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. LAMPIRAN 6 – PROFIL RESPONDEN

©

Seberapa sering anda mengunjungi Starbucks Coffee ?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-2 kali / bulan	86	86.0	86.0	86.0
3-4 kali / bulan	10	10.0	10.0	96.0
>4 kali / bulan	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - Laki	37	37.0	37.0	37.0
Perempuan	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-25 tahun	98	98.0	98.0	98.0
26-35 tahun	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

STATUS PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar / Mahasiswa	89	89.0	89.0	89.0
Wiraswasta	1	1.0	1.0	90.0
Manajer	2	2.0	2.0	92.0
Yang Lainnya	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI KKG / Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. LAMPIRAN 7 – HASIL UJI SKOR RATA-RATA / MEAN

Skor Rata-Rata / Mean Variabel Gaya Hidup

Statistics

	Mengonsumsi produk Starbucks Coffee memiliki peran penting dalam aktivitas sehari - hari	Mengonsumsi produk Starbucks Coffee untuk mengisi waktu luang	Menyukai makanan dan minuman di Starbucks Coffee	Mengonsumsi produk Starbucks Coffee menjadi prioritas dibandingkan dengan produk lain	Mengonsumsi produk Starbucks Coffee sudah sesuai dengan gaya hidup saat ini	Mengonsumsi produk Starbucks Coffee meningkatkan kepercayaan diri
Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	2.30	3.24	3.71	2.49	2.64	2.86

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Mengonsumsi produk Starbucks Coffee memiliki peran penting dalam aktivitas sehari - hari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	26	26.0	26.0	26.0
2	33	33.0	33.0	59.0
3	27	27.0	27.0	86.0
4	13	13.0	13.0	99.0
5	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengonsumsi produk Starbucks Coffee untuk mengisi waktu luang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	12	12.0	12.0	12.0
2	14	14.0	14.0	26.0
3	21	21.0	21.0	47.0
4	44	44.0	44.0	91.0
5	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Menyukai makanan dan minuman di Starbucks Coffee

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	6	6.0	6.0	10.0
3	25	25.0	25.0	35.0
4	45	45.0	45.0	80.0
5	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mengonsumsi produk Starbucks Coffee menjadi prioritas dibandingkan dengan produk lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	21	21.0	21.0	21.0
2	36	36.0	36.0	57.0
3	21	21.0	21.0	78.0
4	17	17.0	17.0	95.0
5	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengonsumsi produk Starbucks Coffee sudah sesuai dengan gaya hidup saat ini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	17	17.0	17.0	17.0
2	31	31.0	31.0	48.0
3	26	26.0	26.0	74.0
4	23	23.0	23.0	97.0
5	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengonsumsi produk Starbucks Coffee meningkatkan kepercayaan diri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	16	16.0	16.0	16.0
2	21	21.0	21.0	37.0
3	31	31.0	31.0	68.0
4	25	25.0	25.0	93.0
5	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Skor Rata-Rata / Mean Variabel Motivasi Hedonis

Statistics

	Mengonsumsi produk Starbucks Coffee membuat suasana senang	Mengonsumsi produk Starbucks Coffee merupakan suatu perilaku yang kekinian	Mengonsumsi Starbucks Coffee memberikan kesan takjub	Mengonsumsi Starbucks Coffee dapat menyenangkan saya dan orang lain	Mengonsumsi Starbucks Coffee dapat menghilangkan bad mood, memanjakan diri dan lebih percaya diri
Valid	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0
Mean	3.29	3.27	2.83	2.98	3.17

Mengonsumsi produk Starbucks Coffee membuat suasana senang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	7.0	7.0	7.0
2	16	16.0	16.0	23.0
3	32	32.0	32.0	55.0
4	31	31.0	31.0	86.0
5	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengonsumsi produk Starbucks Coffee merupakan suatu perilaku yang kekinian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	11	11.0	11.0	11.0
2	17	17.0	17.0	28.0
3	20	20.0	20.0	48.0
4	38	38.0	38.0	86.0
5	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Mengonsumsi Starbucks Coffee memberikan kesan takjub

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	14	14.0	14.0	14.0
2	26	26.0	26.0	40.0
3	31	31.0	31.0	71.0
4	21	21.0	21.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengonsumsi Starbucks Coffee dapat menyenangkan saya dan orang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	12	12.0	12.0	12.0
2	22	22.0	22.0	34.0
3	33	33.0	33.0	67.0
4	22	22.0	22.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Mengonsumsi Starbucks Coffee dapat menghilangkan bad mood, memanjakan diri dan lebih percaya diri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	9	9.0	9.0	9.0
2	21	21.0	21.0	30.0
3	31	31.0	31.0	61.0
4	22	22.0	22.0	83.0
5	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Skor Rata-Rata / Mean Variabel Pembelian Impulsif

©

Statistics

	Membeli produk Starbucks Coffee karena keinginan	Merasa senang setelah membeli produk Starbucks Coffee sesuai keinginan	Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee membuat diri merasa lebih baik	Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee secara spontan	Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa ada perencanaan sebelumnya	Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa memikirkan konsekuensinya
Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	3.73	3.73	3.17	3.44	3.45	3.12

Membeli produk Starbucks Coffee karena keinginan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	8	8.0	8.0	12.0
3	20	20.0	20.0	32.0
4	47	47.0	47.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Merasa senang setelah membeli produk Starbucks Coffee sesuai keinginan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	5	5.0	5.0	9.0
3	24	24.0	24.0	33.0
4	48	48.0	48.0	81.0
5	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee membuat diri merasa lebih baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	7.0	7.0	7.0
2	16	16.0	16.0	23.0
3	41	41.0	41.0	64.0
4	25	25.0	25.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee secara spontan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	18	18.0	18.0	22.0
3	21	21.0	21.0	43.0
4	44	44.0	44.0	87.0
5	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa ada perencanaan sebelumnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	7.0	7.0	7.0
2	13	13.0	13.0	20.0
3	24	24.0	24.0	44.0
4	40	40.0	40.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melakukan pembelian produk Starbucks Coffee tanpa memikirkan konsekuensinya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	14	14.0	14.0	14.0
2	13	13.0	13.0	27.0
3	33	33.0	33.0	60.0
4	27	27.0	27.0	87.0
5	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8 – HASIL Uji ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.42691377
	Absolute	.062
Most Extreme Differences	Positive	.050
	Negative	-.062
Kolmogorov-Smirnov Z		.624
Asymp. Sig. (2-tailed)		.831

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	9.850	1.262		7.808	.000		
Total variabel gaya hidup	.367	.110	.411	3.330	.001	.373	2.680
Total variabel motivasi hedonis	.287	.119	.296	2.402	.018	.373	2.680

a. Dependent Variable: Total variabel pembelian impulsif

Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.526	.751		6.028	.000		
Total variabel gaya hidup	-.132	.066	-.321	-2.009	.047	.373	2.680
Total variabel motivasi hedonis	.027	.071	.062	.385	.701	.373	2.680

a. Dependent Variable: absres

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	948.410	2	474.205	39.564	.000 ^b
	Residual	1162.630	97	11.986		
	Total	2111.040	99			

a. Dependent Variable: Total variabel pembelian impulsif

b. Predictors: (Constant), Total variabel motivasi hedonis, Total variabel gaya hidup



Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	9.850	1.262		7.808	.000		
Total variabel gaya hidup	.367	.110	.411	3.330	.001	.373	2.680
Total variabel motivasi hedonis	.287	.119	.296	2.402	.018	.373	2.680

a. Dependent Variable: Total variabel pembelian impulsif



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Ryan Pratama

Manajemen Pemasaran

28140392

Jl. Kemang Sari II No. 1B

Jatibening Baru - Pondok Gede Bekasi

Kode pos : 17412

-

-

082114629000

Telp Kantor

Telp Rumah

No HP

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 10 April 2018

Yang membuat pernyataan

Ryan Pratama

(Nama Lengkap)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengutip dan menerbitkan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.